



Politica ESG (mediu, social, guvernanta)

FAN Courier Express

Revizia si istoricul documentului:

Conceput de: Miruna Francesca Mihai

Revizuit de: Dan Tincu

Aprobat de: Adrian Mihai

Editie/Data reviziei	Editia/Nr. Reviziei	Descriere
01/01.04.2026	01/00	Editie Noua

În calitate de actor esențial în rețeaua de comerț local și regional, FAN Courier Express recunoaște și își asumă responsabilitatea de a contribui la dezvoltarea durabilă prin reducerea impactului asupra mediului, susținerea comunităților și respectarea celor mai înalte standarde de guvernanta corporativă.

Politica ESG reprezintă angajamentul nostru de a asigura o dezvoltare responsabilă și sustenabilă a operațiunilor noastre, atât la nivel local cât și regional. Acest angajament se materializează prin integrarea următoarelor principii fundamentale asociate celor trei piloni ai sustenabilității: *Mediu, Social și Guvernanta corporativă*, în toate operațiunile și la toate nivelurile FAN Courier Express:

1. Mediu - ne angajăm să reducem impactul asupra mediului prin:

- Conformarea cu legislația națională și europeană aplicabilă în domeniul protecției mediului;
- Promovarea implementării unui sistem de management de mediu aliniat principiilor standardului ISO 14001, în funcție de dimensiunea, specificul și capacitatea operațională a fiecărei entități din grup. Certificarea ISO 14001 este încurajată acolo unde este fezabilă, iar pentru entitățile unde aceasta nu este posibilă, se vor adopta practici și controale interne echivalente care să asigure gestionarea responsabilă a impactului asupra mediului



- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitatea de transport a mărfurilor, prin modernizarea treptată a flotei auto, inclusiv prin creșterea numărului de autovehicule hibride și electrice, contribuind astfel la atenuarea schimbărilor climatice;
- Prevenirea poluării și minimizarea impactului asupra mediului în toate operațiunile desfășurate, prin implementarea tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic și operațional;
- Utilizarea responsabilă a resurselor naturale, prin reducerea consumului, reutilizarea materialelor și creșterea ratei de valorificare a deșeurilor generate, promovând astfel principiile economiei circulare în toate operațiunile companiei;
- Optimizarea consumului de energie în depozitele și în HUB-urile logistice operate, și dezvoltarea capacităților proprii de producere a energiei din surse regenerabile, care să contribuie la decarbonarea activităților FAN Courier Express.

2. Social – angajamentul nostru se concentrează pe următoarele direcții:

- Îmbunătățirea experienței clienților și a consumatorilor finali prin livrări de calitate, rapide și inteligente, care să construiască relații de încredere și loialitate pe termen lung;
- Crearea unui mediu de lucru sigur, incluziv și motivant, care să sprijine bunăstarea, dezvoltarea profesională și implicarea angajaților, recunoscându-i ca cea mai valoroasă resursă a companiei.
- Sprijinirea comunităților prin investiții în educație, performanță, un stil de viață activ și spirit antreprenorial, pentru a stimula progresul și schimbarea pozitivă în societatea românească.

3. Guvernanță – angajamentul nostru este să asigurăm cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă prin:

- Respectarea celor mai înalte standarde de etică, integritate și transparență, prin raportarea periodică a performanțelor ESG, prevenirea și combaterea corupției și respectarea legislației aplicabile în toate activitățile companiei;
- Menținerea unei comunicări transparente și constructive cu angajații, clienții, partenerii și autoritățile, prin răspunsuri prompte la feedback și eventuale sugestii de îmbunătățire și eficientizare a activității;
- Promovarea unui comportament etic și responsabil în relațiile cu furnizorii și clienții, prin stabilirea unor standarde clare de etică, transparență și integritate;



- Construirea unor relații durabile, bazate pe încredere cu angajații și cu partenerii noștri prin măsuri riguroase de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal.

FAN Courier Express recunoaște importanța implementării acestei politici în cadrul tuturor sistemelor interne de gestionare a domeniilor care alcătuiesc cei trei piloni ESG, acoperind operațiunile proprii dar și întregul lanț valoric de la furnizori la parteneri și clienți.

Ne angajăm să comunicăm această politică în întreaga organizație, și să asigurăm instruirea corespunzătoare a personalului propriu cu privire la aspectele relevante aplicabile fiecărei arii implicate în stabilirea, măsurarea și revizuirea periodică a obiectivelor.

FAN Courier Express se angajează să mențină această politică actualizată, să o implementeze, să monitorizeze și să raporteze periodic progresul înregistrat în mod transparent și eficient, pentru toate părțile interesate.