



RAPORT DE SUSTENABILITATE **2024**





CUPRINS



1

ESRS 2 – INFORMAȚII GENERALE

1.1 Bazele întocmirii	6
1.2 Guvernanță	8
1.3 Strategie	15
1.4 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților	23

2

PREZENTAREA DE INFORMAȚII ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA (UE) 2020/852

2.1 Determinarea eligibilității activităților economice ale FAN Courier Express	40
2.2 Determinarea alinierii activităților economice eligibile ale FAN Courier Express	45
2.3 Prezentarea indicatorilor cheie de performanță ai FAN Courier Express pentru cei 3 indicatori financiari	46

3

ESRS E1 - SCHIMBĂRI CLIMATICE

3.1 Guvernanță	54
3.2 Strategie	54
3.3 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și oportunităților	55
3.4 Indicatori și ținte	61

4

ESRS S1 FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

4.1 Strategie	73
4.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	78
4.3 Indicatori și ținte	89

5

ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

5.1 Strategie	99
5.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	101
5.3 Indicatori și ținte	113

6

ESRS G1 CONDUITA PROFESIONALĂ

6.1 Guvernanță	114
6.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	115
6.3 Indicatori și ținte	125

HIGHLIGHTS

Profit

70.996.084
lei

Investiții
în rețeaua FANbox
31.768.437
lei

Investiții
în flota electrică
13.646.241
lei

Investiții în energie regenerabilă
2.980.187
lei

Număr total de angajați FAN Courier, pe teritoriul României
4.235

Cifră de afaceri 2024

1.394.939.596
lei

140
Filiale

MESAJ DE LA CEO

La FAN Courier, sustenabilitatea reprezintă un pilon esențial al dezvoltării noastre pe termen lung și este integrată în modul în care operăm, investim și ne gestionăm responsabilitățile față de mediu, angajați și parteneri.

Într-un sector cu o amprentă de carbon inerentă, ne concentrăm pe **înțelegerea, monitorizarea și reducerea impactului asupra mediului**, prin investiții semnificative în flota electrică, extinderea rețelei FANbox și optimizarea operațiunilor logistice. Calculul amprente de carbon realizat conform standardelor recunoscute ne oferă o bază solidă pentru definirea și prioritizarea acțiunilor viitoare de decarbonizare.

Oamenii rămân în centrul activității noastre. Menținem un sistem de management al sănătății și securității în muncă auditat intern, investim constant în formarea profesională și consolidăm cultura etică prin politici clare, instruiți dedicate și mecanisme de raportare confidențiale. Dialogul cu angajații este susținut prin instrumente structurate de feedback și sondaje de satisfacție.

În relația cu furnizorii, am întărit cerințele de conformitate și responsabilitate prin Codul de Conduită pentru Furnizori și promovarea achizițiilor incluzive, inclusiv colaborări cu unități protejate autorizate.

Acest raport reflectă angajamentul FAN Courier pentru **transparență, responsabilitate și îmbunătățire continuă**. Privim sustenabilitatea ca pe un proces de transformare graduală și rămânem dedicați construirii unui model de business rezilient și responsabil, adaptat provocărilor viitoare.



ESRS 2 – INFORMAȚII GENERALE

1.1 Bazele întocmirii

1.1.1 BP-1: BAZA GENERALĂ PENTRU ÎNTOCMIREA DECLARAȚIILOR PRIVIND DURABILITATEA

FAN Courier Express SRL (denumită în continuare „FAN Courier” sau „Compania”) este o companie antreprenorială românească înființată în anul 1998 și care oferă servicii de curierat (cod CAEN: 5320).

Compania desfășoară operațiunile de curierat de la nivelul municipiului București și județului Ilfov prin intermediul depozitelor și flotei proprii. Pentru livrările din restul regiunilor țării, Compania colaborează cu o rețea de 140 de parteneri (pe care Compania îi denumește “filiale” și la care se va face referire în acest fel pe parcursul Declarației de sustenabilitate), distribuiți în toate județele.

Compania deține în România 14 puncte de tranzit (Brașov, Cluj-Napoca, Sibiu, Focșani, Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureș, Bacău, Câmpia Turzii, Caransebeș, Sebeș, Suceava, Târgu Jiu, Pitești și Timișoara) operate de subcontractori.

Sediul social al Companiei se află în București, Șoseaua Fabrica de Glucoză nr. 11C, sector 2. FAN Courier realizează raportare financiară individuală și prezenta Declarație de sustenabilitate a fost elaborată pe bază individuală, respectând același perimetru de raportare.

Începând cu anul 2024, informațiile legate de durabilitate (în continuare, se va folosi alternativ și termenul de “sustenabilitate”) pentru FAN Courier Express SRL sunt incluse în Declarația privind durabilitatea (alternativ “Declarație de sustenabilitate”), elaborată în conformitate cu Standardele Europene de Raportare de Sustenabilitate (ESRS) introduse prin Directiva Europeană privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate (CSRD) și transpuse în legislația românească prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 85/2024.

Declarația de sustenabilitate include și informațiile prevăzute la articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia (Regulamentul UE 2020/852).

FAN Courier nu are filiale exceptate de la raportarea individuală în temeiul articolului 19a alineatul (9) sau al articolului 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE.

Declarația de sustenabilitate acoperă perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024 și acolo unde datele au fost disponibile sunt prezentate informații comparative 2023-2024.

Declarația de sustenabilitate acoperă operațiunile proprii ale Companiei precum și informații relevante din lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval. Analiza de dublă semnificație sau de dublă materialitate a cuprins evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate operațiunilor proprii, produselor și serviciilor, precum și relațiilor de afaceri ale FAN Courier. Politicile, acțiunile și țintele prezentate în acest raport acoperă operațiunile proprii.

Pentru acest exercițiu de raportare, Compania nu a utilizat opțiunea de a omite informații specifice corespunzătoare proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării și nici nu a utilizat opțiunea de a omite informații privind evoluțiile iminente sau aspectele în curs de negociere.

**BP2: PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ
CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE**

Pentru întocmirea Declarației de sustenabilitate, FAN Courier a utilizat orizonturile de timp pe termen scurt, mediu sau lung, așa cum sunt ele definite în cadrul ESRS 1. Astfel: termen scurt - 1 an (adică anul de raportare), termen mediu - până la 5 ani, iar termen lung - peste 5 ani.

În ceea ce privește sursele utilizate pentru estimări și incertitudinea rezultatelor, Compania recunoaște incertitudinile asociate informațiilor prospective și faptul că acestea pot fi supuse modificărilor. Acolo unde a fost cazul, au fost definite ipotezele și raționamentele utilizate pentru estimările utilizate.

Astfel, pentru prezentarea de date referitoare la emisiile de gaze cu efect de seră, toate ipotezele, aproximările și raționamentele utilizate acolo unde nu au fost disponibile date directe, sunt incluse în mod detaliat în capitolul ESRS E1 – Schimbările climatice și sunt conforme cu metodologia GHG Protocol.

Întrucât aceasta este prima Declarație de sustenabilitate întocmită conform cerințelor ESRS, nu există modificări în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind durabilitatea și nici corecturi ale unor erori anterioare.

FAN Courier integrează în Declarația de sustenabilitate informații privind alte standarde aplicabile industriei, în special prin implementarea și menținerea certificărilor de tip ISO și TAPA.

Pe parcursul anului de raportare, FAN Courier a deținut următoarele certificări:

- 1. Certificare ISO 9001:2015 privind Sisteme de management al calității, obținută la 24 aprilie 2015, valabilă până la 27 februarie 2027.**
- 2. Certificare ISO 14001:2015 privind Sistemele de Management de Mediu, obținută la 18 octombrie 2013, valabilă până la 18 octombrie 2025.**
- 3. Certificare ISO 27001:2018 privind Sistemul de Management al Securității Informației, obținută la 31 iulie 2014, valabilă până la 31 iulie 2026.**
- 4. Certificare TAPA Facility Security Requirements (FSR) 2020 Level C, valabil de la 21 octombrie 2022 până la 20 octombrie 2025 pentru punctul de lucru din Ștefănești de Jos.**
- 5. Certificare TAPA Facility Security Requirements (FSR) 2020 Level C, valabilă de la 23 decembrie 2022 până la 22 decembrie 2025 pentru punctul de lucru din Brașov.**
- 6. Certificare TAPA Facility Security Requirements (FSR) 2020 Level C, valabilă de la 22 iunie 2022 până la 21 iunie 2025 pentru punctul de lucru din Cluj.**

Declarația de sustenabilitate pentru anul 2024, include exclusiv informațiile prevăzute de ESRS, fără a integra indicatori de performanță specifici altor standarde de raportare. La întocmirea Declarației nu au fost făcute trimiteri către Raportul Administratorilor.



1.2 Guvernanță

1.2.1 GOV-1: ROLUL ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE

FAN Courier este o societate comercială organizată ca societate cu răspundere limitată. Structura de conducere a Companiei este Adunarea Generală a Asociaților (AGA), compusă din trei asociați persoane fizice: Mihai Adrian – 40%, Mihai Neculai – 40% și Felix Lucrețiu Pătrășcanu – 20%.

AGA decide asupra strategiei economice și comerciale a Companiei, stabilește numărul și numele administratorilor, inclusiv remunerația lor și, în general, adoptă orice modificări ale actului constitutiv al Companiei.

Administrarea Companiei este realizată de un Administrator, care este unul dintre cei trei asociați. Responsabilitatea managerială este delegată de către AGA unui Director Executiv (CEO) care este unul dintre cei trei asociați.

Informal, pe parcursul anului 2024, FAN Courier a avut un sistem de guvernanță corporativă organizat pe două niveluri, format dintr-un Comitet Executiv și un Comitet Consultativ.

Comitetul Executiv este un organism informal compus din Directorul Executiv (CEO) și Directorii tuturor Diviziilor în care este structurată Compania.

Directorii de divizii sunt numiți de către Directorul Executiv, rolul și îndatoririle acestora fiind descrise în fișa postului fiecăruia.

La data de 31.12.2024, componența Comitetului Executiv se prezintă astfel:

FUNCȚIE	NUME
Director Executiv (CEO)	Adrian Mihai
Director Financiar	Zenovia Georgescu
Director IT (poziție ocupată în prima jumătate a anului 2024)	Daniela Catrinoiu
Director Comercial	Cornel Morcov
Director Curierat	George Tăchescu
Director Logistică	Marian Stănescu
Director Calitate	Luigi Vendrami
Director Resurse Umane	Nicoleta Pantea

Din cei opt membri ai Comitetului Executiv, cinci sunt de gen masculin (62%) și trei de gen feminin (38%).

Pe parcursul perioadei de raportare, singura modificare care a avut loc la nivelul Comitetului Executiv a fost aceea că Directorul IT a părăsit Compania la jumătatea anului, fiind înlocuit în anul 2025.

Comitetul Executiv este responsabil pentru implementarea prevederilor Codului de conduită și a celorlalte politici ale Companiei.

Comitetul Consultativ este format din patru consultanți externi, specialiști cu experiență profesională în domenii precum management, strategie, resurse umane, financiar, operațional, vânzări, marketing, cercetare și dezvoltare. La data de 31.12.2024, membrii Comitetului Consultativ au fost: Bogdan Mihail, Andreea Lupu, Aura Zaharia și Rudolf Vizental.

NextGen este format din copiii celor trei asociați ai Companiei și reprezintă un shadow board cu scopul de a învăța.

Comitetul Consultativ se întrunește o dată la două luni împreună cu cei trei asociați, dintre care unul este și Directorul Executiv, și alături de NextGen. Comitetul Consultativ oferă consultanță pe direcții strategice și acțiuni cu impact semnificativ la nivel de Companie.

Activitatea de control a Companiei este realizată de către un auditor extern. Comitetul Executiv este compus din opt membri cu funcții executive, iar Comitetul Consultativ din patru membri cu funcții neexecutive.

Conform legislației naționale, alegerea unui reprezentant sau formarea/aderarea la un sindicat reprezintă un drept al lucrătorilor, nefiind o obligație legală, iar angajații FAN Courier nu s-au organizat pentru alegerea unui astfel de reprezentant. Astfel, pe parcursul perioadei de raportare nu a existat un reprezentant al angajaților în structurile de conducere ale companiei și aceștia nu au fost consultați cu privire la politicile și țintele stabilite de către conducere.

Toți membrii Comitetului Executiv au experiență relevantă pentru funcția pe care o dețin în cadrul Companiei.

Toți membrii Comitetului Executiv au participat la workshop-uri interne având ca temă raportarea de sustenabilitate și analiza de dublă materialitate.

Directorul de Calitate Luigi Vendrami are o experiență de 26 de ani în managementul calității, fiind certificat ca auditor intern în baza ISO 9001, respectiv de 20 de ani în managementul mediului, deținând o certificare ca auditor intern în baza ISO 14001. De asemenea, a condus echipa care s-a ocupat de implementarea Sistemului de Management al Energiei în baza ISO 50001 într-o companie internațională de curierat. În materie de guvernance, Directorul de Calitate deține certificări pentru cursuri de conformitate și anti-corupție, iar în domeniul social deține o diplomă de specialist în domeniul securității și sănătății în muncă și experiență practică în calitate de șef al Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă.

Directorul de Resurse Umane Nicoleta Pantea este absolventă a Facultății de Drept și a Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD), cu diploma în managementul și dezvoltarea oamenilor și are 19 ani de experiență ca membru în Consilii de Administrație și 6 ani de experiență în rol de Ofițer de conformitate și protecția datelor personale într-o corporație reglementată de Banca Centrală Europeană.

Directorul de Resurse Umane deține certificări de la cursuri de conformitate, anti-corrupție și protecția datelor personale.

Cei patru specialiști externi ai Comitetului Consultativ au fost selectați în urma unui proces complex de board design și dețin experiență relevantă, astfel:

Andreea Lupu a gestionat, timp de 25 de ani, inițiative strategice de dezvoltare și transformare pentru companii ca JTI, General Electric, Honeywell, Cargill și Caterpillar. Andreea Lupu a studiat și construit o carieră globală cu poziții de leadership în managementul resurselor umane. Inspirată de valorile Romanian Business Leaders, organizație căreia i s-a alăturat în calitate de membru, Andreea și-a deschis propria firmă de consultanță cu dorința de a contribui la dezvoltarea mediului de lucru și antreprenoriatului românesc.

Aura Zaharia are o experiență de peste 25 de ani în domeniile financiar și operațional, acționând de regulă ca un consultant cheie în luarea deciziilor strategice ale managementului și acționarilor. Din anul 2015, ea face parte din echipa PRO TV, având funcția de CFO. În ultimii 20 de ani, Aura a fost CFO, membru al Consiliului de Administrație și/sau Director General Adjunct în mai multe companii private, românești și multinaționale. Timp de 6 ani, a fost în echipa de audit a KPMG România, conducând misiuni de audit pentru clienții majori ai companiei și având o expunere mare către managementul și modul de organizare ale multor businessuri importante din România, din sectoare variate, de la producție de alimente și băuturi până la auto și transport public.

Bogdan Mihail (președintele Comitetului Consultativ) este director non-executiv cu peste 20 de ani de experiență în management general și guvernare corporativă în mai multe sectoare industriale din România. În prezent, Bogdan face parte din Consiliile de Administrație ale Agricover Holdings/Abatorul Peris SA, Prodal Group și Envisia Boards of Elite, după ce a ocupat mai bine de un deceniu funcția de Președinte și CEO al Smithfield România. În calitate de director independent non-executiv, el a făcut mentorat cu membrii Consiliilor de Administrație, a inspirat oamenii din conducere și a dirijat echipele de vânzări, marketing, cercetare și dezvoltare, pentru a-și îmbunătăți performanțele.

Rudolf Vizental, CEO și co-fondator ROCA Investments este un finanțist a cărui apetență pentru activitatea financiară este ancorată în realitățile de business actuale și înțelegerea nevoilor antreprenorilor. Are o experiență de 15 de ani în zona de distress și 5 ani în zona de finanțare. Rudolf militează pentru dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în România și este un lider a cărui strategie de acțiune este de a crea medii în care oamenii sunt pasionați, inspirați și motivați să-și atingă obiectivele și să devină mai buni.

În ceea ce privește expertiza în zona de sustenabilitate a membrilor Consiliului Consultativ:

Doi dintre membri au coordonat realizarea rapoartelor anuale de sustenabilitate, o parte dintre acestea fiind pentru companii listate la bursă.

Unul dintre membri a participat la cursuri interne de sustenabilitate și acționează ca ambasador ESG în una dintre companiile în care este implicat, promovând valorile ESG, asigurând resursele și susținerea departamentelor. Unul dintre membrii Consiliului Consultativ a urmat în 2021 cursul B Leader (susținut de B Lab Elvetia), iar în prezent face parte din comunitatea B Leaders din Europa și oferă consultanță companiilor din România pentru obținerea certificării B Corp.

La 31.12.2024, Comitetul Executiv avea în componența sa șapte membri (dat fiind faptul că Directorul IT a fost prezent în Companie doar până la jumătatea anului 2024), cu o distribuție în funcție de gen astfel: cinci bărbați (71%) și două femei (29%).

La 31.12.2024, Consiliul Consultativ avea în componența sa patru membri, cu o distribuție în funcție de gen astfel: doi bărbați (50%) și două femei (50%).

Responsabilitatea finală în ceea ce privește procesele de guvernanță, controalele și procedurile utilizate pentru a monitoriza și gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile aparține Directorului Executiv.

Pentru implementarea prevederilor legate de Codul de Conduită al Companiei, Directorul Executiv este ajutat de Ofițerul de conformitate în colaborare cu Divizia de Resurse Umane, aceasta din urmă având rolul de a monitoriza respectarea Regulamentului de ordine interioară al Companiei, asigurându-se că angajații respectă politicile și procedurile interne.

Gestionarea situațiilor de abatere este realizată în colaborare de aceste două entități. În cazurile în care este necesar, Ofițerul de conformitate intervine ca organism regulator, oferind expertiză și ghidare pentru rezolvarea problemelor de conformitate și menținerea standardelor profesionale.

Începând cu anul 2021, FAN Courier a desemnat un Responsabil de sustenabilitate, care coordonează Divizia de Sustenabilitate & Impact. Acesta are competențe în ceea ce privește coordonarea elaborării Strategiei de sustenabilitate și a Declarației de sustenabilitate. În acest scop, conform fișei postului, printre atribuțiile Responsabilului de sustenabilitate se regăsesc următoarele:

Colectează informații anuale de la directorii de divizii, aceștia fiind responsabili pentru pregătirea și verificarea datelor;

Verifică acuratețea datelor colectate și obține clarificările necesare;

Pregătește Declarația de sustenabilitate anuală;

Informează Comitetul Executiv și Comitetul Consultativ cu privire la evoluția proiectelor și programelor legate de sustenabilitate.

Va colabora cu responsabilul de management al riscului care va fi desemnat în cursul anului 2025 pentru asigurarea includerii riscurilor legate de sustenabilitate în analiză și ulterior monitorizarea și actualizarea continuă a acestora.

Responsabilul de sustenabilitate informează Comitetul Executiv și Comitetul Consultativ cu privire la orice modificări apărute în ceea ce privește aspectele de sustenabilitate urmărite. Ulterior definirii obiectivelor de sustenabilitate, Comitetul Executiv revizuieste propunerea pregătită de Responsabilul de sustenabilitate și aprobă sau solicită modificarea anumitor obiective propuse.

Responsabilul de sustenabilitate coordonează și realizarea analizei de dublă materialitate în conformitate cu cerințele ESRS și elaborarea Strategiei de sustenabilitate.

Pe parcursul perioadei de raportare, supravegherea impacturilor, a riscurilor și oportunităților a fost delegată funcției de Audit, funcție externalizată către un terț. Misiunile de audit se desfășoară pe durate de 5 ani, iar în anul 2024 a început un nou ciclu. Coordonarea activității este realizată în prezent de directorul Diviziei Calitate. Fiecare misiune de audit intern se încheie cu un Raport de audit în care sunt prezentate neconformitățile identificate, recomandări de remediere, responsabili pentru implementarea recomandărilor și termene de implementare. Realizarea lor se verifică la următoarea misiune de audit.

Pe parcursul anului de raportare, au fost desfășurate două misiuni de audit care vizează teme de sustenabilitate. O misiune de audit a fost efectuată la nivelul Diviziei de Resurse Umane Payroll & Managementul Performanței, iar o a doua misiune de audit a vizat Departamentele Learning & Development și Protecția Muncii. Cele două rapoarte menționează riscurile identificate la nivelul fiecărui departament supus auditului intern, recomandări și măsuri de implementat.

În anul 2024 Compania a derulat un proces intern în domeniul managementului de risc, care a pornit de la identificarea a 22 de "campioni ai riscului" din interiorul Companiei. Aceștia au expertiză în următoarele domenii: financiar, IT, protecția datelor, juridic, conformitate, securitate cibernetică, sustenabilitate, resurse umane, salarizare, relații cu clienții, vânzări, securitate, stabilire prețuri, calitate. Cei 22 de angajați au participat la un curs de 3 zile susținut de TUV cu tematica Managementul Riscului (ISO 31000). În urma parcurgerii cursului au fost identificate și evaluate 322 riscuri ce pot afecta Compania.

Ca urmare a implementării acestui proiect, Compania a decis să instituie, în cursul anului 2025, un Comitet de Risc și să desemneze o persoană cu expertiză în Managementul Riscului, pentru a întreprinde următoarele măsuri:

Analiza tuturor departamentelor și proceselor pentru identificarea și evaluarea riscurilor;

Identificarea persoanelor din zona cea mai expusă riscului (reprezentată de curierat și logistică) și instruirea acestora pe teme de Management al Riscului;

Rafinarea procedurii de identificare a riscurilor și stabilirea măsurilor de atenuare;

Recrutarea unei persoane cu expertiză în Managementul Riscului care va raporta către Directorul Comercial și Directorul Financiar;

Instituirea unui sub-comitet de Risc de Credit și a unui sub-comitet de Stabilire prețuri (Pricing).

Pentru a monitoriza implementarea programelor de sustenabilitate, Responsabilul de sustenabilitate, pregătește rapoarte pe care le prezintă Comitetul Executiv. Acesta revizuieste rapoartele, solicită informații adiționale dacă este cazul și poate solicita modificarea anumitor obiective propuse.

Comitetul Executiv va fi, de asemenea, responsabil cu supravegherea activității Comitetul de Risc ce urmează să fie înființat în anul 2025.

Compania apelează și la expertiză externă pentru oferirea de consultanță de specialitate, atunci când este cazul.

1.2.2

GOV-2: INFORMAȚIILE FURNIZATE ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE ALE ÎNTREPRINDERII ȘI ASPECTE LEGATE DE DURABILITATE ABORDATE DE ACESTEA

Pe parcursul anului 2024, Comitetul Executiv, împreună cu Comitetul Consultativ, au abordat următoarele aspecte:

Activitate	Organe de administrație, conducere și/sau supraveghere responsabile	Frecvență
Aprobarea temelor materiale ca urmare a efectuării Analizei de Dublă Materialitate	Comitetul Executiv	Anual
Dezvoltarea Strategiei de Sustenabilitate	Comitetul Executiv	Anual
Dezvoltarea de inițiative sociale pentru sprijinirea comunităților locale	Comitetul Executiv	Anual

Toate impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate de FAN Courier și incluse în acest raport au fost abordate atât în procesul de analiză a dublei materialități, cât și în cadrul elaborării draftului Strategiei de Sustenabilitate a Companiei. În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, membrii Comitetului Executiv au participat la un workshop pentru identificarea temelor materiale și, de asemenea, au avut loc interviuri cu fiecare dintre Directorii de Divizii și Directorul General. Inițiată și dezbătută pe parcursul anului 2024, Strategia de Sustenabilitate a FAN Courier a fost prezentată de Responsabilul de sustenabilitate și aprobată în cadrul unei ședințe a Comitetului Executiv. De asemenea, pe parcursul anului de raportare, au avut loc discuții de aliniere între Responsabilul de sustenabilitate și Directorii de Divizii cu privire la obiectivele și acțiunile din Strategia de sustenabilitate, ce urmează a fi aprobată formal în anul 2025.

1.2.3

GOV-3: INTEGRAREA PERFORMANȚEI LEGATE DE DURABILITATE ÎN SISTEMLILE DE STIMULENTE

În perioada de raportare, FAN Courier nu a avut o politică de remunerare a membrilor Comitetului Executiv sau a Directorilor de Divizii care să încorporeze obiective legate de sustenabilitate.

1.2.4

GOV-4: DECLARAȚIE PRIVIND PROCESUL DE DILIGENȚĂ

Procesul de diligență/verificare al FAN Courier este proiectat pentru a identifica, preveni, diminua și răspunde impacturilor negative actuale și potențiale asupra mediului și oamenilor. Astfel, verificarea respectării și aplicării politicilor și reglementărilor interne se face de către Comitetul Executiv.

Cartografierea de către FAN Courier a informațiilor furnizate în Declarația de sustenabilitate cu privire la procesul de diligență este furnizată în tabelul de mai jos:

Elementele de bază ale procesului de diligență	Punctele din Declarația de sustenabilitate
a) Integrarea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 - GOV-2 ESRS 2 - GOV-3 ESRS 2 - SBM-3
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele- cheie ale procesului de diligență	ESRS 2 - GOV-2 ESRS 2 - SBM-2 ESRS 2 - IRO-1 Cerințele de prezentare în standardele tematice ESRS (ex. E3-1) Cerințe de prezentare relevante pentru procesul de implicare a părților interesate în ESRS din domeniul social (ex., S1-2)
c) Identificarea și evaluarea impactului negativ	ESRS 2 - IRO-1 ESRS 2 - SBM-3
d) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste efecte negative	Cerințe de prezentare relevante pentru acțiuni în standardele ESRS tematice (e.g., E5-2) Cerințe de prezentare în planurile de tranziție în ESRS de mediu (ex. E4-1)
e) Urmărirea eficienței acestor eforturi și comunicarea	Cerințe de prezentare relevante pentru indicatori în ESRS tematice (ex. E1-6) Cerințe de prezentare relevante pentru ținte în ESRS tematice (ex. E2-3) Cerințe de prezentare din standardele tematice (S1-14)

1.2.5

GOV-5: GESTIONAREA RISCURILOR ȘI CONTROALELE INTERNE REFERITOARE LA RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

Pentru a gestiona procesul de raportare de sustenabilitate, începând cu anul 2021, FAN Courier a desemnat un Responsabil de sustenabilitate. Conform fișei postului, pentru a acoperi raportarea de sustenabilitate, printre atribuțiile și responsabilitățile acestuia se regăsesc următoarele:

Colectează anual informații de la Directorii de Divizii.
Aceștia sunt responsabili pentru pregătirea și verificare datelor primare;

Verifică acuratețea datelor colectate și obține clarificările necesare;

Pregătește Declarația de sustenabilitate anuală precum și rapoarte.

Informațiile necesare întocmirii Declarației de sustenabilitate aferente anului 2024 au fost colectate manual (prin e-mail) din filiale și de la Diviziile responsabile și centralizate de către Responsabilul de sustenabilitate, cu ajutorul unui consultant extern. Responsabilitatea corectitudinii datelor și informațiilor furnizate cade în sarcina directorilor Diviziilor implicate în furnizarea datelor.

Pentru a controla riscurile legate de prezentarea informațiilor non-financiare în mod eronat, a fost aplicat principiului celor „patru ochi”, care presupune verificări suplimentare efectuate de către Responsabilul de sustenabilitate, înainte de consolidarea datelor, pentru controlul exhaustivității și integrității informațiilor, precum și monitorizarea conformității cu cerințele de raportare.

Declarația de sustenabilitate este aprobată de AGA.

În conformitate cu cerințele ESRS, Declarația de sustenabilitate trebuie să acopere impacturile, riscurile și oportunitățile identificate ca semnificative de către FAN Courier atât pentru operațiunile proprii cât și pentru lanțul valoric. Acestea au fost identificate pentru anul 2024 prin procesul de analiză de dublă semnificație/materialitate și informațiile solicitate de standardele de raportare ESRS sunt incluse în mod detaliat în secțiunile tematice.

1.3 STRATEGIE

1.3.1 SBM-1: STRATEGIA, MODELUL DE AFACERI ȘI LANȚUL VALORIC

FAN Courier are ca activitate principală furnizarea de servicii de curierat. Compania își desfășoară activitatea pe teritoriul României.

FAN Courier operează după un model de afaceri care combină mai multe elemente cheie:

Servicii de curierat: FAN Courier oferă o gamă largă de servicii, inclusiv livrare în aceeași zi, livrare a doua zi, livrare la FANbox și la puncte fixe și transport internațional. Acestea se adresează atât piețelor B2B, cât și B2C.

Integrarea tehnologiei: Compania investește în tehnologie pentru a eficientiza operațiunile, cum ar fi sistemele de urmărire și gestionarea logistică automată. Acest lucru îmbunătățește experiența clienților prin furnizarea de actualizări în timp real.

Rețea și infrastructură: FAN Courier a stabilit o rețea extinsă de centre de distribuție și hub-uri în România, care permite sortarea și livrarea eficientă a coletelor. Această infrastructură susține angajamentul companiei de a asigura termene de livrare rapide.

Concentrarea pe client: Modelul de afaceri pune accentul pe satisfacția clienților, oferind servicii flexibile și opțiuni de livrare personalizabile pentru a răspunde diferitelor nevoi ale clienților.

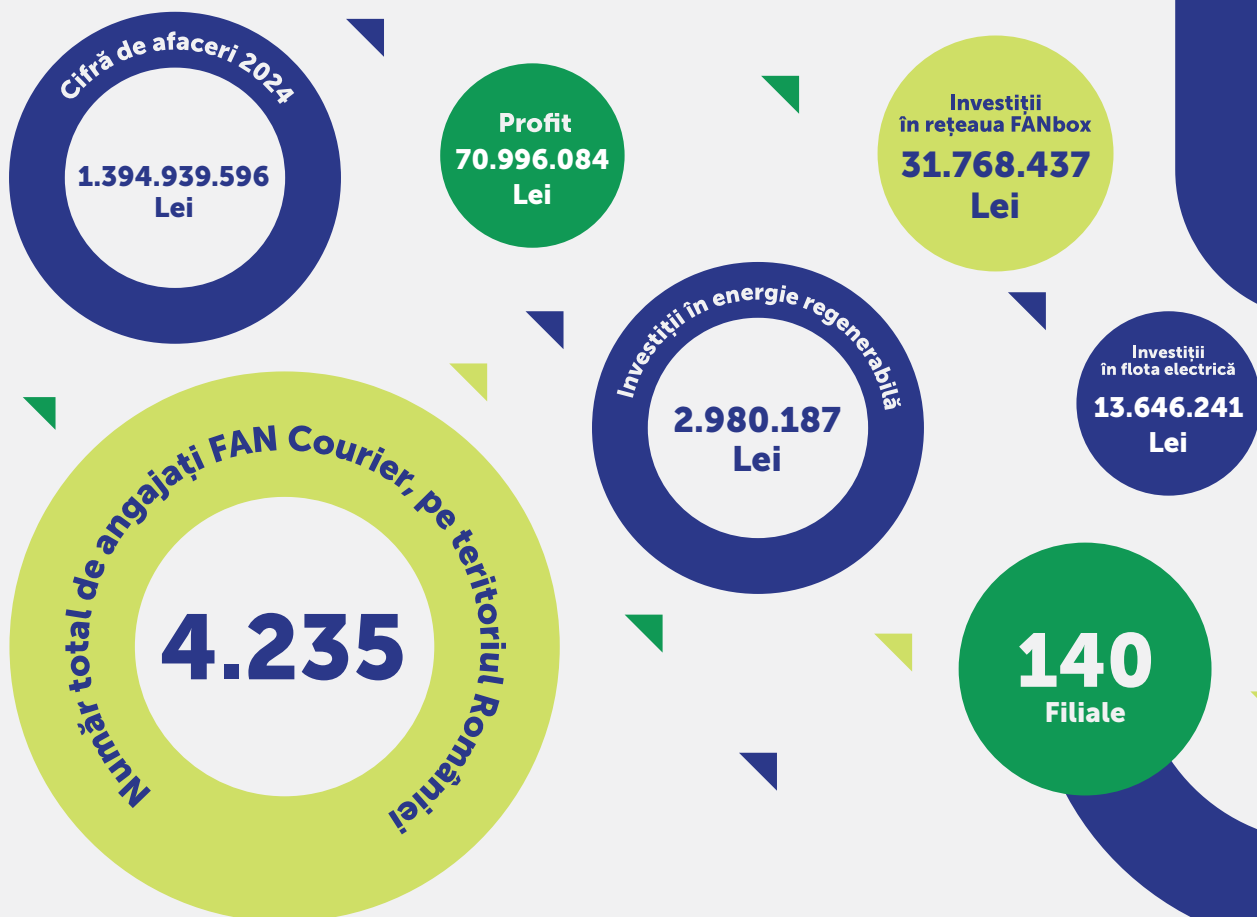
Parteneriate: FAN Courier colaborează cu diverse întreprinderi, platforme de comerț electronic și comercianți cu amănuntul, extinzându-și raza de acțiune și oferta de servicii.

Eficiența costurilor: Compania se concentrează pe optimizarea rutelor și reducerea costurilor operaționale, ceea ce ajută la menținerea unor prețuri competitive, asigurând în același timp calitatea serviciilor.



Prin combinarea acestor elemente, FAN Courier își propune să ofere servicii de curierat fiabile, eficiente și rentabile, poziționându-se ca lider pe piața de curierat din România.

Compania lucrează atât cu clienți persoane fizice, cât și cu persoane juridice (companii sau alte tipuri de organizații). Pe parcursul anului 2024, nu au survenit modificări privind piețele sau grupurile de clienți deserviți și nici modificări semnificative privind serviciile oferite.



Număr total de angajați FAN Courier, pe teritoriul României 2024



*(calculat ca număr total de angajați la finalul anului)

FAN Courier nu oferă produse sau servicii care să fie interzise pe anumite piețe. FAN Courier a înregistrat în anul 2024 o cifră de afaceri de 1.394.939.596 RON și un profit de 70.996.084 RON.

Veniturile FAN Courier provin din activitatea de curierat în proporție de 97,87%.

FAN Courier activează pe teritoriul României prin intermediul propriilor depozite și flote și a unei rețele de 140 de filiale, respectiv companii asupra cărora FAN Courier Express SRL deține control operațional sau financiar. Așadar, lanțul valoric al Companiei cuprinde rețeaua de filiale prin care se desfășoară activitățile de curierat, precum și subcontractanți și parteneri care furnizează alte servicii și produse de care compania are nevoie pentru a își desfășura activitatea.

Strategia de afaceri FAN Courier se axează pe dezvoltarea unei reputații solide, cultivarea loialității în rândul clienților, partenerilor și angajaților, și nu în ultimul rând, pe stimularea creșterii pentru a crea valoare pentru toate părțile interesate.

Printre realizările și rezultatele afacerii FAN Courier în termeni de beneficii pentru clienți se află posibilitatea de urmărire a stadiului de livrare a coletului, diversitatea opțiunilor de livrare, precum livrarea în aceeași zi, în ziua următoare sau internațional și serviciul de asistență clienți atât prin telefon, cât și prin email sau asistent virtual. În același timp, clienții Companiei beneficiază de confort și flexibilitate sporite în ceea ce privește expedierea, un serviciu de curierat premiat pentru eficiență în cadrul Gala Tranzit 2023 și pentru longevitate (25 de ani de activitate în România) în cadrul Galei Business Review.

Prin implementarea de servicii inovatoare și optimizări tehnologice și dezvoltarea strategiei de marketing pentru a spori vizibilitatea Companiei, aceasta țintește rezultate precum creșterea profitabilității în beneficiul acționarilor, îmbunătățirea randamentului investițiilor, consolidarea poziției pe piață, precum și extinderea și crearea de parteneriate strategice care să conducă la creșterea pe termen lung.

Realizările și rezultatele care vizează alte părți interesate ale FAN Courier sunt oportunitățile de angajare și programele de implicare în comunitate dezvoltate sau susținute, prin care Compania urmărește îmbunătățirea moralului angajaților și a ratelor de retenție, generarea unui impact pozitiv în economie și pentru comunitățile locale, precum și consolidarea relațiilor cu furnizorii prin cerere constantă și colaborare.

Pentru anul de raportare, Compania nu a avut o Strategie de sustenabilitate.

Totuși, în cursul anului 2024 FAN Courier a efectuat investiții în energie regenerabilă de 2.980.187 RON, în flota electrică de 13.646.241 RON și în rețeaua FANbox de 31.768.437 RON.

Lanțul valoric al FAN Courier este format în amonte din furnizorii de produse precum flota de vehicule utilizată pentru transportul coletelor, ambalajele pentru colete, furnizori de uniforme pentru angajați etc., dar și servicii precum închiriere spații, soluții IT, iar în aval se regăsesc beneficiarii serviciilor de curierat. FAN Courier își desfășoară activitatea pe teritoriul României, deci lanțul său valoric activează de asemenea în România.

Pe teritoriul țării, livrarea se face prin flota auto proprie sau prin flota auto a colaboratorilor/filialelor de la nivel național, și de către livratorii angajați ai FAN Courier sau ai colaboratorilor/filialelor.

Toți furnizorii FAN Courier la momentul contractării semnează: Codul de Conduită al furnizorilor, Declarația privind identitatea beneficiarului real/sursa de origine a fondurilor și Declarația de luare la cunoștință a faptului că FAN Courier poate semnala Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor (ONPCSB) în caz de suspiciune de încălcare a legislației în acest sens.

1.3.2 SBM-2: INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE

Părțile interesate sunt definite ca entități sau persoane care pot influența sau pot fi influențate de activitatea Companiei, unele dintre acestea putând face parte din ambele categorii.

În conformitate cu procesul de analiză de dublă materialitate, părțile interesate relevante ale Companiei sunt angajații, filialele, furnizorii, clienții (clasificați în clienți ocazionali și clienți business) și ONG-urile.

Colaborarea cu părțile interesate se realizează diferit în funcție de tipul relației cu Compania. În cazul angajaților și al lucrătorilor nesalariați, colaborarea are loc cu precădere non-formal prin intermediul liderilor de echipe care raportează către Directorii de Divizii. FAN Courier pune la dispoziție, de asemenea, canalul de raportare accesibil avertizorilor de interes public, prin care pot fi sesizate eventuale probleme utilizând formularul de raportare sau adresa de email: avertizor@fancourier.ro.

Canalul de raportare pentru avertizori este accesibil și oricărui alte părți interesate, cum ar fi clienții sau furnizorii, care își pot exprima preocupările și pot sesiza eventuale probleme privind Compania sau angajații acesteia.

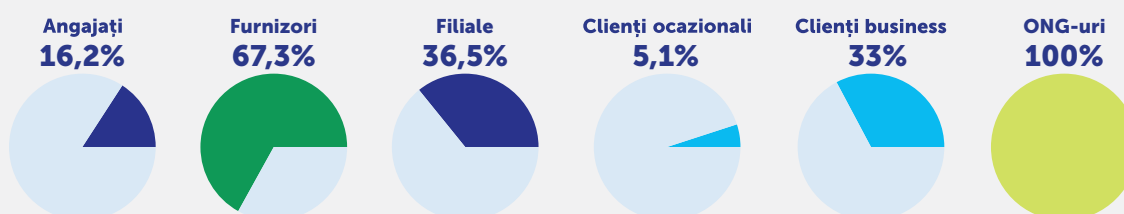
Clienții au la dispoziție un chestionar de colectare a gradului de satisfacție și colaborează cu Compania prin intermediul departamentelor de Vânzări și Customer Service, iar colaborarea cu furnizorii se realizează prin Departamentul de Achiziții.

Totodată, în cadrul procesului de determinare a temelor materiale conform cerințelor ESRS prin analiza de dublă materialitate, au fost consultate părțile interesate. Colaborarea cu părțile interesate pentru analiza de dublă materialitate a fost organizată online, prin transmiterea de chestionare către grupurile interne (angajați, management) și externe (clienți, furnizori, ONG-uri).

Înainte de a începe consultarea, s-a luat în calcul posibilitatea eșantionării respondenților aferenți fiecărei categorii de părți interesate. Acest proces a implicat determinarea numărului necesar de respondenți și a proporției din fiecare grup de părți interesate care ar trebui să fie reprezentată în eșantion. Astfel, s-a decis ca furnizorii, clienții și ONG-urile să fie consultate pe bază de eșantion.

În cadrul analizei de dublă materialitate, consultarea s-a realizat pe baza unui chestionar cu întrebări pe teme de mediu, aspecte sociale și guvernanta, la care respondenții au acordat note care să reflecte importanța acordată de aceștia aspectelor adresate de fiecare întrebare din chestionar. Pentru a evalua importanța fiecărei teme potențial materiale, a fost utilizată o scară de la 1 la 5, unde 1 reprezintă o importanță minimă și 5 reprezintă o importanță extrem de mare. Această scară a permis cuantificarea nivelului de impact asociat fiecărei teme pentru FAN Courier.

Chestionarul a fost disponibil pentru toți angajații, rata de răspuns a acestora fiind de 16,2%. De asemenea, chestionarul a fost transmis unui număr de 110 furnizori, 115 filiale, 3.927 clienți ocazionali, 327 clienți business și 17 ONG-uri, cu următoarele rate de răspuns: 67,3% furnizori, 36,5% pentru filiale, 5,1% clienți ocazionali, 33% clienți business, 100% ONG-uri. În total au fost primite 1.055 de răspunsuri la chestionarele transmise.



Colaborarea cu părțile interesate are loc în vederea colectării de puncte de vedere, perspective și experiențele părților interesate, în vederea îmbunătățirii procesului decizional. Un al motiv pentru care Compania păstrează un canal deschis cu părțile interesate este pentru managementul riscurilor. Prin identificarea timpurie a unor potențiale probleme sau riscuri legate de lanțul de aprovizionare sau generate de noi reglementări, înainte ca acestea să devină probleme semnificative, Compania poate lua măsuri prin care să atenueze potențialul impact sau să se adapteze la efectele acestuia.

Un alt scop pentru colaborarea cu părțile interesate este în interesul productivității și eficienței. În special angajații Companiei, dar și alte părți interesate, oferă informații valoroase asupra operațiunilor zilnice ale Companiei, informații care se transformă în procese îmbunătățite și mai eficiente.

Informațiile colectate din partea tuturor părților interesate sunt discutate intern, cu departamentele vizate, în vederea găsirii de soluții și metode de îmbunătățire, optimizare, rezolvare a eventualelor aspecte semnalate.

Informațiile obținute din feedback-ul acordat de părțile interesate relevante în cadrul procesului de dublă materialitate au fost integrate în rezultatele acestei analize, iar în baza lor a fost elaborată lista lungă a temelor materiale ce afectează Compania și ulterior definitivată lista scurtă a temelor materiale pe care Compania le tratează în prezenta Declarație de sustenabilitate.

De-a lungul existenței companiei, strategia și modelul de afaceri au fost fundamentale modelate de interesele clienților, partenerilor de afaceri și angajaților. Compania a fost receptivă la nevoile clienților și a extins progresiv gama de servicii oferite în termeni de tip sau durată de livrare, precum și în termeni de locații de livrare, crescând de la livrări locale, la livrări naționale și internaționale. În plus față de serviciul de preluare de la adresă - livrare la adresă, a fost implementat treptat serviciul de predare – preluare din puncte fixe fie prin locații proprii, fie prin parteneriate cu diverse părți terțe. Dezvoltarea rețelei de puncte de predare - preluare a continuat apoi cu propria rețea de lockere securizate, ca soluție alternativă la livrarea finală, la adresă. Aceasta din urmă a venit în sprijinul clienților cu flexibilitate în ceea ce privește primirea coletelor, nemaifiind condiționați de prezența fizică la adresa de livrare în ziua în care este programată livrarea. Totodată, aceste modele pot duce la scăderea impactului de mediu, prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

În interesul îmbunătățirii atât a experienței angajaților la locul de muncă, cât și a satisfacției clienților și partenerilor, Compania a adoptat de-a lungul timpului tehnologii și soluții inovatoare, care să permită livrări rapide, facile și fără contact, precum și soluții de sortare rapidă în mod automatizat a coletelor în funcție de destinație.

Pe parcursul perioadei de raportare Compania a derulat procesul de analiză de dublă materialitate, un proces în cinci etape, una dintre acestea fiind reprezentată tocmai de consultarea cu părțile interesate. Astfel, a fost creat un cadru clar și transparent care a presupus identificarea părților interesate, și comunicarea cu acestea pentru a identifica principalele aspecte care pot afecta Compania.

Cu peste 4.500 de puncte fixe și o rețea extinsă de filiale în cele mai importante orașe din România, în calitate de angajator cu aproape 4.000 de angajați și tot atâți colaboratori în cele 140 de filiale locale, FAN Courier consideră că forța de muncă proprie reprezintă un grup principal de părți interesate afectate. Interacțiunea cu angajații se desfășoară organic, fiind încurajată comunicarea directă cu aceștia.

În managementul resurselor umane, FAN Courier pornește de la premisa că îndeplinirea obiectivelor strategice depinde în primul rând de factorul uman. Astfel, strategia de resurse umane se bazează pe credința că angajații bine pregătiți profesional, motivați, integri și echipați corespunzător vor asigura performanța viitoare a organizației.

De asemenea, angajații FAN Courier au fost implicați în procesul de analiză de dublă materialitate.

Drepturile omului au un impact semnificativ asupra strategiei și modelului de afaceri al Companiei. Ca parte a angajamentului de a promova valori etice, Compania își propune să evite orice impact negativ asupra drepturilor omului în legătură cu operațiunile sale și se străduiește să abordeze orice impact care apare.

Consumatorii și utilizatorii finali reprezintă un pilon esențial în strategia și modelul de afaceri al FAN Courier, companie ce recunoaște importanța implicării acestora în procesele decizionale și în optimizarea serviciilor oferite. Astfel, menține un dialog constant cu clienții pentru a identifica și a răspunde eficient nevoilor și așteptărilor acestora.

Având în vedere volumul mare de date personale gestionate, FAN Courier acordă o importanță deosebită protecției acestora. În acest sens, compania a implementat Sistemul de Management al Securității Informației ISO 27001 încă din 2014, asigurând protecția datelor prin politici stricte și măsuri proactive pentru prevenirea riscurilor de scurgere sau pierdere de informații.

Acest angajament continuu pentru securitatea datelor consolidează încrederea clienților, contribuie la creșterea cotei de piață și poziționează FAN Courier ca un lider de încredere în industria de curierat. Compania urmărește nu doar să gestioneze riscurile asociate, ci și să ofere valoare adăugată clienților prin transparență, accesibilitate și măsuri avansate de securitate cibernetică.

De asemenea, interesele și punctele de vedere ale consumatorilor și ale utilizatorilor finali au fost considerate și în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, prin intermediul chestionarelor trimise clienților și utilizatorilor finali cu privire la temele materiale ale FAN Courier.

1.3.3

SBM-3: IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE MATERIALE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

În perioada decembrie 2023 – ianuarie 2024 a avut loc procesul de consultare a părților interesate în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate. FAN Courier a realizat identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de activitățile Companiei, în conformitate cu principiile de diligență necesară și cerințele ESRS.

În mod concret, a fost examinat modul în care strategiile și activitățile Companiei influențează oamenii și mediul, luând în calcul atât efectele directe generate de activitățile interne, cât și cele indirecte, care rezultă din relațiile de afaceri. Impacturile pozitive și negative au fost analizate dintr-o perspectivă temporală, pe termen scurt, mediu și lung (așa cum sunt definite aceste orizonturi de timp în ESRS) și au fost clasificate în funcție de legătura lor cu operațiunile interne sau cu lanțul valoric, fie din amonte, fie din aval.

Analiza de dublă materialitate realizată a fost prima analiză de acest tip efectuată de FAN Courier conform cerințelor ESRS. În acest context, nu există o bază comparativă

cu perioadele anterioare pentru a evidenția modificările impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative. Aceste aspecte vor fi monitorizate și reflectate în următoarele cicluri de raportare, pe măsură ce procesul de analiză a materialității va fi actualizat și consolidat.

FAN Courier a integrat impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative rezultate din procesul de analiză de dublă materialitate cu scopul de a adapta modelul de afaceri, lanțul valoric și procesele decizionale la cerințele de sustenabilitate.

Mai multe aspecte privind impacturile, riscurile și oportunitățile, localizarea acestora, precum și legătura acestora cu modelul de afaceri și/sau strategia Companiei și orizontul de timp sunt prezentate în capitolele dedicate fiecărei teme materiale din prezenta Declarație de sustenabilitate. Vă rugăm să consultați capitolele E1, S1, S4 și G1 pentru listele de impacturi, riscuri și oportunități acoperite de cerințele ESRS.

În cadrul prezentei Declarații, nu au fost prezentate impacturi, riscuri sau oportunități specifice Companiei, altele decât cele acoperite de ESRS.

Impacturile materiale negative identificate sunt legate în special de emisiile de gaze cu efect de seră asociate activității FAN Courier și sunt susceptibile de a afecta bunăstarea, sănătatea și securitatea oamenilor și a mediului. Pentru contracararea acestor impacturi negative, compania a investit și continuă să investească în instalarea de panouri fotovoltaice la punctele de lucru deținute de FAN Courier, în electrificarea flotei și a utilizării lockerelor pentru livrările finale.

Impacturi materiale pozitive și negative sunt prezente și pe zona de social, în special cu privire la aspecte ce privesc practicile de angajare ale Companiei, plata la timp a salariilor, securitate financiară, acordarea concediilor de odihnă și a celor pentru motive familiale, includerea tuturor angajaților în sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale și nu în ultimul rând asigurarea confidențialității datelor angajaților și clienților. Tot în domeniul social sunt identificate impacturi pozitive și negative și cu privire la consumatori, îndeosebi în ceea ce privește accesul acestora la informații de calitate sau practicile comerciale responsabile.

Nu în ultimul rând, și în zona de guvernanță, au fost stabilite impacturi pozitive și negative cu privire la temele materiale identificate, în special cu privire la cultura corporativă în general și protecția avertizorilor.

Impacturile asupra mediului, precum emisiile de gaze cu efect de seră și disconfortul termic resimțit de lucrători și șoferi provin într-o mare măsură din modelul de afaceri al Companiei, dar sunt influențate și de strategia de afaceri.

Dat fiind modelul de afaceri al Companiei, ce constă în preluarea și livrarea de colete, dar și limitările tehnologice și financiare asociate vehiculelor electrice, în cadrul Companiei



sunt utilizate în mare parte vehicule cu combustie internă bazată de combustibili fosili, care emit gaze cu efect de seră.

Impacturile pe zona social, precum cele asociate categoriilor locuri de muncă sigure, sănătatea și siguranța, egalitatea de gen și plata egală pentru muncă egală își au originea în modelul de afaceri. Impacturile precum cele asociate categoriilor timpul de lucru, salarii adecvate, echilibrul între viața personală și cea profesională, formarea și dezvoltarea competențelor, munca forțată și confidențialitatea pot decurge din strategia de afaceri a Companiei. În lipsa unor politici/proceduri adecvate și/sau a mecanismelor de aplicare și supraveghere a îndeplinirii prevederilor acestora, se pot materializa impacturile potențiale identificate.

Pentru zona de guvernare, impactul identificat poate rezulta din strategia de afaceri, ca urmare a lipsei aplicării procedurilor care pot duce la efecte de natură să cauzeze pierderea încrederii clienților FAN Courier.

Impacturile pozitive și negative identificate pentru zona de mediu, social și guvernare produc efecte pe termen scurt și mediu, cu excepția impacturilor privind atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, care generează efecte pe termen lung.

Impacturile materiale identificate sunt legate în principal de activitățile Companiei, și într-o măsură mai mică de relațiile de afaceri. Impacturile identificate se referă cu precădere la operațiunile FAN Courier (livrări realizate la nivel local, regional, internațional fie prin capacități proprii, fie prin parteneriate), mijloacele fixe (depozitele și punctele de lucru deținute sau controlate, flota de vehicule), forța de muncă proprie (formată majoritar din șoferi și lucrători în depozite) și cultura corporativă (Codul de Conduită FAN Courier, procedurile interne, etc.)

Pentru raportarea curentă nu au fost analizate efectele financiare curente ale riscurilor și oportunităților materiale asupra poziției financiare, a performanței financiare și a fluxurilor de numerar și a riscurilor și oportunităților materiale pentru care există un risc de ajustare semnificativă.

Reziliența strategiei și a modelului de afaceri FAN Courier este derivată din focusul pe o serie de aspecte cheie precum flexibilitatea operațională, adaptare tehnologică, ofertă de servicii diversificată, parteneriate cu actori din lanțul valoric, implicarea și consultarea angajaților și comunicarea cu clienții.

Astfel, prin focusul de adaptarea tehnologică, flexibilitatea operațională și oferta diversificată de servicii este abordată problematica impacturilor pe zona de mediu, atât prin măsurile adoptate în vederea reducerii impactului asupra mediului, cât și prin planurile de acțiune stabilite prin strategia de sustenabilitate.

În același timp, prin menținerea deschisă a canalelor de consultare a angajaților, de comunicare cu clienții și construirea relațiilor puternice cu actori din lanțul valoric, sunt gestionate impacturile și riscurile asupra oamenilor prin adoptarea de măsuri care să contribuie la limitarea sau eliminarea acestora.

1.4 GESTIONAREA IMPACTULUI, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

1.4.1 IRO-1: DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR MATERIALE

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale a fost realizat de FAN Courier ca parte a analizei de dublă materialitate în conformitate cu prevederile CSRD și a standardelor ESRS, precum și pe baza recomandărilor formulate ulterior de EFRAG în Ghidul de implementare privind evaluarea materialității.

În procesul de analiză, Compania a respectat principiile fundamentale ale analizei de dublă materialitate, adică a analizat:

Materialitatea impacturilor pozitive și negative pe termen scurt, mediu și lung pe care Compania le are sau le poate avea asupra mediului și societății;

Materialitatea financiară, pentru a determina cum aspectele de sustenabilitate pot influența performanța financiară a companiei pe termen scurt, mediu și lung. La acest moment, materialitatea financiară a fost analizată doar calitativ.

Analiza de dublă materialitate s-a desfășurat în mai multe etape după cum urmează:

Identificarea temelor potențial materiale de către echipa de management a companiei;

Consultarea părților interesate;

Evaluarea temelor materiale conform cerințelor CSRD;

Analiza de impact, riscuri și oportunități;

Validarea finală a analizei, de către echipa de management.

Etapă 1 a constat în elaborarea unei liste lungi cu toate temele incluse în ESRS, luându-se în considerare evaluarea impactului cadrului de reglementare din domeniul sustenabilității asupra afacerii FAN Courier, evaluarea tendințelor din industrie, precum și analiza cerințelor agenților de rating ESG. Lista inițială a acestor teme a fost validată de managementul Companiei.

Etapă 2 a presupus consultarea cu părțile interesate, realizată prin difuzarea unui chestionar către toate părțile interesate identificate (angajați, ONG-uri, filiale, clienți, parteneri, furnizori). Rezultatele primite au fost evaluate luând în considerare importanța acordată fiecărui subiect de către fiecare parte interesată, urmând apoi revizuirea și

calibrarea cu managementul companiei, pentru a îmbunătăți relevanța temelor materiale rezultate.

În etapa 3, a fost realizată lista scurtă a temelor materiale în conformitate cu ESRS, rezultată în urma integrării feedback-ului primit din partea părților interesate.

În etapa 4, temele materiale aplicabile au fost evaluate de către echipa de proiect, mai întâi în funcție de impactul pozitiv și negativ și, pentru fiecare dintre cele două impacturi, în funcție de impactul actual și impactul potențial. În continuare au fost evaluate riscurile, respectiv, oportunitățile pentru fiecare temă identificată. Pentru evaluarea impactului au fost utilizate următoarele grile de evaluare: amploare, domeniu de aplicare, caracter iremediabil, probabilitate. Pentru fiecare parametru a fost selectată o valoare de la 1-5, iar pentru fiecare notare a fost furnizat raționamentul evaluării.

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților a inclus toate activitățile Companiei (activitatea de curierat constând în transport rutier, manipulare, depozitare), ținând seama de aria geografică acoperită precum și relațiile de afaceri a acesteia (furnizori de produse și servicii, parteneri).

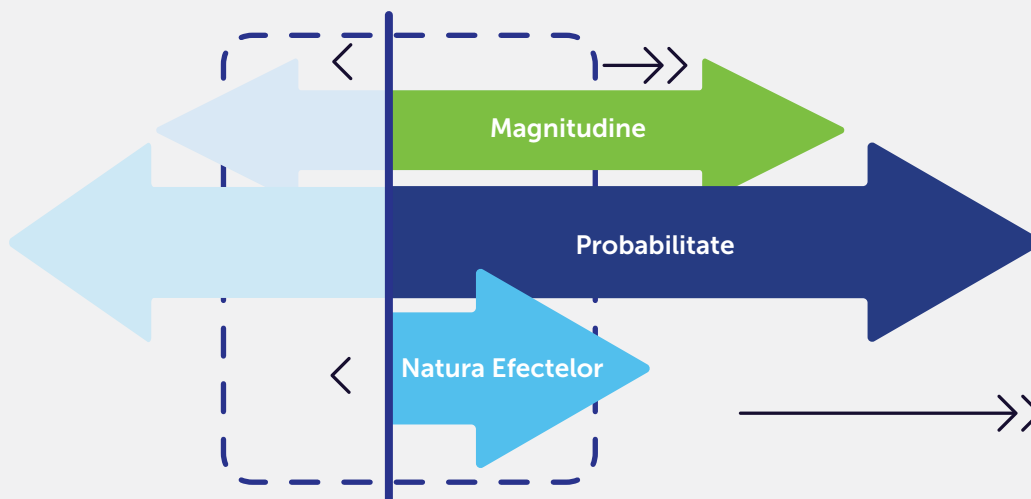
Pentru evaluarea impactului au fost utilizate grile de evaluare în funcție de gravitate, întinderea impactului, caracterul iremediabil și probabilitate de apariție a acestuia.

Ierarhizarea impacturilor s-a realizat mai întâi în funcție de impactul pozitiv și negativ și, pentru fiecare dintre cele două impacturi, în funcție de impactul actual și impactul potențial.

Nu a fost utilizat un proces diferit pentru identificarea, evaluarea, ierarhizarea și monitorizarea riscurilor și oportunităților care au sau pot avea efecte financiar. Similar cu abordarea privind evaluarea referitoare la materialitatea impacturilor, pentru materialitatea financiară au fost parcurse următoarele etape la nivelul fiecărei teme aplicabile: stabilirea caracteristicilor calitative ale materialității financiare (etapă în care s-a stabilit dacă riscul se aplică Companiei și perioada preconizată că se va produce riscul respectiv), precum și evaluarea cantitativă a riscului sau a oportunității (etapă în care s-a evaluat riscul / oportunitatea pentru fiecare temă identificată).

Riscurile și oportunitățile evaluate s-au referit la evenimente actuale sau viitoare care pot îmbunătăți sau afecta negativ Compania. Au fost luate în considerare riscurile și oportunitățile care decurg din dependența de anumite resurse, dar și de dependența FAN Courier de relațiile cu părțile interesate semnificative și de alți factori care ar putea influența valoarea viitoare a Companiei.

Probabilitatea, magnitudinea și natura efectelor riscurilor și oportunităților materiale identificate au fost evaluate prin acordarea unor note de la 1 la 5, însoțite și de o justificare a notelor acordate pentru aceste note.



Procesul de analiză de dublă materialitate a fost realizat pentru FAN Courier cu sprijinul unui consultant extern și a fost condus de către Responsabilul de sustenabilitate. Informațiile utilizate pe parcursul analizei de dublă materialitate au inclus surse de date interne și externe, consultări cu părțile interesate și identificarea tendințelor relevante din industrie.

Analiza riscurilor și oportunităților legate de climă a fost realizată în cadrul procesului de analiză a dublei materialități, fără a lua în considerare, deocamdată, o analiză a scenariilor climatice. Analiza a inclus o evaluare a riscurilor climatice pe termen scurt, mediu și lung, luând în considerare factori precum schimbările în reglementări, creșterea costurilor cu energia și evenimentele climatice extreme.

În plus față de riscuri, Compania identifică și oportunitățile legate de schimbările climatice, inclusiv posibilitățile de investiții în energie regenerabilă, îmbunătățirea eficienței operaționale și inovarea produselor pentru a răspunde cerințelor unui consum sustenabil. De exemplu, tranziția către vehicule electrice nu doar că reduce emisiile, dar permite și scăderea costurilor operaționale pe termen lung.

În perioada de raportare, FAN Courier a implementat un sistem de screening pentru a identifica atât sursele actuale, cât și potențialele surse viitoare de emisii de GES în cadrul operațiunilor sale și de-a lungul lanțului valoric. Printre acestea se numără:

Consumul de combustibili fosili (diesel, benzină) pentru flota de vehicule;

Consumul de energie electrică pentru facilitățile de producție și birouri;

Achizițiile de materii prime și utilizarea acestora în procesul de producție.

Factorii de emisie pentru gazele cu efect de seră sunt calculați pe baza surselor de date internaționale recunoscute, cum ar fi DEFRA, conform celor menționate în informațiile despre factorii de emisie. Compania a evaluat emisiile sale totale de GES, incluzând atât emisiile directe (Domeniul 1), cât și cele indirecte din consumul de energie (Domeniul 2), precum și cele aferente lanțului valoric (Domeniul 3).

FAN Courier evaluează în mod constant modul în care activele și operațiunile sale sunt expuse riscurilor climatice. De exemplu, depozitele și centrele logistice situate în zone cu risc de inundații sunt analizate pentru a identifica posibilele întreruperi ale lanțului de aprovizionare.

În perioada de raportare, FAN Courier nu a efectuat procesul de identificare a riscurilor climatice, iar, până la acest moment, Compania nu a stabilit o dată până la care va realiza acest plan. Acest proces implică evaluarea riscurilor fizice majore, cum ar fi:

Creșterea frecvenței fenomenelor meteorologice extreme (inundații, furtuni, secetă) care ar putea afecta infrastructura logistică și operațiunile de distribuție;

Creșterea temperaturilor globale, care ar putea afecta eficiența echipamentelor și activitățile operaționale desfășurate în aer liber.



De asemenea, FAN Courier este în stadiul de evaluare preliminară a evenimentelor de tranziție care ar putea afecta operațiunile sale. Printre aceste evenimente se numără schimbările în politicile și reglementările de mediu, cum ar fi taxele pe carbon sau cerințele de conformitate cu reglementările UE privind emisiile.

Pentru a gestiona aceste riscuri într-un mod eficient, FAN Courier lucrează la definirea unor orizonturi de timp pe termen scurt, mediu și lung, care vor fi utilizate pentru a informa deciziile strategice și pentru a alinia planurile de alocare a capitalului cu durata de viață a activelor Companiei.

Această abordare permite Companiei să adapteze în mod corespunzător resursele și strategia de investiții, pe măsură ce prognozele climatice și riscurile devin mai bine definite. În acest sens, FAN Courier va folosi aceste orizonturi de timp (i.e. termen scurt (1-5 ani), mediu (5-10 ani) și lung (până în 2050) pentru a sprijini o planificare mai eficientă și pentru a asigura reziliența operațională pe termen lung.

În fiecare scenariu analizat, vor fi evaluate forțele politice, economice și tehnologice relevante pentru Companie, cum ar fi:

Politicile de reglementare privind emisiile de carbon și impactul acestora asupra costurilor de operare;

Tendențele macroeconomice, precum creșterea cererii de energie regenerabilă și scăderea treptată a utilizării combustibililor fosili;

Ipoteze tehnologice, cum ar fi creșterea implementării de tehnologii verzi în operațiunile de logistică și transport.

Scenariile vor include ipoteze și constrângeri legate de:

Disponibilitatea surselor de energie și capacitatea companiei de a accesa finanțări pentru a implementa tehnologii sustenabile;

Limitările tehnologice actuale, care ar putea influența ritmul tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon.

FAN Courier plănuiește să se asigure că scenariile climatice dezvoltate vor fi complet aliniate cu ipotezele critice utilizate în declarațiile financiare.

Această aliniere va include:

Evaluarea impactului financiar al riscurilor climatice pe termen scurt, mediu și lung asupra activelor și pasivelor Companiei;

Asigurarea că ipotezele financiare, cum ar fi costurile de operare, cheltuielile de capital (CapEx), și valorile contabile ale activelor vor reflecta posibilele efecte ale tranziției la o economie cu emisii reduse și costurile asociate cu conformitatea în fața reglementărilor de mediu.

Odată finalizată, analiza scenariilor climatice va fi integrată în proiecțiile financiare ale Companiei, pentru a reflecta riscurile climatice și costurile potențiale care ar putea afecta rezultatele financiare pe termen lung.

Datorită specificului activității curente a FAN Courier, cele mai importante emisii sunt cele de gaze cu efect de seră, iar informațiile necesare sunt oferite în capitolul ESRS E1 – Schimbările climatice.

Întrucât eventualele impacturi sunt gestionate prin controale de mediu și respectarea cerințelor legale, iar service-ul mașinilor se realizează de agenți autorizați, pentru a preveni scurgerile accidentale de ulei / combustibil care pot avea efect indirect asupra poluării solului, în urma analizei de dublă materialitate s-a concluzionat că temele legate de poluare nu sunt materiale pentru activitatea FAN Courier.

În cadrul operațiunilor proprii ale Companiei și în cadrul lanțului valoric, impactul asupra resurselor de apă este minim, fiind asociat în principal cu activitățile de zi cu zi desfășurate în birouri și facilități administrative. Apele menajere pentru activitatea FAN Courier sunt preluate de sistemele de canalizare centralizate. S-a concluzionat că temele legate de resursele de apă nu sunt materiale pentru activitatea FAN Courier.



FAN Courier nu are un impact direct semnificativ asupra biodiversității și ecosistemelor. Impacturile și riscurile legate de biodiversitate sunt evaluate indirect, prin monitorizarea celor identificate la nivelul furnizorilor din lanțul de aprovizionare, la fabricarea produselor și serviciilor folosite în activitatea Companiei. Criteriile de evaluare includ conformitatea cu reglementările europene și naționale privind protecția mediului și biodiversității, precum și standardele internaționale aplicabile.

FAN Courier nu a utilizat o analiză pe bază de scenarii legate de biodiversitate. Consultările cu comunitățile și părțile interesate au avut loc în contextul procesului general de analiză de dublă materialitate, iar biodiversitatea nu a fost identificată ca temă materială.

FAN Courier monitorizează deșeurile produse de Companie și filiale pentru desfășurarea activităților comerciale, cu scopul de a gestiona tipul și cantitățile de ambalaje pentru colete și plicuri puse la dispoziția clienților de FAN Courier. Consultările cu comunitățile și părțile interesate au avut loc în contextul procesului general de analiză de materialitate. În urma acestor consultări, economia circulară nu a fost identificată drept temă materială.

FAN Courier utilizează analiza de dublă materialitate pentru a identifica, evalua și gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile asociate conduitei profesionale, cu accent pe aspecte precum cultura corporativă și prevenirea corupției și mitei, inclusiv protecția avertizorilor.



În procesul de identificare a riscurilor și impacturilor legate de conduita profesională, FAN Courier ia în considerare:

Locația operațiunilor: Analiza ia în considerare operațiunile în piața geografică din România, având în vedere reglementările și specificul național și regional.

Activitatea desfășurată: Tipologia serviciilor oferite, care implică relații directe cu parteneri de afaceri, furnizori și clienți.

Sectorul de activitate: Caracteristicile sectorului de curierat, care implică un nivel ridicat de reglementare, interacțiuni complexe cu autorități și părți interesate, precum și cerințe stricte de integritate și conformitate.

Structura tranzacției: Particularitățile relațiilor comerciale, inclusiv contractele cu furnizori și clienți, termenii de plată, și mecanismele de transparență aplicate în tranzacții.

În urma analizei de dublă materialitate derulată de companie, lista finală a temelor materiale conform CSRD este:

	Tema materială	Sub-tema Materială	Sub-sub-tema materială
E1	Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice	–
E1	Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	–
E1	Schimbările climatice	Eficiența	–
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Timpul de lucru
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Salarii adecvate
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Echilibru între viața profesională și cea privată
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Sănătatea și siguranța
S1	Forța de muncă	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală
S1	Forța de muncă	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Formarea și dezvoltarea competențelor
S1	Forța de muncă	Alte drepturi legate de muncă	Muncă forțată
S1	Forța de muncă	Alte drepturi legate de muncă	Confidențialitatea
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Confidențialitatea
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Accesul la informații (de calitate)
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Securitatea unei persoane
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Practici de comercializare responsabile
G1	Conduita profesională	Cultură corporativă	–
G1	Conduita profesională	Protecția avertizorilor	–
G1	Conduita profesională	Corupția și mita	Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea

1.4.2 IRO-2: CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII DIN ESRS ACOPERITE DE DECLARAȚIA PRIVIND DURABILITATEA ÎNTREPRINDERII

Informațiile referitoare la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative ale FAN Courier sunt prezentate în fiecare capitol specific al prezentei Declarații de sustenabilitate.

Lista cerințelor de prezentare de informații, împreună cu numărul paginii unde acestea se regăsesc (index al conținutului) precum și tabelul cu toate punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE (Apendicele B, ESRS 2) se regăsesc în cele ce urmează.

Temele materiale au fost identificate folosind analiza de dublă semnificație/materialitate descrisă în secțiunea IRO - 1.

Nr. Crt.	ESRS	Cerința de Prezentare a Informațiilor	Descriere	Pagină și/sau paragrafe
1	ESRS 2	BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	6
2	ESRS 2	BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	7
3	ESRS 2	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	8
4	ESRS 2	GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	13
5	ESRS 2	GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	13
6	ESRS 2	GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	13
7	ESRS 2	GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalelor interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	14
8	ESRS 2	SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	15
9	ESRS 2	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	18
10	ESRS 2	SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	20
11	ESRS 2	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	23
12	ESRS 2	IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	29
13	ESRS E1	ESRS 2 GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	54
14	ESRS E1	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	54
15	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	54
16	ESRS E1	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de climă	55
17	ESRS E1	E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	58
18	ESRS E1	E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	60
19	ESRS E1	E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	61
20	ESRS E1	E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	61
21	ESRS E1	E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	62
22	ESRS E1	E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	72
23	ESRS E1	E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	72
24	ESRS E1	E1-9	Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	72
25	ESRS S1	ESRS 2 SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	73
26	ESRS S1	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	73
27	ESRS S1	S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	78
28	ESRS S1	S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	82
29	ESRS S1	S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	82

Nr. Crt.	ESRS	Cerința de Prezentare a Informațiilor	Descriere	Pagină și/sau paragrafe
30	ESRS S1	S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile materiale asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	84
31	ESRS S1	S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților materiale	89
32	ESRS S1	S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	90
33	ESRS S1	S1-7	Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	91
34	ESRS S1	S1-9	Indicatori privind diversitatea	92
35	ESRS S1	S1-10	Salarii adecvate	92
36	ESRS S1	S1-11	Protecția socială	93
37	ESRS S1	S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	94
38	ESRS S1	S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	95
39	ESRS S1	S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	96
40	ESRS S1	S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	97
41	ESRS S1	S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	98
42	ESRS S4	ESRS 2 SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	99
43	ESRS S4	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	99
44	ESRS S4	S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	101
45	ESRS S4	S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	105
46	ESRS S4	S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	108
47	ESRS S4	S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile materiale și abordări pentru atenuarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri și abordări	112
48	ESRS S4	S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților materiale	113
49	ESRS G1	ESRS 2 GOV-1	Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	114
50	ESRS G1	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	115
51	ESRS G1	G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	116
52	ESRS G1	ESRS 2 MDR-A	Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative	123
53	ESRS G1	ESRS2 MDR-T	Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țăintelor	123
54	ESRS G1	G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	124
55	ESRS G1	G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	125

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere paragraful 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul nr. 1 din anexa 1	—	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II	—	3
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți paragraful 21 litera (e)	—	—	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	—	Nu este aplicabil
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență paragraful 30	Indicatorul nr. 10 tabelul 3 din anexa 1	—	—	—	8
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili paragraful 40 litera (d) subparagraful (i)	Indicatorii numărul 4 Tabel 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei tabelul 1: Informații calitative privind riscul pentru mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	—	Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice paragraful 40 litera (d) subparagraful (ii)	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 2 din anexa 1	—	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	—	Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate paragraful 40 litera (d) subparagraful (iii)	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 1 din anexa 1	—	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	—	Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun paragraful 40 litera (d) subparagraful (iv)	—	—	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	—	Nu este aplicabil
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)	—	—	—	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Compania nu are adoptat un plan de tranziție
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris paragraful 16 litera (g)	—	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Riscul de tranziție între portofoliul bancar și schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)	—	Nu este aplicabil
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră paragraful 34	Indicatorul nr. 4 tabelul nr. 2 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6	—	54

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) paragraful 38	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 și indicatorul n. 5 Tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	54
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic paragraful 37	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	–	–	54
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	–	–	54
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES paragraful 44	Indicatorii nr. 1 și 2 tabelul nr. 1 din anexa 1	articolul 449a;Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)	–	55
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorii nr. 3 tabelul nr. 1 din anexa 1	articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)	–	55
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon paragraful 56	–	–	–	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	65
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă paragraful 66	–	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	–	65
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic paragraful 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ paragraful 66 litera (c).	–	articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei paragrafele 46 și 47; Formularul 5: Portofoliul bancar - riscul fizic al schimbărilor climatice: Expuneri supuse riscului fizic.	–	–	65
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică paragraful 67 litera (c).	–	articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei alineatul (34); Modelul 2: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție al schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobiliare - Eficiența energetică a garanțiilor reale	–	–	65

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă paragraful 69	–	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II	–	65
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul nr. 8 tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine paragraful 9	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E3-1 Politică specifică paragraful 13	Indicatorul nr. 8 tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată paragraful 28 litera c	Indicatorul nr. 6.2 tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii paragraful 29	Indicatorul nr. 6.1 tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS 2- SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (a) paragraful (i)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS 2-SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS 2-SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor paragraful 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi paragraful 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 tabelul 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate paragraful 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 tabelul nr. 2 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive paragraful 39	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată paragraful 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 tabelul 3 din anexa I	–	–	–	66
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor paragraful 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	66
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa I	–	–	–	72
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul (21)	–	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816,	–	72
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane paragraful 22	Indicatorul nr. 11 tabelul 3 din anexa I	–	–	–	75
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora paragraful 23	Indicatorul nr. 1 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	74
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor paragraful 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	76
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă paragraful 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 tabelul nr. 3 din anexa I	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	–	85

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor paragraful 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	85
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată paragraful 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 1 din anexa I	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816,	–	86
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor paragraful 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	87
ESRS S1-17 Incidente de discriminare paragraful 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 3 din anexa I	–	–	–	87
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 tabelul 1 și indicatorul n. 14 Tabelul 3 din anexa I	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	–	87
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric paragraful 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și n. 13 Tabelul 3 din anexa I	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului paragraful 17	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul n. 11 Tabelul 1 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric paragraful 18	Indicatorul nr. 11 și n. 4 Tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 19	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	–	Nu este temă materială
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii paragraful 19	–	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	–	Nu este temă materială

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ evaluare*
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul 1 Anexa 1	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	–	Nu este temă materială
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	Nu este temă materială
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1	–	–	–	93
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	–	93
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 35	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	101
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției paragraful 10 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	107
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor paragraf 10 (d)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 3 din anexa 1	–	–	–	111
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită paragraful 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 tabelul 3 din anexa 1	–	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)	–	113
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1	–	–	–	113

1.4.3

MDR-P: POLITICI ADOPTATE PENTRU GESTIONAREA ASPECTELOR DE DURABILITATE SEMNIFICATIVE

Acolo unde temele materiale identificate în urma realizării analizei de dublă materialitate au politici ce le tratează, acestea sunt prezentate în secțiunile aferente din capitolele tematice din prezenta Declarație de sustenabilitate. Cu privire la temele materiale ESRS pentru care în perioada de raportare nu au existat politici aferente, s-a precizat dacă FAN Courier intenționează să le adopte și în ce orizont de timp, acolo unde a fost posibil.

1.4.4

MDR-A: ACȚIUNI ȘI RESURSE PRIVIND ASPECTELE DE DURABILITATE SEMNIFICATIVE

Acțiunile necesare pentru fiecare temă ESRS relevantă sunt prezentate în secțiunile respective ale Declarației de sustenabilitate. Dacă este cazul, se specifică dacă implementarea unui plan de acțiune necesită cheltuieli operaționale semnificative (Opex) și/sau cheltuieli de capital semnificative (Capex).

1.4.5

MDR-T: URMĂRIREA EFICACITĂȚII POLITICILOR ȘI A ACȚIUNILOR PRIN INTERMEDIUL ȚINTELOR

Indicatorii și obiectivele pentru fiecare temă ESRS relevantă sunt prezentați în secțiunile respective ale Declarației de sustenabilitate. Dacă indicatorii și obiectivele nu sunt adoptate, în secțiunile relevante ale Declarației sunt prezentate motivele pentru care nu au fost adoptate și intervalul de timp în care FAN Courier intenționează să le adopte, dacă această precizare a fost posibilă.

PREZENTAREA DE INFORMAȚII ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA (UE) 2020/852

Regulamentul (UE) 2020/852 privind Taxonomia UE stabilește sistemul de clasificare a activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului, cu scopul de a direcționa fluxurile de capital către o economie sustenabilă.

Determinarea eligibilității activităților economice se realizează pe baza codurilor CAEN sau a descrierii activităților, care trebuie să corespundă cu descrierea activităților menționate în Actele Delegate aferente Taxonomiei UE: Actul delegat nr. 2021/2139 („Actul delegat privind clima”) modificat și completat prin Actul delegat nr. 2022/1214 și prin Actul delegat nr. 2023/2485 pentru activitățile economice care contribuie substanțial la obiectivele climatice: **atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și prin Actul delegat nr. 2023/2486 („Actul delegat privind mediul”) pentru activitățile economice care contribuie substanțial la celelalte patru obiective de mediu: utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.**

Pentru a fi „aliniată”, activitățile economice eligibile trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în art. 3 din Regulament¹:

Să contribuie substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu enumerate în art. 9 din Regulament;

Să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu rămase;

Să respecte garanțiile minime prevăzute la art. 18 din Regulament;

Să respecte criteriile tehnice de examinare aplicabile, stabilite de Comisie conform art. 10 din Regulament.

Raportarea datelor de către întreprinderile nefinanciare se realizează conform prevederilor art. 8 din Regulamentul 2020/852, și trebuie să conțină următoarele informații:

¹ Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

Proporția din cifra de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului;

Proporția din cheltuielile de capital (CapEx) și proporția din cheltuielile operaționale (OpEx) legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului.

Secțiunile următoare prezintă analiza realizată de FAN Courier Express, pentru raportarea informațiilor specifice activităților economice desfășurate în exercițiul financiar 2024 (1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024), în conformitate cu art. 8 din Regulamentul (UE) 2020/852. Pentru această perioadă de raportare, FAN Courier Express are obligația de a raporta proporțiile de eligibilitate și aliniere ale activităților economice, evidențiind contribuția acestora la cele șase obiective de mediu.

2.1 Determinarea eligibilității activităților economice ale FAN Courier Express

Evaluarea activităților desfășurate de FAN Courier Express a fost realizată pentru fiecare din cei trei indicatori financiari (Cifra de afaceri, CapEx și OpEx) pe baza situațiilor financiare anuale întocmite de reprezentanții Societății în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 1802/2014, pentru exercițiul financiar 2024. Analiza situațiilor financiare a fost realizată cu scopul identificării activităților economice eligibile și a proporțiilor de eligibilitate ale acestora, în conformitate cu prevederile Actului delegat nr. 2021/2178 („Disclosure Delegated Act”), și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor cerințe ale Regulamentului privind Taxonomia UE și a Actelor delegate subsecvente.

Pentru a identifica activitățile economice eligibile, a fost efectuată o analiză a întregului portofoliu de activități desfășurate de FAN Courier Express. Aceste activități au fost comparate atât din punct de vedere al descrierii, cât și al codurilor CAEN, cu activitățile listate în Anexele I și II ale Actului Delegat 2021/2139 și în Anexele I – IV ale Actului Delegat 2023/2486.

1. Cifra de afaceri

Obiectul principal de activitate al FAN Courier Express constă în prestarea serviciilor poștale și de curierat, activitate care se încadrează în codul CAEN principal 5320 – Alte activități poștale și de curier (echivalentul codului NACE H53.10). De asemenea, prin intermediul terților, FAN Courier Express prestează atât servicii poștale și de curierat, cât și servicii de transport rutier al mărfurilor sau alte activități anexe transporturilor, activități încadrate în codurile CAEN 4941 – Transporturi rutiere de mărfuri, respectiv 5229 – Alte activități anexe transporturilor.

Având în vedere modul de operare al FAN Courier Express, atât prin infrastructura proprie cât și prin infrastructura dezvoltată de companiile terțe, în stabilirea obligațiilor și a limitelor de raportare ale FAN Courier Express s-a avut în vedere răspunsul Comisiei Europene la întrebarea numărul 15 din Comunicarea nr. 2022/C 385/01², conform căruia, după identificarea activității economice eligibile, **„entitatea ar trebui să stabilească dacă controlează activitatea economică desfășurată de un subcontractant. „Control” în acest context înseamnă dacă entitatea controlează circumstanțele în care lucrează subcontractantul.”** Având în vedere că serviciile prestate de terți sunt prestate exclusiv pentru FAN Courier Express, care controlează activitatea acestora, veniturile obținute de FAN Courier Express prin intermediul terților intră în componența Cifrei de afaceri totale.

În exercițiul financiar 2024, FAN Courier Express a înregistrat o cifră de afaceri totală de 1.394.939.595,58 RON, care a fost generată din următoarele activități eligibile:

SERVICII POȘTALE ȘI DE CURIERAT

Activitatea de servicii poștale și de curierat a reprezentat activitatea principală desfășurată de FAN Courier Express în baza codului CAEN 5320 care a generat 97,87% (1.365.234.245,28 RON) din cifra de afaceri totală. Această activitate corespunde atât din punct de vedere al codului CAEN, cât și din punct de vedere al descrierii, cu activitatea 6.6 - Serviciile de transport rutier de marfă, care se regăsește în Anexa I a Actului Delegat 2021/2139, având o contribuție substanțială la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice. Conform descrierii, această activitate constă în „achiziționarea, finanțarea, leasingul, închirierea și exploatarea vehiculelor desemnate ca vehicule din categoriile N1, N2 sau N3 care intră în domeniul de aplicare al etapei E a EURO VI sau al etapei succesoare acesteia, pentru servicii de transport rutier de marfă.”

Având în vedere că flota auto a FAN Courier Express este formată preponderent din autoutilitare din categoria N1 care sunt incluse și în descrierea activității 6.5 - Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare, criteriul de clasificare a acestora constă în masa de referință a autovehiculelor, conform răspunsului Comisiei Europene la întrebarea numărul 85 din Comunicarea C/2023/267³: **„vehiculele din categoria N1 intră fie sub incidența dispozițiilor din secțiunea 6.5, fie sub incidența dispozițiilor din secțiunea 6.6 din Anexa I, în funcție de actul care le reglementează, și anume Euro 6 (Regulamentul (CE) nr. 715/2007) sau Euro VI (Regulamentul (CE) nr. 595/2009), ceea ce înseamnă că se aplică praguri de masă diferite. Determinantă pentru stabilirea actului de reglementare este masa de referință a vehiculelor în cauză”**. Astfel, autoutilitarele din categoria N1 care se încadrează în activitatea 6.5 trebuie să aibă o masă de referință de cel mult 2610 kg, iar autoutilitarele cele din aceeași categorie, care se încadrează în activitatea 6.6 și intră în domeniul de aplicare al etapei E a EURO VI sau a unei etape succesoare, trebuie să aibă o masă de referință mai mare de 2610 kg.

² FAQ 15 – 2022/C 385/01 - Comunicare a Comisiei privind interpretarea anumitor dispoziții juridice din Actul delegat privind obligația furnizării de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia UE în ceea ce privește raportarea activităților economice și a activelor eligibile.

³ FAQ 85 – C/2023/267 – Comunicare a Comisiei privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor dispoziții juridice din Actul delegat privind taxonomia UE privind clima prin care sunt stabilite criteriile tehnice de examinare pentru activitățile economice care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și care nu aduc prejudicii semnificative altui obiectiv de mediu.

Ținând cont de acest criteriu, activitățile poștale, de curierat și de transport al mărfurilor, desfășurate de FAN Courier Express ar putea fi încadrate atât în activitatea 6.5 cât și în activitatea 6.6, iar împărțirea cifrei de afaceri în funcție de veniturile obținute din cele două activități trebuie să se realizeze în funcție de masa de referință a autovehiculelor cu care au fost realizate aceste activități.

Având în vedere că în exercițiul financiar 2024 nu a fost posibilă împărțirea cifrei de afaceri pe baza acestui criteriu, a fost luată în considerare activitatea 6.6 care include transportul cu autovehicule încadrate în „**categoriile N1, N2 și N3 care intră în domeniul de aplicare al etapei E a EURO VI sau al etapei succesoare acesteia**”.

FAN Courier Express deține informații detaliate privind caracteristicile flotei auto proprii dar și a terților prin intermediul cărora operează, însă în acest exercițiu financiar nu a fost posibilă realizarea unor analize detaliate din care să rezulte veniturile obținute din operarea categoriilor de autovehicule care îndeplinesc aceste criterii. Astfel, cifra de afaceri obținută în acest exercițiu financiar din activitățile poștale, de curierat și de transport a mărfurilor va fi prezentată ca fiind neeligibilă, urmând ca în perioadele următoare de raportare să fie implementată o metodologie care să permită prezentarea acestor informații într-un mod cât mai transparent.

Închirierea autovehiculelor

Activitatea de închiriere a autovehiculelor atât către terți cât și către alți contractori este asociată codurilor CAEN 7711 - Alte activități de închiriere și leasing cu autoturisme și autovehicule rutiere ușoare și 7712 - Alte activități de închiriere și leasing cu autovehicule rutiere grele, și a generat 0,03% (361.152,00 RON) din cifra de afaceri totală.

Această activitate corespunde atât din punct de vedere al codurilor CAEN, cât și din punct de vedere al descrierii, cu activitățile **6.5 - Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare și 6.6 - Serviciile de transport rutier de marfă**.

Având în vedere criteriul menționat anterior care diferențiază cele două activități și veniturile obținute din realizarea acestora, dar și motivele menționate la punctul 1.1, cifra de afaceri obținută din această activitate în exercițiul financiar 2024 va fi prezentată ca fiind neeligibilă.

Închirierea spațiilor comerciale



Veniturile obținute din închirierea spațiilor comerciale reprezintă 0,14% (1.910.858,99 RON) din cifra de afaceri totală. Această activitate corespunde cu descrierea activității **7.7. - Achiziționarea și deținerea de clădiri prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021 și contribuie substanțial la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice.**

În exercițiul financiar 2024, FAN Courier Express a obținut venituri și din alte activități economice neeligibile, precum activități de comerț sau prestarea serviciilor de depozitare. Veniturile obținute din activitățile neeligibile reprezintă 1,97% (27.433.339,31 RON) din cifra de afaceri totală.

2. Cheltuieli de capital (CapEx)

În conformitate cu art. 1.1.2.1. din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul CapEx acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere, înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste. Numitorul acoperă, de asemenea, adaosurile la imobilizările corporale și necorporale rezultate din combinații de întreprinderi.

În exercițiul financiar 2024, valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate de FAN Courier Express, a fost de 183.055.049,02 RON. În urma analizării situațiilor financiare, au fost identificate următoarele investiții eligibile, care sunt legate de active sau procese asociate cu activități economice eligibile sau aliniate la taxonomie, sau care vizează măsuri individuale de facilitare a activităților țintă menite să reducă emisiile de gaze cu efect de seră:

Achiziția de autovehicule încadrate în categoriile M1 și N1 cu masa de referință sub 2610 kg – aceste cheltuieli reprezintă 14,05% (25.714.507,39 RON) din totalul cheltuielilor de capital și se încadrează în activitatea **6.5 Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare** prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021, care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice.**

Autovehicule încadrate în categoria N1 cu masa de referință peste 2610 kg – aceste cheltuieli reprezintă 1,89% (3.459.901,96 RON) din totalul cheltuielilor de exploatare și se încadrează în activitatea **6.6. Serviciile de transport rutier de mărfuri** prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021, care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice.**

Instalarea unor puncte de încărcare cu energie electrică a autovehiculelor electrice, modernizarea infrastructurii dedicate transbordării și manipulării mărfurilor și extinderea serviciului de livrare automatizată a coletelor, prin creșterea numărului de terminale de tip „locker sau FANbox”. Aceste investiții reprezintă 46,32% (84.786.260,66 RON) din totalul cheltuielilor de capital și se încadrează în activitatea **6.15 Infrastructură care permite transportul rutier și transportul public cu emisii scăzute de dioxid de carbon** prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021, care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice.** Conform criteriului tehnic pentru contribuție substanțială, investițiile menționate se încadrează la punctele a) și b):

a) *infrastructura este dedicată operării unor vehicule cu zero emisii de CO₂ la țeava de evacuare: puncte de încărcare cu energie electrică (...) – investiția în stații de încărcare pentru autovehicule electrice reprezintă 0,03% din totalul cheltuielilor de capital;*

b) *infrastructura și instalațiile sunt destinate transbordării mărfurilor între modulele de transport: infrastructura pentru terminale și suprastructurile pentru încărcarea, descărcarea și transbordarea mărfurilor – aceste investiții constau în achiziționarea unor echipamente eficiente energetic destinate transbordării și sortării mărfurilor (12,37%) și în extinderea serviciului de livrare automatizată a coletelor, prin creșterea numărului de terminale de tip „locker sau FANbox” (33,92%).*

Achiziția și instalarea unor panouri fotovoltaice care contribuie la creșterea capacităților proprii de producere a energiei electrice din surse regenerabile, a reprezentat 7,35% (13.455.319,13 RON) din totalul cheltuielilor de capital. Aceste investiții se încadrează în activitatea **7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile**, prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021 care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice**. Achiziția și instalarea unor echipamente de climatizare au reprezentat 0,07% (124.033,03 RON) din totalul cheltuielilor de capital, și se încadrează în activitatea **7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică**, prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021 care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice**.

În exercițiul financiar 2024, FAN Courier Express a realizat cheltuieli de capital neeligibile în valoare de 55.515.026,85 RON, care reprezintă 30,33% din totalul acestor cheltuieli.

3. Cheltuieli de exploatare (OpEx)

Conform art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor de exploatare include costurile necapitalizate directe, legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

De asemenea, întreprinderile nefinanciare care aplică GAAP⁴ naționale și nu capitalizează activele aferente dreptului de utilizare, pe lângă costurile enumerate în paragraful anterior trebuie să includă în OpEx și costurile aferente contractelor de leasing.

⁴ Generally Accepted Accounting Principles

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care corespund acestor criterii, a fost realizată o analiză detaliată a situațiilor financiare care s-a bazat atât pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cât și pe Comunicările ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/01⁵, respectiv C/2023/305⁶. Astfel, valoarea numitorului, determinată din totalul cheltuielilor de exploatare a fost de 86.238.618,30 RON. În urma analizei situațiilor financiare, au fost identificate următoarele cheltuieli eligibile, asociate activelor sau proceselor aferente activităților economice eligibile sau aliniate la taxonomie:

Cheltuieli cu chirile unor spații logistice închiriate de FAN Courier Express pentru desfășurarea activității principale, și cheltuieli aferente întreținerii acestor spații care se încadrează în definiția numitorului OpEx de la art. 1.1.3.1. Aceste cheltuieli au avut o valoare totală de 68.193.457, 64 RON (79,08%) din totalul cheltuielilor de exploatare, și se încadrează în activitatea **7.7. - Achiziționarea și deținerea de clădiri** prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021 și contribuie substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice**.

Cheltuieli de exploatare asociate activităților de întreținere și service a flotelor auto aparținând FAN Courier Express. Aceste cheltuieli au avut o valoare de 10.441.091,32 RON (12,11%) și se încadrează în activitatea **6.6. Serviciile de transport rutier de mărfuri** prevăzută în Anexa I a Actului delegat 2139/2021, care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu **Atenuarea schimbărilor climatice**.

Restul cheltuielilor operaționale aferente activităților de manipulare și depozitare a mărfurilor au reprezentat 8,82% din totalul cheltuielilor de exploatare și sunt neeligibile conform Taxonomiei UE.

2.2 Determinarea alinierii activităților economice eligibile ale FAN Courier Express

Pentru a fi considerate sustenabile sau „aliniate”, activitățile economice eligibile trebuie să contribuie substanțial la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu și să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulamentul privind Taxonomia UE⁷.

Evaluarea activităților economice eligibile cu scopul determinării proporției de aliniere a fost realizată pentru activitățile care contribuie semnificativ la obiectivul climatic **Atenuarea schimbărilor climatice**, pe baza criteriilor tehnice stabilite prin Actul Delegat 2021/2139, și pe baza criteriilor de evaluare stabilite pentru cele 4 domenii aplicabile privind garanțiile sociale minime: *drepturile omului, corupția, fiscalitatea și practicile concurențiale*.

În urma evaluării realizate pe baza criteriilor tehnice aplicabile, s-a constatat că acestea nu sunt îndeplinite integral, prin urmare, activitățile eligibile desfășurate de FAN Courier Express în anul 2024 nu pot fi considerate aliniate la Taxonomia UE.

⁵ FAQ12 – 2022/C 385/01

⁶ FAQ34 – C/2023/305

2.3 Prezentarea indicatorilor cheie de performanță ai FAN Courier Express pentru cei 3 indicatori financiari

Cifra de afaceri:

Numitorul reprezintă cifra de afaceri netă obținută în exercițiul financiar 2024, conform contului de profit și pierdere consolidat în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale, Nota 10.6].

Numărătorul care reprezintă ponderea din cifra de afaceri, obținută din activitățile aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din Cifra de afaceri totală.

Cheltuieli de capital (CapEx):

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de capital realizate în exercițiul financiar 2024, conform OMFP nr. 1802/2014 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale, Nota 1].

Numărătorul care include cheltuielile de capital legate de active sau procese ce sunt asociate cu activități aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de capital.

Cheltuieli de exploatare (OpEx):

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de exploatare realizate în exercițiul financiar 2024, așa cum sunt definite în art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178.

Numărătorul care include activitățile aliniate la Taxonomia EU este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatele evaluării activităților economice ale FAN Courier Express pentru anul 2024 sunt prezentate în secțiunea următoare, conform modelelor prevăzute în Anexa V a Actului Delegat 2023/2486.

⁷Regulamentul 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024		2024		Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice	Codul	Cifra de afaceri	Proporția din Cifra de afaceri	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de tranziție		-	0,00%	0%	-	-	-	-	-
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)									
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	1.910.858,99	0,14%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		1.910.858,99	0,14%	0,14%	0%	0%	0%	0%	0%
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		1.910.858,99	0,14%	0,14%	0%	0%	0%	0%	0%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		1.393.028.736,59	99,86%						
TOTAL (A + B)		1.394.939.595,58	100%						

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024 (continuare)

Exercițiul financiar 2024

Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative")

Activități economice	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Garantii minime	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A1) sau eligibilă din punct de vedere al taxonomiei (A2) anul 2023	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)										
-	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A1.)	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
Din care de facilitare	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	De facilitare	-
Din care de tranziție	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)										
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Achiziționarea și deținerea de clădiri	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	-	-
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	-	-
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	-	-
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei										
TOTAL (A + B)										

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024		2024		Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice	Codul	CapEx	Proportia din CapEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
CapEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de tranziție		-	0,00%	0%	-	-	-	-	-
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)									
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	25.714.507,39	14,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	3.459.901,96	1,89%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	CCM 6.15	84.786.260,66	46,32%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM 7.6	13.455.319,13	7,35%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	CCM 7.3	124.033,03	0,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
CapEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		127.540.022,17	69,61%	69,61%	0%	0%	0%	0%	0%
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		127.540.022,17	69,61%	69,61%	0%	0%	0%	0%	0%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		55.515.026,85	30,33%						
TOTAL (A + B)		183.055.049,02	100,00%						

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024 (continuare)

Exercițiul financiar 2024

Criterii DNSH
("a nu aduce prejudicii semnificative")

Activități economice	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Garanții minime	Proporția din CapEx aliniată la taxonomie (A1) sau eligibilă din punct de vedere al taxonomiei (A2)	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)										
-	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
CapEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
Din care de facilitare	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	De facilitare	-
Din care de tranziție	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)										
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	-	-	-	-	-	-	-	19,43%	-	-
Serviciile de transport rutier de marfă	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	-	-	-	-	-	-	-	33,71%	-	-
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
CapEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	53,14%	-	-
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	53,14%	-	-
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei										
TOTAL (A + B)										

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024		2024		Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice	Codul	OpEx	Proporția din OpEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
OpEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de tranziție		-	0,00%	0%	-	-	-	-	-
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)									
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	68.193.457,64	79,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	10.441.091,32	12,11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
OpEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		78.634.548,96	91,18%	91,18%	0%	0%	0%	0%	0%
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		78.634.548,96	91,18%	91,18%	0%	0%	0%	0%	0%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		7.604.069,34	8,82%						
TOTAL (A + B)		86.238.618,30	100,00%						

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024 (continuare)

Exercițiul financiar 2024

Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative")

Activități economice	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Garantii minime	Proporția din OpEx afaceri aliniată la taxonomie (A1) sau eligibilă din punct de vedere al taxonomiei (A2) anul 2023	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)										
-	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
OpEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	-
Din care de facilitare	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	De facilitare	-
Din care de tranziție	N	N	N	N	N	N	N	0,00%	-	De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)										
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Achiziționarea și deținerea de clădiri	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
Achiziționarea și deținerea de clădiri	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
OpEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei										
TOTAL (A + B)										

Furnizarea informațiilor menționate la art. 8, alineatele (6) și (7) privind activitățile nucleare și activitățile legate de gazele fosile⁸

Activități legate de energia nucleară		
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	NU
Activități legate de gazele fosile		
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazoși fosili.	NU
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazoși fosili.	NU
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazoși fosili.	NU

Având în vedere că FAN Courier Express nu desfășoară activități economice legate de energia nucleară și de gazele fosile, nu a fost necesară completarea celorlalte tabele prevăzute în Anexa III a Actului Delegat 2022/1214.

⁸ Conform modelului prevăzut în Anexa III la Actul Delegat 2022/1214

ESRS E1 - SCHIMBĂRI CLIMATICE

3.1 Guvernanța

3.1.1 ESRS GOV-3: INTEGRAREA PERFORMANȚEI LEGATE DE DURABILITATE ÎN SISTEMELE DE STIMULENTE

Pentru perioada de raportare, FAN Courier nu a avut stabilite obiective specifice pentru integrarea considerațiilor legate de schimbările climatice în sistemele de stimulente ale membrilor Comitetului Executiv.

3.2 Strategie

3.2.1 E1-1: PLANUL DE TRANZIȚIE PENTRU ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Pentru perioada de raportare, Compania nu a avut adoptat un plan de tranziție. Până la acest moment, Compania nu a stabilit o dată până la care va realiza acest plan.

Totuși, chiar dacă nu are un plan de tranziție, Compania a adoptat unele măsuri pentru reducerea amprente de carbon, acestea fiind legate de proiecte specifice și sunt prezentate în secțiunea E1-3.

3.2.2 ESRS 2 SBM-3: - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Activitatea FAN Courier este legată de provocările și oportunitățile generate de tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon. Activitatea de curierat, alături de alte activități din lanțul valoric, influențează emisiile de gaze cu efect de seră. Până la acest moment, Compania nu a efectuat o analiză de reziliență cantitativă bazată pe scenarii climatice ci doar a evaluat calitativ reziliența conform cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.

Calitativ, FAN Courier identifică și evaluează următoarele riscuri climatice, pe care le clasifică fie ca riscuri fizice, fie ca riscuri de tranziție, în conformitate cu cerințele ESRS 2 SBM-3:

Creșterea prețurilor la energie

FAN Courier consideră acest risc un risc de tranziție. Schimbările în politicile energetice și creșterea prețurilor la combustibilii fosili, în special ca urmare a tranziției către surse de energie mai puțin poluante, pot duce la majorarea semnificativă a costurilor operaționale ale companiei. Acest risc are potențialul de a afecta competitivitatea FAN Courier, mai ales în sectorul transporturilor pe distanțe lungi, unde consumul de energie este considerabil.

Evenimente climatice extreme

Acest risc este clasificat drept un risc fizic. Schimbările climatice cresc frecvența și severitatea fenomenelor meteorologice extreme, cum ar fi inundațiile, seceta și furtunile severe. Aceste evenimente au potențialul de a perturba lanțul de aprovizionare și infrastructura logistică a FAN Courier, provocând întârzieri în livrări și costuri

suplimentare asociate cu reparațiile și ajustările necesare pentru menținerea continuității operațiunilor. Totodată, astfel de fenomene, pot afecta forța de muncă proprie.

Reglementările mai stricte privind emisiile de carbon

FAN Courier consideră acest risc un risc de tranziție. Introducerea unor reglementări tot mai stricte la nivel național și european privind reducerea emisiilor de carbon va impune companiei investiții semnificative în tehnologii noi și vehicule electrice sau cu emisii reduse. Deși aceste investiții vor genera costuri suplimentare pe termen scurt, ele sunt esențiale pentru asigurarea conformității legislative și pentru menținerea pe termen lung a sustenabilității activităților de transport.

Până la acest moment, Compania nu a stabilit o dată până la care va realiza analiza de reziliență.

Analiza va estima efectele financiare ale riscurilor climatice materiale, atât fizice, cât și de tranziție, asupra operațiunilor companiei. Vor fi considerate costurile legate de măsurile de adaptare (protecție împotriva riscurilor fizice) și de tranziție (investiții în tehnologii verzi), conform cerințelor E1-9 și E1-3.

FAN Courier este conștientă de necesitatea de a-și adapta strategia și modelul de afaceri pentru a face față schimbărilor climatice pe termen scurt, mediu și lung. Compania va integra în analiza de reziliență capacitatea sa de a:

Accesa capitalul necesar pentru a finanța măsurile de tranziție, inclusiv upgrade-ul infrastructurii existente și implementarea de soluții tehnologice sustenabile;

Redirecționa resursele și a recalifica forța de muncă pentru a sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon;

Dezvolta noi produse și servicii care să răspundă cerințelor pieței de sustenabilitate și să asigure continuitatea afacerii în condițiile schimbărilor climatice.

3.3 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

3.3.1 ESRS 2 IRO-1: DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE CLIMĂ

FAN Courier, prin procesul de analiză de dublă materialitate (DMA), a identificat o serie de impacturi, riscuri și oportunități legate de schimbările climatice. Procesul de analiză de dublă materialitate (DMA) a impacturilor, riscurilor și oportunităților, inclusiv a celor legate de climă, este descris în detaliu în capitolul aferent ESRS 2- Prezentări de informații cu caracter general.

Pentru zona de mediu, impacturile materiale negative rezultate în cadrul realizării analizei de materialitate includ generarea de emisii de CO₂ ca urmare a activităților companiei, impacturi asupra flotei (scăderea duratei de exploatare a flotei auto din cauza fenomenelor meteorologice), limitările tehnologice legate de flotă și accesul la soluții alternative, impacturi asupra angajaților (disconfortul cauzat de temperaturile extreme asupra lucrătorilor în depozite și al șoferilor) sau impact rezultat din lanțul valoric (accesul limitat la informații referitoare la amprenta de carbon a lanțului valoric, rezultând o dimensiune a impactului necunoscută și necontrolată).

Impacturi pozitive curente și viitoare asupra mediului, așa cum au fost identificate în procesul de realizare al analizei de dublă materialitate, sunt instalarea de panouri fotovoltaice care reduc necesarul de energie electrică din rețea, achiziția de autovehicule electrice/hibride cu emisii reduse / zero de gaze cu efect de seră și instalarea lockerelor pentru reducerea distanțelor parcurse în vederea livrărilor.

Riscurile financiare pot apărea ca urmare a creșterilor costurilor cu investiții în flota auto, a polițelor de asigurare a imobilelor, ca urmare a schimbărilor legislative care vizează introducerea de noi taxe cu impact asupra costurilor operaționale (ex. taxa pe emisii de CO₂), precum și creșterea costurilor cu energia. În același timp, o oportunitate identificată poate fi accesarea unor subvenții pentru proiecte de adaptare la efectele schimbărilor climatice.

Pentru determinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților nu a fost folosită analiza pe bază de scenarii legate de climă. Emisiile totale de GES sunt calculate și prezentate în secțiunea ESRS E 1-6.



Mai jos sunt detaliate principalele impacturi, riscuri și oportunități materiale identificate în cadrul acestor procese:

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Adaptarea la schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Eficiența energetică
Localizarea impactului	Activitate proprie, amonte, aval	Activitate proprie, amonte, aval	Activitate proprie
Tipul	MF	MF	MF
Proveniența impactului	B	S	S
Orizont de timp	A,P	P	P
Impacturi pozitive (I+)	FAN Courier poate avea un impact pozitiv prin elaborarea unui plan de decarbonizare și a unei politici de adaptare la schimbările climatice atât pentru propriile sedii/clădiri și flotă, cât și pentru filiale. Prin acest proces, vor fi adoptate măsuri care vor crea un impact pozitiv asupra comunităților, sprijinind adaptarea la schimbările climatice. Partener comercial atractiv	Prin măsuri precum: instalarea panourilor fotovoltaice și achiziția de autovehicule electrice/hibride, instalarea FANboxurilor pentru livrare, procesele interne de digitalizare, demararea unui proces de calculare a amprente de carbon cu recurență anuală, Compania își poate reduce dependența de combustibili fosili, reduce consumul de resurse, scade amprenta de carbon în lanțul valoric și cantitatea emisiilor de gaze cu efect de seră generată.	Adoptarea unor măsuri de eficiență energetică precum instalarea de panouri fotovoltaice, măsuri de înnoire a flotei, măsuri de eficiență energetică pentru clădiri contribuie la reducerea cantității de GES generate de activitatea Companiei, inclusiv pe lanțul valoric, și deci poate avea efecte pozitive pentru comunitate și mediu.
Orizont de timp	AP	AP	AP
Impacturi negative (I-)	Lipsa măsurilor pentru adaptarea la schimbările climatice (cu privire la clădiri și flotă) poate avea un impact negativ asupra mediului și oamenilor prin creșterea vulnerabilității la fenomene meteo extreme, menținerea unui grad ridicat de poluare, perturbarea lanțului valoric. Impactul temperaturilor extreme asupra forței de muncă (angajați în depozite și șoferi).	Emisiile de CO2 ale afacerii contribuie la efectul de seră care generează schimbările climatice, emisii determinate de activitățile proprii, dar și lanțului de valoare. Informațiile insuficiente despre amprenta de carbon din lanțul valoric determină o dimensiune necunoscută și greu de controlat a impactului negativ.	Combustibilii fosili contribuie la emisiile de GES și favorizează schimbările climatice. Pierderea clienților cu preocupări legate de sustenabilitate.
Riscuri (R)	Prețurile energiei și ale achizițiilor de bunuri și servicii ce pot fi afectate sau perturbate în lanțul de aprovizionare. Timpi morți în procesul operațional (opriți), blocaje în lanțul de aprovizionare, costuri de transport mai mari, costuri de investiții mai mari, costuri datorate posibilelor daune legate de flotă. Clădirile situate în regiuni predispușe la riscuri fizice ridicate (vezi studiu climatic BNR) se vor confrunta cu costuri de asigurare potențial mai mari sau cu costuri de renovare/restabilire a operațiunilor normale în cazul unui eveniment de risc fizic.	Pierderea clienților cu preocupări legate de sustenabilitate dacă FAN Courier nu depune eforturi de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră. Posibile campanii negative în presă/ social media. Posibile schimbări legislative care vor crește costurile operaționale - taxa CO2. Costuri crescute pentru achiziționarea de noi mașini din flotă dacă se așteaptă până în ultimul moment. Standardele privind normele de poluare pentru autovehiculele rutiere devin din ce în ce mai stricte, cu risc de amenzi în caz de nerespectare.	Costuri mai mari pentru achiziția de energie/combustibili - expunere la volatilitatea pieței.

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Adaptarea la schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Eficiența energetică
Oportunități (O)	Subvenții pentru proiecte de adaptare la schimbările climatice. Angajator atractiv. Investițiile curente asigură pe termen lung minimizarea riscurilor financiare derivate din schimbările climatice.	Atragerea clienților cu preocupări legate de sustenabilitate ca urmare a implementării și comunicării eforturilor din zona de reducere a emisiilor. Reducerea poluării generate de activitatea Companiei prin recurgerea la surse de energie regenerabilă.	Posibilitatea ca FAN Courier să devină o companie atractivă pentru partenerii de afaceri prin prisma eforturilor depuse pentru scăderea consumurilor energetice. Folosirea surselor regenerabile de energie și ținerea costurilor operaționale sub control. Recompensarea inițiativelor de eficientizare propuse de angajați.

IRO LEGATE DE SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Legenda:

Tipul impactului: F = impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual, P = impact potențial

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri,

B = impact care stă la baza strategiei

3.3.2 E1-2: POLITICI LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA

Codul de conduită al FAN Courier

Mediul reprezintă una dintre temele principale acoperite de Codul de conduită al FAN Courier, Compania afirmându-și angajamentul de dezvoltare cu impact cât mai redus asupra mediului. Potrivit prevederilor Codului de conduită, printre inițiativele Companiei de reducere a emisiilor de carbon se numără investițiile în extinderea flotei electrice, producția de energie verde, oferirea unor alternative de livrare cu impact mai mic asupra mediului.

Codul de conduită se aplică tuturor angajaților și colaboratorilor Companiei și tuturor activităților desfășurate de Companie, în toate locațiile de pe teritoriul României unde FAN Courier își desfășoară activitatea.

Prevederile Codului de conduită sunt aduse la cunoștința angajaților prin canalele de comunicare internă (e-mail, newsletter intern, afișaj în sedii). Pentru clienți și furnizori, Codul de conduită este comunicat în relațiile contractuale.

Politica de mediu

Politica de mediu a FAN Courier are ca obiectiv principal implicarea activă a Companiei în protejarea mediului înconjurător, prin adoptarea tuturor măsurilor posibile pentru reducerea impactului asupra acestuia.

Pentru atingerea acestui obiectiv, Compania își propune următoarele:

Respectarea strictă a reglementărilor legislative și a cerințelor impuse de Garda de Mediu;

Reducerea poluării, a cantității de deșeuri generate și a consumului de energie electrică și combustibili;

Îmbunătățirea constantă a proceselor operaționale, adaptând tehnologii noi pentru a optimiza consumul de resurse și a reduce amprenta ecologică a operațiunilor Companiei;

Optarea pentru produse și servicii prietenoase cu mediul și propunerea acestor opțiuni și colaboratorilor Companiei;

Implicarea activă a angajaților în aceste eforturi, inclusiv prin sesiuni de instruire.

Politica de mediu este aplicabilă tuturor operațiunilor Companiei. Responsabilitatea implementării Politicii de mediu este încredințată Comitetului Executiv, care are responsabilitatea alocării resurselor necesare pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Monitorizarea și raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră se face anual, începând cu anul 2023, pe baza GHG Protocol.



Codul de conduită al FAN Courier pentru furnizori

FAN Courier a elaborat Codul de conduită pentru furnizori cu scopul de a alinia relațiile cu furnizorii cu valorile Companiei. FAN Courier se așteaptă ca furnizorii pe care îi are sau cu care urmează să aibă relații contractuale să sprijine principiile de bază stabilite în Codul de conduită al furnizorilor, prin semnarea acestui Cod la demararea relațiilor contractuale.

Codul include prevederi specifice privind mediul, solicitându-se furnizorilor să mențină toate permisele și licențele necesare la zi și să-și desfășoare activitatea într-o asemenea manieră încât impactul asupra mediului să fie redus.

În prezent nu există un proces de verificare a respectării prevederilor Codului de conduită al furnizorilor.

Codul de Conduită al FAN Courier și politicile subsecvente sunt aprobate de CEO și de directorii de divizie (comitet executiv informal). Implementarea este asigurată de Comitetul Executiv, iar monitorizarea respectării acestora este asigurată de Ofițerul de conformitate.

Nerespectarea prevederilor Codului de conduită și/sau a politicilor subsecvente poate constitui abatere disciplinară în cazul angajaților sau încălcare contractuală în cazul partenerilor comerciali, caz în care se aplică sancțiunile prevăzute contractual și/sau de legislația în vigoare.

3.3.3 E1-3: ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE POLITICILE PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Chiar dacă la acest moment, nu există un plan de tranziție, în scopul reducerii impactului Companiei asupra mediului, în perioada de raportare au fost implementate o serie de acțiuni privind:

Modernizarea flotei: Aceste investiții sunt considerate esențiale pentru a reduce emisiile GES și pentru a optimiza impactul asupra mediului pe termen lung.

Infrastructura pentru energie regenerabilă: Accesul la surse de energie regenerabilă și instalarea stațiilor de încărcare necesare pentru a susține eficiența energetică și reducerea amprenteii de carbon.

FAN Courier	Acțiune 1	Acțiune 2	Acțiune 3	Acțiune 4
Acțiuni întreprinse și planificate	Extindere rețea FANbox	Extinderea rețelei de puncte fixe PuDo	Folosirea vehiculelor cu combustibili alternativi în scopul livrărilor last-mile și first-mile	Continuarea instalării de sisteme de producere a energiei electrice solare pe clădiri pentru a reduce dependența de sursele de energie tradiționale și a emisiilor asociate acestora.
Părghie de decarbonare	Reducere emisiilor pe first-mile și last-mile	Reducere emisiilor pe first-mile și last-mile	Reducere emisii rezultate din livrarea coletelor	Reducere emisii rezultate din consumul de energie electrică
Domeniul acțiunilor	Activități proprii - asigurare infrastructură - reducerea poluării aerului, reducerea emisiilor de GES.	Activități proprii - asigurare infrastructură - reducerea poluării aerului, reducerea emisiilor de GES.	Activități proprii - asigurare infrastructură - reducerea poluării aerului, reducerea emisiilor de GES.	Activități proprii - asigurare infrastructură verde - producerea energiei din surse regenerabile - reducerea poluării aerului, reducerea emisiilor de GES.
Orizont de timp	Anual	Anual	Anual	În funcție de dezvoltarea locațiilor
Acțiuni în 2024	Extindere rețea lockere	Extindere rețea puncte fixe	Achiziție mașini electrice	Instalare sistem fotovoltaic HUB Brașov

FAN Courier	Acțiune 1	Acțiune 2	Acțiune 3	Acțiune 4
Progresul acțiunilor	1.000 unități/ an	1.300 locații noi/ an	40 autovehicule electrice/ an	0,74MW
Ținte	1.000 unități/ an	1.300 locații noi/ an	40 autovehicule electrice/ an	În funcție de strategia de extindere FAN Courier
Resursele financiare actuale alocate pentru planul de acțiune (Capex) și o explicație a modului în care acestea se raportează la cele mai relevante sume	31.768.437 Lei		13.646.241 Lei	2.980.187 Lei
Resursele financiare viitoare alocate pentru planul de acțiune				

3.4 Indicatori și ținte

3.4.1 E1-4: ȚINTE LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA

Pentru anul de raportare, nu au fost stabilite ținte de reducere a GES pe termen lung care să fie aliniate cu cerințele de prezentare din ESRS E1 – Schimbări climatice. Astfel, nu se pot prezenta informațiile solicitate de cerința 34 și AR 23 și 24 a acestui standard.

3.4.2 E1-5: CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC

TOTAL FAN Courier	2024
Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0.00
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	161.995,36
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	8.771,61
Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0,00
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	1.967,14
Consumul total de energie fosilă (MWh)	172.734,10
Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	96,79%
Consumul din surse nucleare (MWh)	1.566,06
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	0,88%

TOTAL FAN Courier

2024

Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasa (inclusiv deșeurile industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc) (MWh)	225,34
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	2.822,54
Consumul de energie din surse regenerabile altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	1.114,06
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	4.161,94
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	2,33%
Consumul total de energie (MWh)	178.462,10
Producția de energie din surse neregenerabile (MWh)	0.00
Producția de energie din surse regenerabile (MWh)	2.863,33
Intensitate energetică pentru activitatea de curierat	1,3071

Defalcare venituri

Total 2024 (Lei)

Venituri nete din activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei utilizate pentru calcularea intensității energetice	1.365.234.245
Venituri nete din alte activități decât cele din sectoarele cu impact puternic asupra climei	29.705.351
Total venituri nete (situații financiare)	1.394.939.596

3.4.3

E1-6: EMISIILE BRUTE DE GES DE CATEGORIILE 1, 2, 3 ȘI EMISIILE TOTALE DE GES

Pentru prima dată, în 2024 FAN Courier a utilizat cerințele ESRS E1 – Schimbările Climatice pentru raportarea amprentei de carbon. Totodată, compania a furnizat, în scop informativ, o comparație cu emisiile calculate și raportate în anul precedent.

Metodologia utilizată pentru inventarierea emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul tuturor operațiunilor specifice lanțului valoric al FAN Courier este aliniată cu bunele practici de inventariere și de raportare internaționale, și respectă normele aplicabile conform standardelor „GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard” și „Corporate Value Chain (Scope 3) Standard”, dezvoltate de către World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) și de World Resources Institute (WRI).

GHG Protocol definește trei domenii principale pentru raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră ale unei organizații, cunoscute sub denumirea de „Domenii de aplicare” sau „Scopuri”:

Domeniul 1: Acesta se referă la emisiile directe de gaze cu efect de seră provenite din surse de emisii deținute sau controlate de către organizație. Emisiile pot proveni din surse precum arderea combustibililor fosili, procese industriale specifice sau emisii provenite de la flotele de vehicule ale organizației.

Domeniul 2: Acoperă emisiile indirecte rezultate din producția de energie electrică sau termică achiziționată și consumată de organizație.

Domeniul 3: Acesta include emisiile indirecte generate de o gamă largă de activități care nu sunt incluse în Scopurile 1 și 2, dar care sunt legate de activitățile organizației. Aceste emisii reprezintă emisiile generate în operațiunile desfășurate în întregul lanț valoric al organizației.

Acuratețea și relevanța calculului emisiilor de gaze cu efect de seră sunt influențate în mod direct de factorii de emisie utilizați. Calculul emisiilor directe și indirecte asociate lanțului valoric al FAN Courier s-a bazat pe metodologiile recomandate de standardele internaționale menționate, iar factorii de emisie utilizați au fost selectați din surse valide sau din baze de date recunoscute la nivel internațional, precum:

DEFRA – Departamentul de Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale al Marii Britanii;

AIE – Agenția Internațională pentru Energie;

ANRE – Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei;

Eticheta energiei electrice publicată de furnizorii de energie ai FAN Courier.

De asemenea, în realizarea calculului au fost utilizate instrumente relevante dezvoltate de organizații internaționale de referință pentru sectoarele economice sau pentru industriile relevante pentru calculul emisiilor indirecte incluse în Domeniul 3 (ex: industria de transport aerian, industria hotelieră etc).

Utilizarea metodologiilor de calcul recunoscute la nivel internațional, a instrumentelor menționate și a surselor valide de factori de emisie asigură acuratețea și rigurozitatea calculului și relevanța rezultatelor obținute.

Pentru a asigura respectarea principiului transparenței în realizarea acestui calcul, rezultatele, estimările realizate și ipotezele folosite sunt detaliate în subcapitolele dedicate fiecărei activități.

EMISII GES DOMENIUL 1

Pentru calculul emisiilor din Domeniul 1 au fost luate în considerare:

SURSE STAȚIONARE:

Date luate în considerare – Pentru calcularea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de sursele staționare deținute sau controlate de FAN Courier au fost luate în calcul următoarele informații:

- Tipul echipamentului sau al instalației staționare care utilizează combustibili fosili;
- Tipul combustibililor utilizați (gaze naturale, motorină și combustibil termic lichid);
- Cantitatea de combustibil utilizată în anul 2024 exprimată în kWh sau m³ pentru gaze naturale, respectiv litri pentru motorină.

Metodologia

Calculul emisiilor de gaze cu efect de seră a fost realizat utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024, pentru fiecare categorie de combustibil utilizat în echipamente sau instalații staționare de ardere.

Observații, estimări și ipoteze de calcul:

În cazul în care au fost identificate consumuri de gaze naturale în centralele termice din anumite locații, s-a aplicat factorul de emisie (m³) conform standardelor DEFRA.

Similar în cazurile unde s-au constatat consumuri de motorină aferente echipamentelor electrogene, au fost considerați factorii de emisie aferenți combustibilului, conform standardelor DEFRA.

Pentru locațiile conectate la sistemul centralizat de încălzire cu agent termic municipal, nu au fost raportate emisii de gaze cu efect de seră.

În analiza realizată, pentru filialele fără date de consum sau informații furnizate la timp, s-au estimat valorile pentru Domeniul 1 și 2 folosind metodologia bazată pe datele raportate de alte filiale similare.

SURSE MOBILE:

Date luate în considerare – Pentru calcularea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de sursele mobile deținute sau controlate de FAN Courier au fost luate în calcul următoarele informații:

- Categoriile de autovehicule deținute de fiecare filială (autovehicule din categoria M1, autospeciale, autoutilitare, autoturisme, etc.);
- Numărul de înmatriculare al fiecărui autovehicul;
- Tipul combustibililor utilizați (motorină sau benzină);
- Cantitățile de combustibili utilizate în anul 2024 pentru fiecare autovehicul.

- Forma de proprietate (autovehicule deținute de filiale, achiziționate în leasing operațional sau închiriate între filialele FAN).

Metodologia

Calculul emisiilor de gaze cu efect de seră a fost realizat utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024, pentru combustibilii utilizați pentru autovehiculele rutiere sau non-rutiere deținute sau operate de filialele FAN Courier.

Observații, estimări și ipoteze de calcul:

Flota de autovehicule rutiere deținută de FAN Courier Express a fost clasificată în următoarele categorii: Autovehicule de pasageri (Passenger Car), Camioane ușoare (Vans, Pickup Trucks, SUVs), Camioane grele (Heavy duty), mopede (motorbike) și Alte autovehicule non-rutiere.

S-a considerat că autovehiculele hibride funcționează pe bază de benzină, aplicându-se factorul de emisie corespunzător consumului acestui tip de combustibil.

Pentru autovehiculele electrice, factorii de emisie au fost considerați zero.

În analiza realizată, pentru filialele fără date de consum sau informații furnizate la timp, s-au estimat valorile pentru Domeniul 1 și 2 folosind metodologia bazată pe datele raportate de alte filiale similare.

EMISII FUGITIVE

Date luate în considerare – Pentru determinarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate emisiilor fugitive de gaze fluorurate, filialele FAN Courier au furnizat următoarele informații din inventarul echipamentelor care conțin astfel de gaze:

- Categoria/tipul echipamentelor care conțin gaze fluorurate;
- Numărul de echipamente deținute de fiecare filială;
- Tipul de refrigerant utilizat.

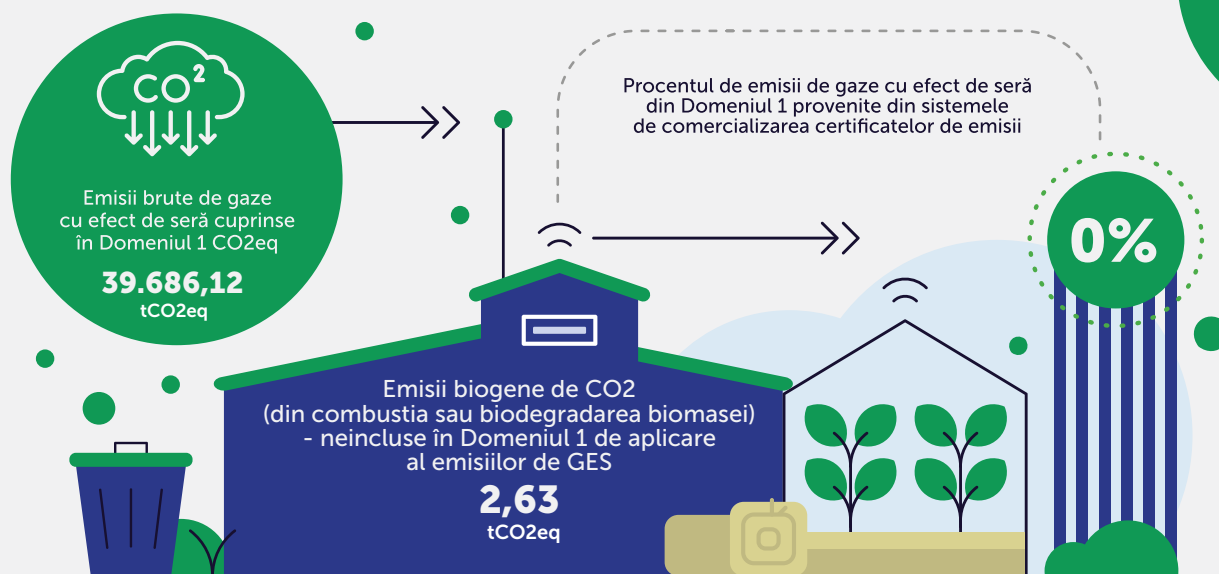
Metodologia

Calculul emisiilor de gaze cu efect de seră a fost efectuat utilizând valorile Potențialului de Încălzire Globală (GWP) specifice agenților frigorifici (freonilor) utilizați în echipamentele de climatizare. Potențialul de încălzire globală a fost identificat în surse multiple precum:

- Fișele tehnice sau fișele cu date de securitate ale agenților frigorifici;
- Regulamentul (UE) nr. 517/2014;
- IPPC AR6.

Observații, estimări și ipoteze de calcul:

A fost luată în considerare ipoteza conform căreia 3% din cantitatea totală de refrigerant reprezintă, de fapt, pierderile de refrigerant care generează emisii de carbon (conform DEFRA). Această valoare de 3% a fost folosită doar în instanțele în care nu am primit date cu privire la cantitatea de scăpări de refrigerant.



Emisii de gaze cu efect de seră Domeniul 1

2024

Emisii brute de gaze cu efect de seră cuprinse în Domeniul 1 tCO ₂ eq	39.686,12
Procentul de emisii de gaze cu efect de seră din Domeniul 1 provenite din sistemele de comercializare a certificatelor de emisii	0
Emisii biogene de CO ₂ (din combustia sau biodegradarea biomasei) - neincluse în Domeniul 1 de aplicare al emisiilor de GES	2,63

EMISII GES DOMENIUL 2

Pentru calculul emisiilor din Domeniul 2, au fost considerate consumurile totale de energie electrică (kWh) înregistrate la fiecare filială, în funcție de furnizorii contractați. Emisiile asociate consumului de energie au fost calculate atât prin metoda bazată pe locație "location based", cât și prin metoda bazată pe piață "market based". Factorii de emisie pentru anul 2024 nu au fost publicați până la data realizării calculului, astfel au fost utilizați factorii de emisie pentru anul 2023 publicați de furnizorii contractați.

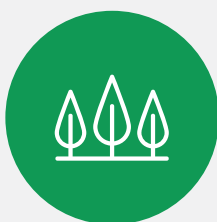
Date luate în considerare – Informațiile furnizate de reprezentanții filialelor pentru determinarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate cantităților de energie electrică și termică achiziționate pentru consum propriu au inclus următoarele:

- Tipul energiei (energie electrică/energie termică);
- Sursa energiei (surse convenționale sau surse regenerabile);
- Cantitatea de energie electrică achiziționată pentru consum propriu în anul 2024 (kWh).

Observații, estimări și ipoteze de calcul:

În analiza realizată, pentru filialele fără date de consum sau informații furnizate la timp, s-au estimat valorile pentru Domeniul 1 și Domeniul 2 folosind metodologia bazată pe datele raportate de alte filiale similare.

În cazurile în care nu a fost identificat numele furnizorului de energie electrică, a fost considerat factorul de emisie la nivel național.

**Emisii de gaze cu efect de seră Domeniul 2****2024**

Emisiile brute de GES de Domeniul 2 în funcție de locație, exprimate în tCO ₂ eq	1.069,43
Emisii brute de GES din Domeniul 2 bazate pe piață, exprimate în tCO ₂ eq.	1.055,33
Emisii biogene de CO ₂ (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în Domeniul 2 de aplicare al emisiilor de GES*	0

Emisii GES Domeniul 3

Limitele de raportare luate în considerare, metodele de calcul pentru estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră și instrumentele de calcul aplicate pentru fiecare categorie semnificativă de GES din Domeniul 3, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Emisii de gaze cu efect de seră Domeniul 3

2024

Total emisii indirecte brute (Domeniul 3) de gaze cu efect de seră (t CO ₂ eq)	33.428,58
1 Bunuri și servicii achiziționate	16.169,08
2 Bunuri de capital	4.028,75
3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2): bazate pe piață	10.236,31
4 Transport și distribuție în amonte	6,75
5 Deșeuri generate în operațiuni	1.221,02
6 Călătorii de afaceri	247,92
7 Naveta angajaților	1.513,69
8 Active închiriate în amonte	n/a
9 Transport în aval	n/a
10 Prelucrarea produselor vândute	n/a
11 Utilizarea produselor vândute	n/a
12 Tratamentul de scoatere din uz a produselor vândute	5,05
13 Active închiriate în aval	n/a
14 Francize	n/a
15 Investiții	n/a
Emisii biogene de CO ₂ (din combustia sau biodegradarea biomasei) - neincluse în Domeniul 3 al emisiilor de GES	n/a

Emisii totale de gaze cu efect de seră

2024

Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) (tCO ₂ eq)	74.184,13
Emisii totale de gaze cu efect de seră (pe piață) (tCO ₂ eq)	74.170,02

În anul 2024 a fost calculată și valoarea Carbonului Negru (Black Carbon), conform metodologiei "Black Carbon Methodology for the Logistics Sector", elaborată de Smart Freight Centre în 2017, rezultând o valoare de 782,624.2 gBC.

Categorie	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
1 Bunuri și servicii achiziționate	Lista bunurilor și a serviciilor achiziționate de FAN Courier Express, în anul 2024.	Emisiile au fost calculate prin metoda de calcul bazată pe cheltuieli ("spend based"). Cheltuielile au fost clasificate pe baza descrierii CPV și în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de Guvernul Marii Britanii. Pentru a evita dubla contabilizare, din listele cu bunuri și servicii achiziționate au fost eliminate cheltuielile aferente unor categorii de servicii care nu sunt aplicabile (ex: taxe, chirii, etc.), sau a unor bunuri sau servicii care au fost incluse în alte categorii de surse de emisie (cheltuieli cu combustibilul și cu utilitățile - exceptând apa, cheltuieli pentru rezervarea capacităților de transport sau pentru transportul gazelor naturale, cheltuieli pentru transporturi de materie primă, cheltuieli cu călătorii în scop de business - inclusiv costul cazărilor etc. Conversia RON - GBP a fost realizată utilizând cursul valutar mediu publicat de BNR pentru anul 2024.	Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA în aplicația CarbonSaver, pentru anul 2024, pentru fiecare categorie de bunuri, servicii sau activități economice care au fost incluse în lista SIC.
2 Bunuri de capital	Lista bunurilor de capital achiziționate de FAN Courier Express, în anul 2024.	Emisiile au fost calculate prin metoda de calcul bazată pe cheltuieli ("spend based"). Cheltuielile au fost clasificate pe baza descrierii CPV și în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de Guvernul Marii Britanii.	Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA în aplicația CarbonSaver, pentru anul 2024, pentru fiecare categorie de activități economice care a fost inclusă în lista SIC.
3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2): bazate pe piață	Emisiile au fost calculate individual pentru combustibilii utilizați (motorină, benzină și gaze naturale), și pentru energia electrică și termică achiziționate, utilizând următorii factori de emisie: - Pentru combustibilii fosili (motorină, benzină și gaze naturale), emisiile din amonte (WTT) au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024. - Pentru energia termică, emisiile din amonte (WTT) și emisiile aferente pierderilor de energie în rețeaua de transport și distribuție au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024. - Calculul emisiilor din amonte (WTT) asociate activităților de extracție și transport a materiei prime pentru energia electrică achiziționată de FAN pentru consum propriu a fost realizat prin metoda de calcul "location based", utilizând factorul de emisie calculat pe baza formulei de calcul publicate de DEFRA în metodologia proprie. - Calculul emisiilor aferente pierderilor de energie în rețeaua națională de transport și distribuție a energiei electrice (T&D loss) a fost realizat prin cele două metode recomandate "location based" și "market based", utilizând factorul de emisie calculat de companie pe baza formulei de calcul publicate de Agenția Internațională pentru Energie. - Calculul emisiilor din amonte (WTT) asociate activităților de extracție și transport a materiei prime pentru producerea energiei electrice pierdute în rețeaua de transport și distribuție (WTT of T&D loss) a fost realizat prin cele două metode recomandate "location based" și "market based", utilizând factorul de emisie calculat pe baza formulei de calcul publicate de DEFRA în metodologia proprie menționată anterior.	Calculul emisiilor a fost realizat pe baza consumurilor de combustibili fosili incluși în calculul emisiilor generate în surse de emisie staționare și mobile care au fost incluse în Domeniul 1, și pe baza consumurilor de energie electrică achiziționată de FAN Courier pentru consum propriu.	Emisiile din amonte pentru combustibilii fosili au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024.

Categorie	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
4 Transport și distribuție în amonte	Această categorie include emisiile indirecte de gaze cu efect de seră asociate cu transportul și distribuția bunurilor achiziționate de FAN înainte ca acestea să ajungă sub controlul operațional al companiei.	Calculul emisiilor a fost realizat pe baza consumurilor de combustibili fosili folosiți de către furnizorii FAN Courier Express pentru transportul bunurilor/produselor.	Emisiile din amonte pentru combustibilii fosili au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024.
5 Deșeuri generate în operațiuni	Emisiile rezultate din operațiunile de gestionare a deșeurilor realizate de companii specializate au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA în 2024, pentru fiecare categorie de deșeu generată de FAN Courier.	Categoriile de deșeuri generate au fost încadrate în funcție de natura acestora în categoriile de deșeuri publicate de DEFRA. Factorii de emisie au fost alocați în funcție de metoda de gestionare (valorificare/eliminare). A fost folosită ipoteza ca pentru fiecare filială unde nu au fost înregistrate / primite date, se va considera 1mc de deșeu menajer pe luna pentru anul 2024.	Conform formulelor de calcul publicate de DEFRA, 2024
6 Călătorii de afaceri	Pentru FAN Courier Express au fost furnizate informații privind deplasările în scop de afaceri cu avionul (transport aerian) și cazările realizate în țară și în străinătate.	Emisiile rezultate din transportul aerian au fost determinate utilizând aplicația „Carbon Emissions Calculator”, care a fost dezvoltată pe baza metodologiei de calcul a Organizației Internaționale a Aviației Civile (ICAO). Emisiile rezultate din activitățile de cazare au fost calculate utilizând aplicația Hotel Footprinting Tool dezvoltată de Green View	Aplicația ICEC dezvoltată de ICAO Aplicația Hotel Footprinting Tool dezvoltată de GreenView. Conform formulelor de calcul publicate de DEFRA, 2024
7 Naveta angajaților	Datele au inclus doar transportul angajaților pentru Fan Courier Express, acestea au constat în: - Partener - transportator; - Tipul de autovehicul; - Tipul de combustibil; - Număr total km parcursi în anul 2024	Emisiile de gaze cu efect de seră au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024, pentru fiecare mijloc de transport utilizat. Modul de calcul al emisiilor rezultate din această categorie diferă în funcție de mijlocul de transport utilizat și de unitatea de măsură a fiecărui factor de emisie. Pentru transportul angajaților a fost utilizată metoda de calcul bazată pe distanța parcursă cu autovehiculele puse la dispoziție de transportatorii parteneri	A fost utilizat factorul de emisie DEFRA, 2024.
8 Tratamentul de scoatere din uz a produselor vândute	Datele colectate au inclus: - Tipul de produs introdus pe piață de către FAN Courier; - Cantitatea; - Modalitatea de tratare.	Emisiile de gaze cu efect de seră au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024	Emisiile de gaze cu efect de seră au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2024

În legătură cu cerința de prezentare de informații E1-4 referitoare la țintele companiei privind atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea, în prezent, FAN Courier nu a formulat astfel de ținte specifice.

Motivul principal pentru această situație este că, în etapa actuală, strategia companiei se concentrează pe evaluarea impactului și identificarea celor mai relevante măsuri de sustenabilitate, înainte de stabilirea unor obiective precise. În acest sens, depunem eforturi pentru a alinia practicile noastre la cerințele de raportare și pentru a contura o direcție clară în ceea ce privește angajamentele de mediu.



Emisii de GES categoria 3	Inclus/Exclus	Justificarea excluderii
1 Bunuri și servicii achiziționate	Inclus	-
2 Bunuri de capital	Inclus	-
3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2)	Inclus	-
4 Transport și distribuție în amonte	Inclus	-
5 Deșeuri generate în operațiuni	Inclus	-
6 Călătorii de afaceri	Inclus	-
7 Naveta angajaților	Inclus	-
8 Active închiriate în amonte	Exclus	Pentru autovehiculele aflate în leasing sau închiriate inter company, s-a ținut cont de controlul operațional, iar emisiile au fost incluse în Domeniul 1, pe baza consumurilor de combustibil înregistrate.
9 Transport în aval	Exclus	Pe baza modelului de afaceri, emisiile asociate transportului în aval sunt asociate celor incluse în Domeniul 1
10 Prelucrarea produselor vândute	Exclus	Pe baza modelului de afaceri, aceste tipuri de emisii nu sunt aplicabile.
11 Utilizarea produselor vândute	Exclus	Nu este aplicabil, FAN Courier nu vinde produse
12 Tratamentul de scoatere din uz a produselor vândute	Inclus	-
13 Active închiriate în aval	Exclus	Nu este aplicabil pentru companie, aceasta neavând active închiriate în aval
14 Francize	Exclus	Nu este aplicabil pentru companie, aceasta neavând francize
15 Investiții	Exclus	Nu este aplicabil

Intensitatea gazelor cu efect de seră per venit net	2024
Emisii totale de GES (bazate pe locație) per venit net (t CO ₂ eq/RON)	5,4338
Emisii totale de GES (bazate pe piață) per venit net (t CO ₂ eq/RON)	5,4327
Venituri nete utilizate pentru calcularea intensității GES	1.365.234.245
Venituri nete (altele)	29.705.351
Total venituri nete RON (în situațiile financiare)	1.394.939.596

3.4.4

E1-7: ABSORBȚII DE GES ȘI PROIECTE DE ATENUARE A EMISIILOR DE GES FINANȚATE PRIN CREDITE DE CARBON

În cursul perioadei de raportare, Compania nu a dezvoltat și nici nu a contribuit la proiecte de absorbție sau stocare a gazelor cu efect de seră. De asemenea, nu au fost finanțate proiecte externe de reducere sau eliminare a gazelor cu efect de seră prin achiziția de credite de carbon.

3.4.5

E1-8: STABILIREA PREȚULUI INTERN AL CARBONULUI

FAN Courier nu utilizează în prezent un sistem intern de stabilire a prețului carbonului.

3.4.6

E1-9: EFECTELE FINANCIARE ANTICIPATE ALE RISCURILOR FIZICE ȘI DE TRANZIȚIE SEMNIFICATIVE ȘI ALE OPORTUNITĂȚILOR POTENȚIALE LEGATE DE CLIMĂ

FAN Courier aplică principiile introducerii treptate, conform prevederilor din Apendicele C al ESRS 1, pentru raportarea cerinței ESRS E1-9. Astfel, în acest stadiu, Compania nu prezintă informații detaliate privind efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție materiale, precum și ale oportunităților legate de climă.

Informațiile necesare vor fi incluse în raportările viitoare, pe măsură ce procesele și metodologiile de evaluare a acestor impacturi vor fi dezvoltate și implementate. Această abordare asigură alinierea la cerințele ESRS, ținând cont de resursele și procesele actuale ale Companiei.



ESRS S1 FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

4.1 Strategie

4.1.1 ESRS 2 SBM-2: INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE

Cu un număr de 4.235 de angajați la 31 decembrie 2024, forța de muncă proprie reprezintă un grup principal în cadrul părților interesate afectate de activitățile FAN Courier.

Interacțiunea Companiei cu angajații se derulează prin intermediul , emailului și al unui software complet de colaborare care sprijină schimbul de informații prin opțiunile de chat, apeluri, conferințe și integrarea documentelor și facilitează o colaborare mai rapidă, mai organizată și mai eficientă între angajați și management. Comunicarea cu angajații se mai realizează și prin intermediul liderilor de echipe care raportează către Directorii de Divizii, fiind încurajată comunicarea directă cu angajații. Punctele de vedere ale angajaților astfel colectate sunt discutate intern, în cadrul departamentelor vizate, în vederea identificării de soluții și metode de îmbunătățire, optimizare, rezolvare a eventualelor aspecte semnalate.

În managementul resurselor umane, FAN Courier pornește de la premisa că îndeplinirea obiectivelor strategice depinde în primul rând de factorul uman. Astfel, strategia de resurse umane se bazează pe credința că angajații bine pregătiți profesional, motivați, integri și echipați corespunzător vor asigura performanța actuală și viitoare a organizației.

Drepturile omului au un impact semnificativ asupra strategiei și modelului de afaceri al Companiei. Ca parte a angajamentului de a promova valori etice, Compania își propune să evite orice impact negativ asupra oamenilor și să respecte drepturile acestora.

4.1.2 ESRS 2 SBM-3: IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate au fost evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile aferente fiecărei teme și sub-teme materiale legate de forța de muncă proprie, conform AR 16 din ESRS 1.

Impacturile și riscurile actuale și potențiale legate de forța de muncă sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri, iar acțiunile Companiei sunt îndreptate spre minimizarea impacturilor negative, reducerea riscurilor și oferirea de oportunități pentru dezvoltarea tuturor angajaților.



Pentru FAN Courier, următoarele aspecte legate de forța de muncă proprie sunt esențiale:

Formarea și modul de acțiune al managerilor;

Formarea și modul de acțiune al personalului societății (personalități, atitudini, valori, motivații, comportamente, credințe);

Cultura organizației și aderența la aceasta ca mod de manifestare, gândire, simțire și fel de a fi.

Compania se confruntă cu provocări semnificative care derivă din activitățile sale, modelul de afaceri și localizarea geografică. Printre impacturile negative identificate se numără cele referitoare la sănătatea și securitatea în muncă ce privesc expunerea angajaților din depozite și a șoferilor la temperaturi extreme, accidente rutiere sau boli profesionale.

Impacturi negative au mai fost identificate și în ceea ce privește condițiile de muncă precum siguranța locului de muncă, respectarea timpului de muncă și existența unor salarii adecvate, dar și în ceea ce privește dezvoltarea competențelor profesionale.

Compania generează impacturi pozitive prin inițiative precum programele de formare profesională și acordarea de bonusuri, care îmbunătățesc satisfacția și implicarea angajaților. În plus, contractele de muncă pe perioadă nedeterminată asigură stabilitatea și loialitatea forței de muncă și asigură retenția acestora.

În termeni de riscuri, fluctuația ridicată a personalului rămâne o preocupare majoră, având potențialul de a perturba activitatea și de a crește costurile de recrutare și instruire.

În același timp, FAN Courier beneficiază de numeroase oportunități, inclusiv consolidarea loialității angajaților prin condiții de muncă motivante și echilibrate, îmbunătățirea performanței organizaționale prin angajați mai bine pregătiți și implicați, precum și avantajul competitiv obținut prin reputația de angajator atractiv. Această abordare facilitează retenția și recrutarea de talente noi, sprijinind creșterea și inovarea organizațională.



Aspectele identificate ca fiind materiale, care se referă la forța de muncă proprie, includ:

Teme materiale	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Condiții de muncă Locuri de muncă sigure	Activitate proprie/lanț de valoare	MF	B	A	Angajamente pe termen lung prin contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, asigurând transparență în privința oportunităților de dezvoltare și a planurilor de carieră.	P	Provocări în procesul de recrutare, inclusiv pentru pozițiile specializate, care generează efecte negative asupra organizației. Creșterea costurilor operaționale din cauza fluctuației frecvente de personal și a necesității recrutării constante.	–	Un angajator atractiv care reușește să păstreze angajații și să atragă noi talente cu ușurință contribuie la consolidarea cunoștințelor și experienței în cadrul companiei. În plus, angajații loiali oferă oportunități de inovație și optimizare continuă, sprijinind creșterea și performanța organizației.
Condiții de muncă Timpul de lucru	Activitate proprie	MF	B	A	Respectarea timpului de lucru fără recurgerea la muncă suplimentară, acordarea concediilor de odihnă și a concediilor de îngrijire copil determină bunăstarea angajaților și a familiilor acestora.	P	Suprasolicitare și Stres: Dacă timpul de lucru nu este respectat, pot apărea stresul și suprasolicitarea. Acest lucru poate afecta sănătatea și performanța angajaților. Stabilirea unor ținte ambițioase poate duce la depășirea timpilor de lucru normali, iar aceasta poate avea o reputație negativă în rândul angajaților și a publicului larg.	–	–
Condiții de muncă Salarii adecvate	Activitate proprie	M	B	A	Securitate financiară pentru angajați, satisfacție mai mare a angajaților, angajator atractiv, plată adecvată și conformă cu piața. Ajutor pentru angajații aflați în dificultate.	P	Discrepanțele salariale între angajați pot crea tensiuni și nemulțumiri. Salariile prea mici, nealiniate cu inflația, studiile, industria etc. pot reduce atașamentul angajaților față de Companie și determină plecarea acestora.	Recrutarea angajaților este mai dificilă dacă se proiectează în piață imaginea unei organizații unde sunt salarii inadecvate și există un risc de fluctuație a personalului. Plecarea talentelor din organizație cu posibila afectare a continuității afacerii sau a opțiunilor de inovare.	–
Condiții de muncă Echilibrul între viața profesională și cea privată	Activitate proprie	MF	B	A,P	Creșterea sănătății fizice și mentale și creșterea generală a nivelului de bunăstare pot atrage după sine creșterea performanțelor la locul de muncă; crește satisfacția angajaților. Telemunca este posibilă pentru o parte dintre angajați.	P	Reducerea calității vieții în cazul în care munca și viața privată nu pot fi reconciliate; pot apărea simptome legate de stres până la epuizare, scăderea performanțelor la locul de muncă, creșterea numărului de concedii medicale, absenteism și rotația angajaților.	–	–

Teme materiale	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Condiții de muncă Sănătatea și siguranța	Amonte, Activitate proprie	MF	S	A	Toți angajații sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale și sunt instruiți. Instruirea angajaților se bazează pe tematica stabilită și pe planul de prevenire și protecție.	A, P	Efecte negative asupra sănătății și integrității corporale ca urmare a accidentelor de muncă.	Măsurile de siguranță inefficiente pot avea ca rezultat accidentele de muncă. Stabilirea unor indicatori de performanță (e.g., timpi de livrare), care să vină în contradicție cu principiile de siguranță a muncii pot determina accidente pentru angajați. Mentenanța flotei sau a liniilor tehnologice efectuată cu standarde reduse de calitate. Acces dificil la servicii medicale, în special pentru angajații din mediul rural, orașe de provincie.	Creșterea siguranței muncii prin formarea angajaților. Poziționarea ca angajator atractiv (beneficii de sănătate pentru companie și Filiale). Prelungirea duratei de viață a echipamentelor prin mentenanță preventivă. Normarea corectă a timpilor de muncă/ obținere a rezultatelor de performanță. Introducerea bonusurilor legate de performanță de siguranță a muncii.
Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Activitate proprie	MF	B	A	Respectarea Politicii privind Drepturile Omului adoptată în 2023 are prevederi cu privire la egalitatea de gen, remunerație justă și favorabilă.	A, P	Diferențe de remunerare existente între femei și bărbați. Nivel de conducere dominat de bărbați.	—	—
Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți Formare și dezvoltarea competențelor	Activitate proprie	MF	B	P	Prin oferirea oportunităților de formare, angajații își pot dezvolta abilitățile și cunoștințele, ceea ce poate duce la o forță de muncă mai bine pregătită și mai eficientă. Angajații care au acces la programe de dezvoltare profesională se simt valorizați și motivați să-și îmbunătățească performanța. Investiția în dezvoltarea abilităților poate contribui la retenția angajaților, deoarece aceștia se simt mai implicați și mai loiali organizației.	P	Diferențe mari între angajați, mai puține oportunități de carieră în domeniu pentru femei (în zona de depozit și curierat). Program de instruire nelegat cu obiectivele de carieră. Angajații trebuie să aloce timp pentru a participa la sesiuni de formare, ceea ce poate afecta temporar productivitatea.	—	—

Teme materiale	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Alte drepturi legate de muncă Confidențialitatea	Activitate proprie/lanț de valoare	M	S	A	Adoptarea politicii de GDPR și respectarea confidențialității datelor angajaților conduce la creșterea încrederii angajaților și o mai bună retenție a acestora.	A	Utilizarea deficitară a datelor personale conduce la reducerea încrederii.	–	O protecție ridicată a datelor conduce la o încredere ridicată a angajaților în Companie și o reputație solidă a acesteia.
Alte drepturi legate de muncă Munca forțată	Activitate proprie	M	B	P	Interzicerea practicilor privind munca forțată conduce la creșterea încrederii angajaților și o mai bună retenție a acestora.	P	–	–	–

IRO LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

Legenda:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF – impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual, P = impact potențial

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei



4.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

4.2.1 S1-1: POLITICI LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

CODUL DE CONDUITĂ AL FAN COURIER

Codul de conduită al Companiei include un capitol distinct privind standardele de lucru, ce acoperă următoarele teme:

Implicare și responsabilitate:

Angajații sunt încurajați să lucreze și să ia decizii cu responsabilitate și curaj și sunt consultați în luarea deciziilor de către superiorii lor direcți, ideile lor fiind preluate pentru îmbunătățirea proceselor și rezultatelor Companiei.

Diversitate și nediscriminare:

FAN Courier interzice orice formă de discriminare directă ori indirectă și hărțuirea de orice fel și asigură principiul oportunității egale la angajare și acordarea de șanse egale angajaților săi prin: recrutarea / promovarea personalului într-un mod transparent; evaluarea activității doar pe bază de criterii de performanță obiective; crearea de condiții optime de lucru pentru stabilizarea personalului.

Managementul sănătății:

FAN Courier ia măsurile necesare pentru a proteja sănătatea angajaților, Compania având drept obiectiv îmbolnăviri cât mai puține și o rată de accidente de muncă scăzută. Pentru a preveni eventualele accidente de muncă: se angajează personal calificat ce deține certificările necesare manevrării anumitor echipamente; se efectuează vizite medicale anuale pentru personalul angajat în funcție de specificul activității; se instruește periodic personalul legat de manevrarea echipamentelor de lucru.

Codul de conduită este aplicabil tuturor angajaților Companiei, indiferent de locația de pe teritoriul României unde își desfășoară activitatea. Nerespectarea prevederilor acestuia poate reprezenta abatere disciplinară care se sancționează în conformitate cu legislația muncii în vigoare.

Prevederile Codului de conduită sunt aduse la cunoștință angajaților prin canalele de comunicare internă (e-mail, newsletter intern, afișaj în sedii).



POLITICI SUBSECVENTE ALE FAN COURIER:

Politica muncii și drepturilor omului

Politica muncii și drepturilor omului a FAN Courier subliniază angajamentul FAN Courier de a respecta standardele fundamentale de muncă și drepturile omului, abordând riscurile asociate cu sclavia modernă, munca forțată, munca prestată de copii, discriminarea în ocuparea forței de muncă, dreptul la libertatea de asociere și negociere colectivă, remunerația justă și un mediu de lucru sigur.

Principiile și liniile directoare sunt derivate din Declarația privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă a Organizației Internaționale a Muncii și face referire la 4 dintre principiile Pactului Global al Națiunilor Unite. Politica reflectă angajamentul de a respecta legile și standardele muncii, precum și Principiile directoare ale ONU. FAN Courier nu permite utilizarea muncii forțate sau obligatorii și se asigură că angajații sunt liberi să plece după un preaviz rezonabil. FAN Courier interzice folosirea muncii copiilor și respectă drepturile acestora conform Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. De asemenea, se asigură că tinerii angajați nu sunt expuși la condiții periculoase și că respectă politicile de recrutare și sănătate și securitate în muncă.

FAN Courier nu tolerează nicio formă de discriminare în ocuparea forței de muncă. Politica include prevenirea discriminării pe baza caracteristicilor precum rasa, culoarea, sexul, orientarea sexuală, dizabilitatea și altele.

REGULAMENTUL DE ORDINE INTERIOARĂ (ROI)

ROI stabilește regulile generale aplicabile angajaților Companiei și vizează următoarele aspecte:

Protecția, Igiena și Securitatea în Muncă: Compania asigură instructajul privind protecția muncii și echipamentele de protecție, precum și servicii de medicină a muncii și control medical periodic asigurat de companie prin contract cu o terță parte;

Nediscriminare și Respectarea Demnității: ROI prevede aplicarea principiului egalității de tratament față de toți salariații, fără discriminare. Orice discriminare directă sau indirectă este interzisă;

Drepturile și Obligațiile Angajatorului și Salariaților: Angajatorul stabilește organizarea și funcționarea societății, atribuțiile salariaților. Salariații au dreptul la salarizare, repaus, concediu de odihnă, egalitate de șanse, demnitate în muncă, securitate și sănătate;

Evaluarea Performanțelor: ROI stabilește frecvența cu care se face evaluarea (lunar), criteriile, punctaje și bonusuri de performanță;

Protecția Maternității: Conform prevederilor ROI este asigurată respectarea Convenției Organizației Internaționale a Muncii nr. 183 privind protecția maternității. Angajatorul previne expunerea salariatelor gravide la riscuri și păstrează confidențialitatea stării de graviditate.



Procedura de prevenire și combatere a hărțuirii pe criteriul de sex și a hărțuirii morale la locul de muncă

Această procedură internă este destinată tuturor angajaților FAN Courier și are ca scop promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în domeniul muncii, precum și a recunoașterii în mod specific a dreptului fiecărui angajat la un mediu de lucru fără violență și hărțuire.

În cadrul procedurii sunt furnizate definițiile termenilor vizați de aceasta, responsabilitățile părților, raportarea încălcărilor și procedura de soluționare. FAN Courier aplică o politică de toleranță zero privind hărțuirea și va trata cu seriozitate și promptitudine toate incidentele și va investiga toate acuzațiile de hărțuire.

Conform prevederilor politicii, managerii și supervizorii sunt responsabili de prevenirea hărțuirii la locul de muncă, de identificarea și gestionarea cazurilor raportate și de asigurarea că toți angajații sunt conștienți de procedura împotriva hărțuirii. Angajații au obligația de a respecta această procedură și de a raporta orice incident de hărțuire la care sunt martori sau victime. FAN Courier va sancționa disciplinar orice persoană despre care s-a dovedit că a hărțuit o altă persoană, aceasta putând duce inclusiv până la concedierea de la locul de muncă. Procedura împotriva hărțuirii stabilește o procedură informală și una formală de raportare a incidentelor. Potrivit procedurii informale, un angajat supus hărțuirii ar trebui să comunice despre comportamentul deranjant cu presupusul hărțuitor și, dacă acest lucru nu este posibil, să se adreseze superiorului ierarhic al presupusului hărțuitor și unui alt reprezentant cu rol de conducere din Companie. Potrivit procedurii formale, orice angajat care se consideră victimă a hărțuirii are dreptul să raporteze incidentul fie managerului direct, fie prin depunerea unei sesizări în format fizic la Divizia de Resurse Umane, fie prin email la adresa avertizor@fancourier.ro, utilizând mecanismul de sesizare reglementat prin Politica privind avertizorii de integritate descrisă în secțiunea **G1-1: Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă** din acest raport.



Procedura de soluționare a sesizărilor privind incidente de hărțuire trebuie să respecte confidențialitatea tuturor discuțiilor.

Suplimentar, politica prevede organizarea periodică de sesiuni de formare și conștientizare privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex și a hărțuirii morale pentru toți angajații.

Politica de sănătate și securitate în muncă

Această politică include angajamentele asumate de Companie cu privire la evaluarea periodică a riscurilor la locul de muncă, îmbunătățirea proceselor și a obiectivelor de siguranță la locul de muncă în mod continuu, respectarea prevederilor legale, instruirea, monitorizarea și comunicarea progresului către angajați, mentenanța echipamentelor, dreptul de a refuza condițiile de muncă nesigure, raportarea incidentelor, precum și informarea colaboratorilor despre principiile FAN Courier cu privire la sănătatea și securitatea la locul de muncă.

Aspecte privind prevenirea accidentelor la locul de muncă sunt incluse în această politică. Conform prevederilor legislației naționale, FAN Courier trebuie să raporteze orice incident în care sunt implicați angajații aceștia și să păstreze un registru în care să înregistreze toate accidentele de muncă în conformitate cu deciziile furnizate de Inspectoratul Teritorial de Muncă.

Politica securității fizice în rețeaua FAN Courier

Conform acestei politici, Compania adoptă măsuri prin care să asigure securitatea fizică în perimetrele în care angajații FAN Courier își desfășoară activitatea, precum: asigurarea și întreținerea echipamentelor de lucru astfel încât folosirea lor să fie sigură și lipsită de riscuri; asigurarea unui sistem de alarmă antiefracție și sistem de iluminat perimetral eficient; asigurarea unor zone sigure special amenajate pentru manevrarea expedițiilor de valoare.

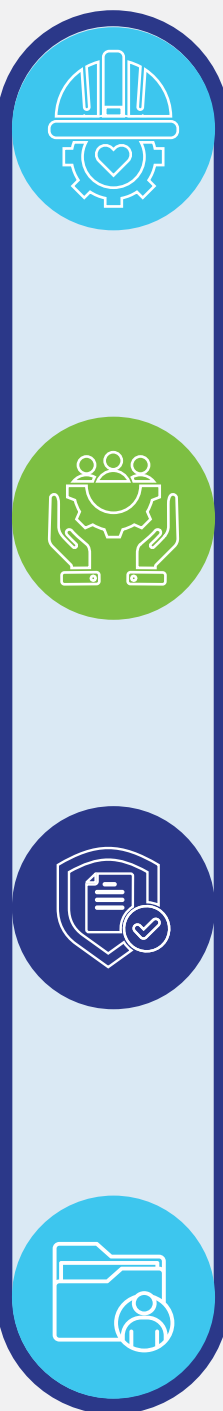
Politica de securitate a informației

Obiectivul acestei politici este generarea, tranzacționarea și păstrarea informațiilor importante și a datelor cu caracter personal aparținând Companiei și tuturor părților interesate. Scopul politicii este de a face angajații Companiei conștienți de valoarea și semnificația informațiilor vehiculate, precum și de a-i familiariza cu metode de protecție și securitate pentru asigurarea confidențialității, integrității și disponibilității informației. Astfel, sunt impuse o serie de reglementări care să guverneze activitatea curentă în interacțiunea cu sistemul informatic al angajatorului.

De asemenea, documentul conturează metodele acceptabile de utilizare a resurselor informatice vehiculate în cadrul sistemului. Angajații trebuie să comunice responsabilului cu securitatea informațiilor despre orice activitate care nu este acoperită de prezenta politică, înainte să acționeze în vreun fel. Astfel, angajații se pot adresa prin e-mail către cyber.security@fancourier.ro pentru acest tip de solicitări.

Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal

Politica are ca obiectiv protejarea confidențialității și securitatea datelor, în conformitate cu cerințele Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 al Uniunii Europene pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu



caracter personal și libera circulație a acestor date. Politica stabilește exact scopurile pentru care datele personale ale angajaților pot fi prelucrate.

Politicile sunt aduse la cunoștința angajaților prin canalele de comunicare internă (e-mail, newsletter intern, platformă internă, afișaj în sedii).

Codul de Conduită al FAN Courier și politicile subsecvente sunt adoptate de Comitetul Executiv. Divizia de Resurse Umane reprezintă cel mai înalt nivel din Companie care este responsabil pentru implementarea politicilor.

Încălcarea prevederilor Codului de conduită și/sau a politicilor subsecvente de către angajați poate reprezenta abatere disciplinară, caz în care va fi sancționată în conformitate cu legislația în vigoare.

4.2.2 **S1-2: PROCESE PENTRU COLABORAREA CU FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE ȘI CU REPREZENTANȚII LUCRĂTORILOR CU PRIVIRE LA IMPACTURI**

FAN Courier implementează politici pentru a asigura o colaborare eficientă și continuă cu forța de muncă proprie, gestionând impacturile reale și potențiale asupra acesteia. Comunicarea cu angajații se realizează prin intermediul buletinelor informative interne, platformei IT interne și campaniilor interne de informare, dar și prin intermediul liderilor de echipe care raportează către Directorii de Divizii, fiind încurajată comunicarea directă cu angajații. Punctele de vedere ale angajaților astfel colectate sunt discutate intern, în cadrul departamentelor vizate, în vederea identificării de soluții și metode de îmbunătățire, optimizare, rezolvare a eventualelor aspecte semnalate.

De asemenea, angajații au la dispoziție mecanisme specifice prin care pot raporta probleme cu care se confruntă, adresându-se direct Diviziei de Resurse Umane sau utilizând mijloacele de comunicare puse la dispoziție de Politica privind avertizorii de integritate și Procedura de prevenire și combatere a hărțuirii pe criteriul de sex și a hărțuirii morale la locul de muncă. Mecanismele de raportare și sesizare oferă angajaților posibilitatea de a semnală problemele într-un cadru sigur și confidențial. Aceste canale de comunicare specifice sunt disponibile angajaților permanent.

Responsabilitatea operațională pentru asigurarea unei colaborări eficiente cu forța de muncă proprie revine Directorilor de Divizii. Drepturile angajaților sunt protejate prin contractul individual de muncă, ce reglementează aspecte esențiale privind condițiile de muncă, remunerația, protecția socială și dialogul cu reprezentanții lucrătorilor, precum și prin politicile adoptate de Companie.

4.2.3 **S1-3: PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE ÎȘI POATE EXPRIMA PREOCUPĂRILE**

Canalele de exprimare a îngrijorărilor sau nevoilor angajaților includ mecanisme de raportare instituite prin politici ale Companiei, dar și procese de dialog informale în cadrul departamentelor în care angajații activează.

Conform Procedurii privind avertizorii de integritate, angajații pot formula sesizări la adresa de e-mail: avertizor@fancourier.ro sau prin intermediul formularului de raportare disponibil pe pagina de internet a Companiei. Persoana desemnată în cadrul Companiei să soluționeze sesizarea va informa avertizorul cu privire la acțiunile subsecvente în termen de 3 luni de la data confirmării primirii sesizării.

Conform Procedurii de prevenire și combatere a hărțuirii pe criteriul de sex și a hărțuirii morale la locul de muncă, orice angajat care se consideră victima hărțuirii pe criteriul de sex sau a hărțuirii morale la locul de muncă are dreptul să raporteze incidentul.

Raportarea se poate face fie:

Către managerul direct (dacă nu este el abuzatorul/persoana responsabilă de încălcarea normelor privind discriminarea și hărțuirea);

Prin email la adresa avertizor@fancourier.ro;

Prin depunerea unei sesizări în format fizic la Divizia de Resurse Umane.

Orice raport va fi tratat cu confidențialitate și în conformitate cu prevederile legale aplicabile. În cadrul Companiei este constituită o comisie care va soluționa sesizarea și care se asigură de informarea victimei cu privire la posibilitatea de a solicita consiliere juridică sau psihologică. Comisia va fi formată, în funcție de situație, dintr-un membru din Divizia de Resurse Umane, Departamentul Juridic, Departamentul de Conformitate, Directorul Departamentului/Diviziei/Persoana cu funcție de conducere.

Pe parcursul perioadei de raportare, au fost înregistrate trei sesizări depuse prin canalul disponibil în baza Politicii privind avertizorii. Două dintre sesizări au fost depuse de doi angajați și au vizat cazuri de hărțuire de către superiorii lor. A treia sesizare a fost depusă de un fost angajat al FAN Courier și a vizat nereguli în ceea ce privește evaluarea curierilor.

În cazul în care angajații consideră că le-au fost încălcate drepturi sau doresc să sesizeze o problemă se pot adresa direct Diviziei de Resurse Umane unde pot depune o sesizare în scris ori pot comunica prin email la adresa hr@fancourier.ro. FAN Courier desfășoară campanii de informare pentru a se asigura că angajații cunosc aceste mecanisme și le pot utiliza în siguranță. În cadrul celor două cursuri derulate în anul 2024 pentru angajați, și anume „Un mediu sigur, fără hărțuire!” (curs lansat în mai 2024, cu 529 de participanți care au finalizat cursul) și „Cod de conduită!” (curs lansat în iulie 2024, cu 457 de participanți care au finalizat cursul), angajații au fost informați cu privire la modalitățile de raportare a incidentelor/ problemelor, ei fiind asigurați de confidențialitatea datelor. Au acces la aceste cursuri toți angajații FAN Courier Express.

Procedurile sunt publicate pe platforma internă SMC și discutate în cadrul sesiunilor de formare.



Compania evaluează încrederea angajaților în aceste mecanisme prin derularea de sondaje. În 2024 au fost derulate sondaje în rândul tuturor angajaților, ca parte a proiectului intern de **Transformare a Culturii Organizaționale**, ce are ca scop punerea bazelor unei culturi organizaționale puternice, care să răspundă nevoilor și așteptărilor exprimate de către angajați, oferind un mediu sigur și oportunități egale pentru toată lumea.

În urma acestor sondaje au reieșit câteva **aspecte pe care Compania le face bine și pe care intenționează să le păstreze**:

În FAN Courier există un grad ridicat de loialitate și o puternică conexiune cu scopul organizației;

Angajații simt un puternic sentiment de apartenență la organizație;

Există un spirit antreprenorial evident în cadrul echipei.

În ceea ce privește **oportunitățile de îmbunătățire**, în top 3 domenii, au rezultat următoarele:

Creșterea comunicării interne;

Încurajarea feedback-ului continuu;

Dezvoltarea unui program de recunoaștere a meritelor, corelat cu performanța.

4.2.4

S1-4: ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA FORȚEI DE MUNCĂ PROPRII ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI

FAN Courier implementează măsuri pentru a aborda impacturile negative și pozitive asupra forței de muncă proprii și pentru a aborda riscurile și oportunitățile asociate angajaților. Acțiunile adoptate sau planificate sunt detaliate mai jos.

Locuri de muncă sigure

Pentru a oferi locuri de muncă sigure, FAN Courier încheie contracte de muncă pe perioadă nedeterminată cu acoperire socială completă. Angajații sunt acoperiți de asigurările sociale de stat. În cazul concedierilor, aceștia beneficiază de ajutor de șomaj, conform legislației naționale.

Timpul de lucru

FAN Courier a implementat un program de lucru flexibil și a dezvoltat o politică de telemuncă și o listă de poziții eligibile pentru telemuncă, disponibile pe platforma internă a angajaților. Ca măsură implementată în scopul de a respecta timpul de lucru, FAN Courier asigură dotările tehnice necesare pentru desfășurarea programului de telemuncă a angajaților FAN Courier. În zona operațională, pe ariile în care se lucrează continuu, munca este organizată în trei ture de lucru astfel încât să se asigure atât continuitatea operațiunilor, cât și repausul periodic necesar angajaților.

Salarii adecvate

FAN Courier realizează o analiză salarială internă și revizuieste periodic bugetul de salarii pentru a se alinia cu benchmark-urile de piață. În analiza sa, FAN Courier se bazează pe principiul echității interne, are un buget salarial în creștere și implementează modificări salariale încercând să țină seama de performanță.

Echilibru între viața profesională și cea personală

FAN Courier a implementat sistemul de telemuncă pentru o parte dintre angajați pentru a sprijini angajații în realizarea unui echilibru între viața profesională și cea privată. Compania înregistrează prin Divizia de resurse umane numărul de concedii medicale și cazurile de absenteism.

Nu sunt acordate alte facilități (e.g., zile libere pentru situații speciale) în afară de cele conforme cu legislația în vigoare.

Sănătatea și siguranța

Compania identifică și gestionează riscurile asociate activităților sale, promovând o cultură organizațională centrată pe prevenirea accidentelor.

Pe parcursul anului 2024, au fost desfășurate următoarele acțiuni specifice:

Instruirea conform legii a angajaților cu privire la reglementările de siguranță și securitate în muncă și verificarea modului în care se respectă normele de protecția muncii;

Asigurarea mentenanței echipamentelor de lucru, astfel încât folosirea lor să fie sigură și lipsită de riscuri;

Cercetarea și înregistrarea tuturor evenimentelor produse pe linie de SSM, pentru anul 2024;

Efectuarea unui Audit Intern de Conformitate SSM/PSI la nivel FAN Courier Express și propunerea unui plan de măsuri corective pentru remedierea deficiențelor constatate;

Îndeplinirea măsurilor dispuse ca urmare a verificărilor efectuate de către Inspectorii ITM, la punctele de lucru FAN Courier Express;

Efectuarea unor instruiți colective la nivelul forței de muncă;

Participarea la evenimentele organizate de Inspectoratele Teritoriale de Muncă București și Ilfov;

Organizarea unor exerciții privind evacuarea lucrătorilor, simulări de stingere a incendiilor și acordarea primului ajutor, prin demonstrații practice;

Prin evaluarea punctelor de lucru/HUB-urilor, propunerea unui Plan de Semnalizare pentru înlocuirea/suplimentarea indicatoarelor de avertizare, interdicere, obligativitate, instruire și marcaje (signalistică SSM/PSI).

Egalitatea de gen și plată egală pentru muncă egală

Prin politicile adoptate, FAN Courier nu discriminează pe bază de gen și nu exclude diversitatea și incluziunea la locul de muncă. Deși Compania realizează recrutarea doar pe bază de criterii de competență, diferența dintre numărul de angajați femei și numărul de angajați bărbați derivă din faptul că cea mai semnificativă categorie a angajaților este reprezentată de categoria „Muncitorilor” către care, ca urmare a naturii activității FAN Courier, se îndreaptă cu predilecție bărbații. Totuși, chiar și în categoria „Muncitorilor”, o parte relevantă din angajați este reprezentată de femei, iar în categoriile „Management de nivel superior” și „Management mediu”, o parte semnificativă dintre roluri este ocupată de femei.

Prin implementarea politicilor de remunerare echitabilă și prin analizele interne pe care le realizează, FAN Courier monitorizează aspectele ce privesc salarizarea, cu scopul de a asigura transparența și aplicarea principiilor de egalitate.

Formarea și dezvoltarea competențelor

FAN Courier oferă oportunități continue de formare și dezvoltare a competențelor pentru angajații săi prin cursuri și programe de dezvoltare profesională personalizate, aliniate cu obiectivele de afaceri.



Pe parcursul anului 2024, au fost livrate următoarele tipuri de instruire în format fizic:

Denumire curs	Tip curs
Curs GDPR	Compliance Training
Webinar - Securitatea fizică și protecția datelor (GDPR)	Compliance Training
AME Managementul stresului și energiei	Leadership Training
AME Prezentări de impact	Leadership Training
AME Recrutare și Selecție	Leadership Training
Effective Motivational Leadership	Leadership Training
Operational Excellence - Oxford	Leadership Training
Inducție în FAN Courier	Orientation Training
Inducție Regională în FAN Courier	Orientation Training
Prezentare Predictibilitate	Product Training
TO Cargo	Product Training
TO Comenzi	Product Training
TO CS	Product Training
TO PDA	Product Training
TOJ Casierie	Product Training
TOJ Depozit	Product Training
TOJ General	Product Training
Certificare SMSI ISO 27001	Skills Training
Curs CBAP® / CCBA® Exam Prep	Skills Training
Curs Cost Controlling	Skills Training
CURS ISCIR STIVUITORIST	Skills Training
Curs Referent resurse umane online acreditat național și internațional	Skills Training
Curs Responsabil cu Protecția Datelor (DPO) Autorizat	Skills Training
Managementul riscului ISO 31000:2018	Skills Training

Denumire curs	Tip curs
PMI Authorized PMP Exam Preparation	Skills Training
Sales Management & Sales Leadership	Skills Training
Webinar - Contractul de intermediere	Skills Training
Webinar - Modalități de încetare raporturi de munca	Skills Training
Webinar - Semnătura electronică în practică 2024	Skills Training
Atelier Public Speaking	Soft-Skills Training
Comunicare eficientă de Business	Soft-Skills Training
Curs Limba Engleză	Soft-Skills Training
Webinar - Engleză juridică. Limbajul specific redactării clauzelor contractuale	Soft-Skills Training
Webinar - Piața muncii - Încotro?	Soft-Skills Training
Power BI - Modul Basic	Technical Skills Training

În anul de raportare, angajații au avut la dispoziție și cursuri disponibile în format online.

Muncă forțată

FAN Courier se asigură de alinierea regulilor interne pe care le aplică în procesul de recrutare și angajare și, ulterior, pe parcursul derulării raporturilor de muncă, la legislația aplicabilă, pentru a asigura evitarea muncii forțate.

Confidențialitatea

FAN Courier acordă o importanță deosebită protecției datelor, securității comunicațiilor și protejării avertizorilor de integritate. Aceste angajamente sunt reflectate în politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și în politica privind avertizorii de integritate.

Compania deține certificarea ISO 27001:2018, confirmând implementarea și menținerea unui Sistem de Management al Securității Informației, în conformitate cu cerințele standardului internațional. Această certificare reflectă angajamentul FAN Courier de a proteja datele și informațiile sensibile, asigurând un nivel ridicat de securitate, confidențialitate și încredere în toate procesele de gestionare a informațiilor. De asemenea, certificarea contribuie la consolidarea unui mediu de lucru sigur pentru angajați.



În completarea acestor măsuri, FAN Courier a implementat o serie de inițiative menite să consolideze postura de securitate informatică și capacitatea organizației de a detecta, răspunde și apăra împotriva amenințărilor cibernetice. Printre aceste măsuri se numără:

Începând cu trimestrul I 2020, a fost instituit un proces recurent de auditare a întregului amprentaj digital (aplicații web, aplicații mobile, conexiuni la internet), desfășurat conform metodologiilor de tip Offensive Security (Penetration Testing). Auditul se realizează anual și acoperă întregul portofoliu digital;

Modificarea metodologiei interne de dezvoltare software, prin introducerea unei etape obligatorii de testare de tip PenTest pentru orice serviciu, platformă sau aplicație nouă;

Programe de conștientizare a securității cibernetice pentru angajați, derulate periodic;

Campanii de phishing simulat, pentru antrenarea și evaluarea reacției utilizatorilor la tentative de compromitere;

Revizuirea planului de recuperare în caz de dezastru, prin adăugarea unui punct de prezență și a unui site de Disaster Recovery în Cloud, pentru a asigura continuitatea operațiunilor în situații critice;

Sisteme de monitorizare trafic inbound/outbound;

Sisteme avansate de tip Endpoint protection;

Sisteme de tip Data Loss Prevention.

4.3 Indicatori și ținte

4.3.1 S1-5: ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Pentru perioada de raportare, Compania a avut următoarele ținte:

Program de lucru flexibil și telemuncă: Implementat în 2024, cu evaluări periodice din 2025 pentru măsurarea impactului asupra productivității și satisfacției angajaților;

Organizarea unui proces intern în domeniul managementului de risc: Implementat în anul 2024, acest proces intern a pornit de la identificarea a 22 de "campioni ai riscului" din interiorul Companiei, care au participat

la un curs de 3 zile susținut de TUV cu tematica Managementul Riscului (ISO 31000). Ca urmare a implementării acestui proiect, Compania a decis să instituie, în cursul anului 2025, un Comitet de Risc și să desemneze o persoană cu expertiză în Managementul Riscului;

Formarea și dezvoltarea competențelor: participarea tuturor angajaților la cursul privind Codul de conduită; participarea angajaților la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării carierei;

Elaborarea unui ghid cuprinzător de măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă și punerea la dispoziție a unor sesiuni de instruire anuală pentru angajați;

Implementarea unor sisteme de consultare anuală a angajaților de tip „employee engagement survey” cu privire la condițiile de muncă, urmând să fie dezvoltat un plan de acțiune pe baza primului ciclu de consultare care a avut loc în 2024;

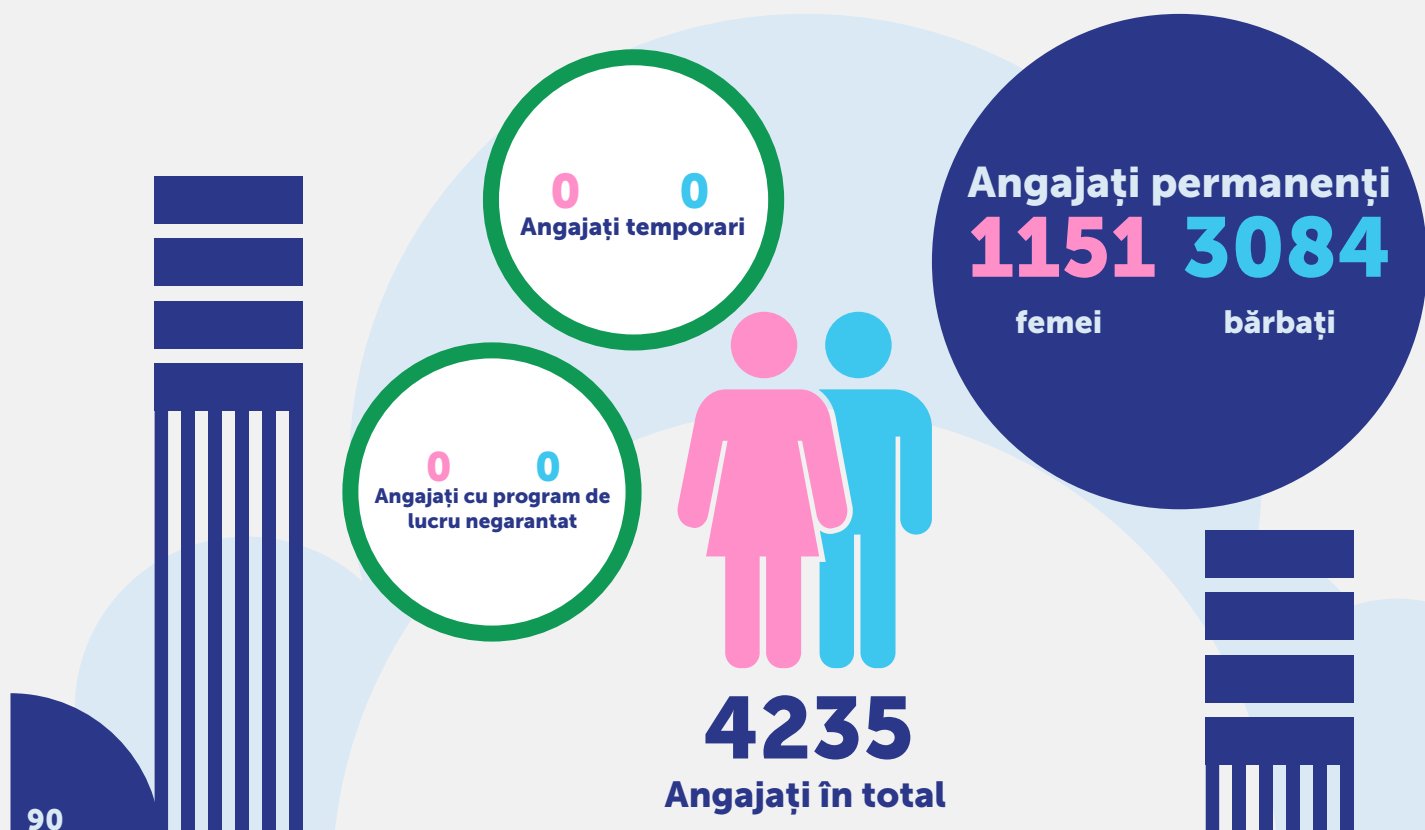
Demararea unui proiect de promovare și plan de dezvoltare pentru talentele identificate în interiorul Companiei.

4.3.2

S1-6: CARACTERISTICILE ANGAJAȚILOR ÎNȚREPRINDERII

Pe parcursul anului 2024, toți angajații FAN Courier au lucrat în România. Așadar, defalcarea în funcție de țară nu este aplicabilă.

Numărul total de angajați, exprimat ca număr de persoane la 31.12.2024 cu defalcări în funcție de gen; al angajaților temporari, cu defalcări în funcție de gen și al angajaților cu program de lucru negarantat, cu defalcări în funcție de gen.



2024**Informații despre angajații care au părăsit întreprinderea
și rata de rotație a acestora**Numărul total de
angajați care au părăsit
voluntar întreprinderea
în perioada de
raportare**1440**Numărul total de
angajați care au
părăsit involuntar
întreprinderea în
perioada de raportare**250**Numărul total de
angajați care au părăsit
întreprinderea în perioada
de raportare**1690**Rata fluctuației
de personal voluntară
(%)**36,12%**Rata fluctuației
de personal involuntară
(%)**6,27%**Rata de rotație
a angajaților (%)**42,39%****Pentru ultimele 3 puncte din tabelul de mai sus s-a calculat procentul conform formulei:**

Rata de fluctuație = C (nr. de angajați care au plecat) / D (nr. mediu de angajați) x 100.

Numărul mediu de angajați este de 3986.

Pentru prezentarea datelor s-a folosit numărul de angajați de la 31 Decembrie 2024.

4.3.3**S1-7: CARACTERISTICILE LUCRĂTORILOR NESALARIAȚI DIN CADRUL FORȚEI
DE MUNCĂ PROPRII A ÎNTREPRINDERII**

Având în vedere faptul că numărul de nesalariați care lucrează pentru Companie în regim de leasing operațional variază mult de la lună la lună în funcție de volumul de muncă, FAN Courier a efectuat o medie a acestora. În 2024 FAN Courier a avut o medie de 147 de lucrători nesalariați lunar care au avut ca activitate principală manipularea mărfii din depozit.

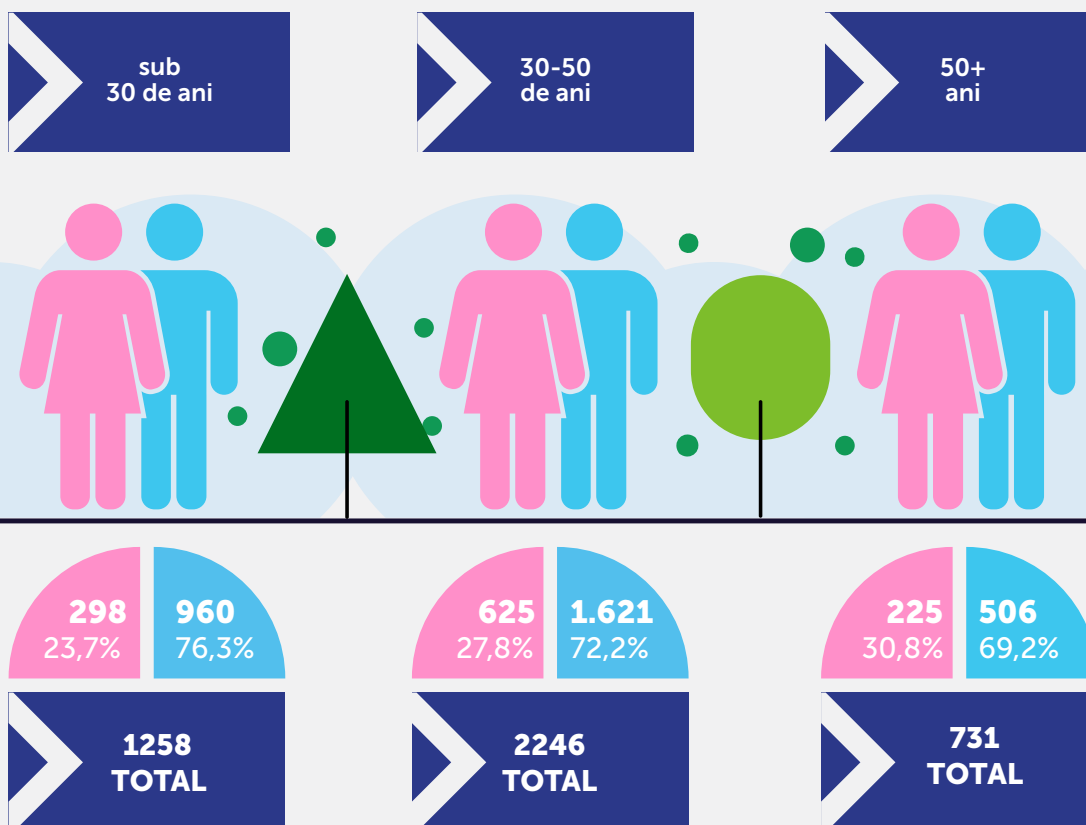
Informații privind lucrătorii nesalariați la 31 decembrie 2024La 31 Decembrie 2024 FAN Courier avea 0 lucrători nesalariați
care desfășoară activități independenteLa 31 Decembrie 2024
FAN Courier avea 147
de lucrători nesalariați**62****85**

4.3.4 S1-9 INDICATORI PRIVIND DIVERSITATEA

Distribuția pe gen la nivel de conducere - 2024

	Gen	Număr	Procent
Numărul de angajați la nivelul conducerii superioare, în funcție de gen	Femei	14	36%
	Bărbați	25	64%
	TOTAL	39	100%

Distribuția pe vârste în rândul angajaților



4.3.5 S1-10: SALARII ADECVATE

În conformitate cu legislația națională, toți angajații FAN Courier primesc un salariu cel puțin egal cu salariul minim pe economie la nivel de țară.

S1-11: PROTECȚIA SOCIALĂ

FAN Courier implementează măsuri care asigură protecția socială a angajaților săi, prin participarea la programele publice de protecție socială.

Boală: Toți angajații FAN Courier beneficiază de acces la sistemele naționale de sănătate din România, conform legislației în vigoare. Angajații au dreptul la asistență medicală gratuită sau compensată, iar contribuțiile sociale necesare sunt asigurate de companie, oferindu-le acces la tratamente și consultații medicale.

Șomaj: Protecția socială împotriva riscului de șomaj este garantată tuturor angajaților FAN Courier prin contribuțiile la fondul public de șomaj. Din momentul angajării, aceștia sunt înregistrați în sistemele publice, beneficiind de ajutoare financiare în cazul pierderii locului de muncă.

Vătămare la locul de muncă și dizabilitate dobândită: În cazul unui accident de muncă sau al unei dizabilități dobândite la locul de muncă, protecția este asigurată prin contribuțiile la sistemele naționale de asigurări sociale, care includ sprijin financiar și servicii de reabilitare, conform legislației aplicabile.

Concediu pentru creșterea copilului: Toți angajații FAN Courier au dreptul la concediu plătit pentru creșterea copilului, conform legislației naționale. Compania respectă durata acestui concediu stabilită de lege și asigură sprijin angajaților în timpul acestei perioade, garantând stabilitatea locului de muncă la întoarcere.

Pensionare: Angajații FAN Courier sunt înscriși în sistemul public de pensii din România, prin contribuțiile efectuate de către companie. Aceștia beneficiază de protecția socială asigurată prin sistemul de pensii public, garantând sprijin financiar pe termen lung la pensionare.

Toți angajații FAN Courier beneficiază de drepturi egale în ceea ce privește accesul la protecția socială, conform legislației din România. Nu există categorii de angajați care să fie excluse din aceste măsuri de protecție.

În afară de ajutoarele prevăzute de lege, la care au dreptul, salariații beneficiază de următoarele ajutoare:

- + în cazul decesului salariatului, un ajutor, acordat familiei, de un salariu mediu lunar pe unitate;
- + dacă decesul a survenit din cauza unui accident de muncă, a unui accident în legătură cu munca sau a unei boli profesionale, cuantumul ajutorului acordat familiei va fi de cel puțin 3 salarii de bază; diferența de 2 salarii se va plăti la stabilirea, în condițiile legii, a cauzei decesului;
- + o indemnizație de 1.500 RON net plătită de unitate mamei (salariață FAN Courier), pentru nașterea fiecărui copil;
- + un salariu de bază plătit de unitate la decesul soțului sau soției ori la decesul unei rude de gradul I aflate în întreținerea salariatului;
- + salariații care se pensionează la limita de vârstă sau anticipat primesc o indemnizație egală cu cel puțin două salarii de bază avute în luna pensionării;



4.3.7

S1-13: INDICATORI DE FORMARE ȘI DE DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR

Numărul și procentul angajaților care au participat la evaluări periodice ale performanței și ale evoluției carierei în 2024

4235

1151

27%

3084

73%

Numărul mediu de ore de formare, în funcție de gen

9347
2,20 / angajat

3971

3,45 / angajat

5376

1,74 / angajat

Numărul de angajați pe categorii de angajați în anul de raportare

Managementul superior

39

Managementul nivel mediu

66

Muncitori

4130

Numărul și procentul de angajați care au participat la evaluările regulate ale performanței și dezvoltării carierei pe categorii de angajați

Managementul superior

39

100%

Managementul de nivel mediu

66

100%

Muncitori

4130

100%

Numărul mediu de ore de formare per angajat pe categorii de angajați în 2024

Categorie funcție	Număr angajați	Număr total ore instruire	Număr mediu ore formare
Managementul superior	39	916	23,49
Managementul de nivel mediu	66	745	11,29
Muncitori	4.130	5.447	1,32
Total	4.235	6.994	1,65

4.3.8

S1-14: INDICATORI DE SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Numărul de angajați care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității, în funcție de cerințele legale	4235
---	------

Procentul de angajați care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității	100%
---	------

Numărul de decese în forța de muncă proprie ca urmare a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale	0
--	---

Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a stării de sănătate a altor lucrători (cum ar fi lucrătorii din lanțul valoric) care lucrează pe amplasamentele întreprinderii	0
--	---



Numărul de accidente de muncă înregistrate pentru forța de muncă proprie	8
--	---

Numărul total de ore lucrate de forța de muncă proprie	7.562.947
--	-----------

Rata accidentelor de muncă pentru forța de muncă proprie	1,05
--	------

Numărul de cazuri de îmbolnăviri legate de muncă înregistrate în cazul angajaților	0
--	---

Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă și a deceselor cauzate de accidente de muncă, a bolilor profesionale și a deceselor cauzate de boli profesionale în rândul angajaților	119
---	-----

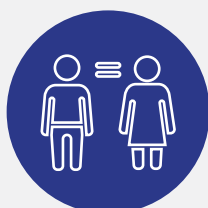
Indicator	FAN Courier
Numărul de lucrători proprii acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe standarde sau linii directoare recunoscute și care a fost auditat intern și/sau auditat sau certificat de o parte externă	4.235
Procentul propriilor lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe standarde sau linii directoare recunoscute și care a fost auditat intern și/sau auditat sau certificat de o parte externă	100%
Vă rugăm să dați o declarație dacă sistemul dvs. de management al sănătății și siguranței, sau anumite părți din acesta, a fost supus unui audit intern sau unei certificări externe și a standardelor care stau la baza acestora, sau absența acestora La nivelul FAN Courier se aplică anual Auditul Intern de Conformitate SSM/PSI, bazat pe o listă de verificare formată din 60 de întrebări pe linie de securitate și sănătate în muncă și prevenirea și stingerea incendiilor. Prin acest audit sunt identificați factorii de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională, factorii de risc care pot provoca incendii la locul de muncă, se verifică modul prin care se respectă prevederile legale de către angajații societății și starea echipamentelor individuale de protecție, de muncă și de stingere a incendiilor. Sistemul de management al securității și sănătății în muncă a fost supus unui audit intern privind modul în care se respectă prevederile legale.	

4.3.9

S1-15: INDICATORI PRIVIND ECHILIBRUL DINTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA PRIVATĂ

FAN Courier	Gen	Număr	Procent
Numărul de angajați care au dreptul la concediu din motive familiale	Femei	1151	100%
	Bărbați	3084	100%
	Total	4235	100%

FAN Courier	Gen	Număr	Procent
Numărul de angajați eligibili care au luat concediul din motive familiale	Femei	223	19%
	Bărbați	475	15%
	Total	698	16%



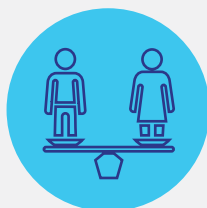
4.3.10

S1-16 – INDICATORI PRIVIND REMUNERAȚIA (DIFERENȚA DE REMUNERARE ȘI REMUNERAȚIA TOTALĂ)**Nivelul salariului brut/oră în funcție de gen**

FAN Courier	2024
Feminin	31,65
Masculin	33,46
Diferența de remunerare între femei și bărbați	5,40%

Metodologia de calcul a fost următoarea: Salariul brut/oră = Salariul brut/ nr. de ore lucrate

Diferența remunerare între genuri(%) = ((Salariu mediu B - Salariu mediu F)/ Salariu mediu B)*100

**Nivelul salariului brut/oră în funcție de gen și categorii de angajați**

Indicator	Gen	Salariul de bază	Componente complementare / variabile
Managementul superior	Femei	183	73
	Bărbați	171	69
	Diferență de remunerare	-7,01%	-5,79%
Managementul de nivel mediu	Femei	74	56
	Bărbați	78	44
	Diferență de remunerare	5,12%	-27,27%
Muncitori	Femei	29	19
	Bărbați	31	18
	Diferență de remunerare	6,45%	-5,55%

Raportul dintre remunerația totală a celei mai bine plătite persoane și remunerația totală anuală pentru toți angajații (mai puțin persoana cea mai bine plătită)

FAN Courier	2024
Compensație totală anuală pentru persoana cea mai bine plătită a întreprinderii în RON	714.426
Remunerația medie anuală totală pentru toți angajații organizației (cu excepția persoanei cea mai bine plătită) în RON	60.850
Rata Remunerației Totale Anuale	0,20

Metodologia de calcul a fost următoarea: Remunerația medie anuală = remunerație totală a tuturor angajaților (exceptând persoana cea mai bine plătită)/Nr. total de angajați

Rata Remunerației Totale Anuale = (Remunerația totală anuală a celei mai bine plătite persoane/Remunerația totală anuală a tuturor angajaților)*100

4.3.11

S1-17 – INCIDENTE, PLÂNGERI ȘI PROBLEME ȘI INCIDENTE GRAVE PRIVIND DREPTURILE OMULUI

FAN Courier	2024
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuire)	0
Numărul de plângeri depuse prin intermediul canalelor prin care persoanele din propria forță de muncă își pot exprima îngrijorarea (inclusiv mecanismele de reclamație)	2
Cuantumul amenzilor materiale, penalităților și despăgubirilor pentru daune ca urmare a încălcării factorilor sociali și ai drepturilor omului	0

În cursul anului 2024, nu au fost înregistrate incidente confirmate privind nerespectarea drepturilor omului, nici plângeri legate de diversitate, egalitate de șanse sau discriminare. Au fost înregistrate două sesizări depuse prin canalul disponibil în baza Politicii privind avertizorii, care au vizat cazuri de hărțuire a doi angajați de către superiorii lor. Cele două cazuri au fost soluționate în cursul aceluiași an și s-au dovedit a fi nefondate. De asemenea, în anul 2024, nu au existat pierderi financiare ca urmare a unor proceduri judiciare referitoare la discriminarea la locul de muncă sau încălcări ale legislației muncii.

ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

5.1 Strategia

5.1.1 ESRS 2 SBM-2: INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE

Consumatorii și utilizatorii finali reprezintă un grup important de părți interesate pentru FAN Courier, iar drepturile, interesele și perspectivele acestora, precum și aderarea la principiile drepturilor omului în relația cu aceștia sunt integrate în politicile Companiei.

Modelul de afaceri și strategia Companiei în ceea ce privește acest grup de părți interesate vizează:

Creșterea securității sistemelor informatice pentru protecția datelor personale și a confidențialității;

Digitalizarea interacțiunii, menită să îmbunătățească experiența și accesul la informații;

Implementarea unor procese continue de îmbunătățire a serviciilor, bazate pe feedback-ul clienților.

Consumatorii și utilizatorii finali au contribuit și pot să contribuie direct la modelul de afaceri și structura operațională a FAN Courier prin procesul de evaluare a satisfacției clienților, așa cum este acesta descris în capitolul S4-2. Totodată, procedura de rezolvare a eventualelor reclamații și sesizări ale clienților este prezentată în capitolul S4-3.

Recomandările clienților sunt analizate și, în cazul în care sunt fezabile, sunt integrate în procesele FAN Courier. În cazul în care sunt înregistrate neconformități, acestea sunt remediate, fiind revizuite procesele interne.

5.1.2 ESRS 2 SBM-3: IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate au fost evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile aferente fiecărei teme și sub-teme materiale legate de consumatori și utilizatori finali, conform AR 16 din ESRS 1.

Impacturile actuale și potențiale legate de consumatori și utilizatori finali sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri, iar acțiunile Companiei sunt îndreptate spre minimizarea impacturilor negative, punerea în valoare a impacturilor pozitive și fructificarea oportunităților.

Printre impacturile negative identificate se numără cele referitoare la confidențialitatea datelor și securitatea persoanei, întrucât scurgerea datelor personale ori utilizarea lor abuzivă poate conduce la posibile conflicte și pierderea încrederii clienților. Accesul clienților la date calitative și practicile responsabile în relația cu aceștia se numără, de asemenea, printre impacturile negative identificate, fiind necesar ca FAN Courier să-și informeze clienții corect și complet, în deplină transparență. Acestea reprezintă însă totodată și impacturi pozitive pentru Companie. Prin soluții precum asistentul virtual, serviciul de asistență telefonică, precum și o pagină de internet modernizată și actualizată periodic, Compania răspunde eficient nevoilor utilizatorilor. De asemenea, marketingul responsabil care asigură transparență asupra termenilor, condițiilor și prețurilor, contribuie la creșterea satisfacției și încrederii clienților.

Pe lângă aceste provocări, prin utilizarea unor practici comerciale responsabile, FAN Courier are oportunitatea de a se diferenția de concurenți, de a crește loialitatea clienților și de a primi recomandări pozitive din partea acestora.

Aspectele identificate ca fiind materiale, care se referă la consumatori și utilizatori finali, sunt prezentate în cele ce urmează:

Sub-tema materială și sub-sub-tema materială	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatori finali Confidențialitatea	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatori finali Accesul la informații (de calitate)	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Securitatea unei persoane	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Practici de comercializare responsabile
Localizarea impactului	Aval, Activitate proprie	Aval, Activitate proprie	Aval, Activitate proprie	Aval, Activitate proprie
Tipul	MF	MF	MF	M
Proveniența impactului	S	B	B	B
Orizont de timp	A,P	A,P	A,P	A,P
Impacturi pozitive (I+)	Păstrarea în siguranță a datelor personale ale clienților, inclusiv prin mecanisme de protecție a mediilor de stocare, conduce la creșterea încrederii și loializării acestora.	Prin menținerea unei pagini de internet accesibile, cu informații la zi și complete, publicarea de rapoarte regulate și oferirea de răspunsuri prompte pentru solicitările de informații din partea clienților, Compania crește gradul de fidelizare a acestora.	Implementarea politicii de GDPR înseamnă o siguranță ridicată a datelor personale ale clienților și creșterea încrederii acestora în Companie.	Etichetarea corectă permite o transparență totală a termenilor și condițiilor și ajută clienții să ia decizii corecte pe baza celor mai bune cunoștințe posibile.
Orizont de timp	A,P	A,P	A,P	A,P
Impacturi negative (I-)	Utilizarea defectuoasă a datelor personale, scurgerile de date conduc la reducerea încrederii clienților, la pierderi financiare și reputaționale.	Oferirea de informații incorecte, incomplete sau înșelătoare față de consumatori poate conduce la discriminare și prejudicii financiare pentru clienți.	Scurgerea de informații personale generează posibile conflicte și reducerea încrederii clienților.	Lipsa transparenței cu privire la termenii contractuali conduce la deteriorarea încrederii clienților.



Sub-tema materială și sub-sub-tema materială	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatori finali Confidențialitatea	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatori finali Accesul la informații (de calitate)	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Securitatea unei persoane	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Practici de comercializare responsabile
Riscuri (R)	–	–	–	–
Oportunități (O)	–	–	–	Aplicarea unor practici de comercializare responsabile în relația cu clienții, în deplină transparență, conduce la consolidarea încrederii clienților și diferențierea Companiei de concurenți.

Legenda:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF – impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual, P = impact potențial

Proveniența Impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

5.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

5.2.1 S4-1: POLITICI PRIVIND CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

Codul de conduită al FAN Courier

Codul de conduită al Companiei definește comportamentele așteptate în relația cu clienții și promovează o cultură organizațională bazată pe respectarea legii. Codul de conduită include prevederi ce privesc relațiile cu clienții, pornind de la angajamentul FAN Courier de menținere a calității serviciilor prestate pentru a avea clienți mulțumiți, până la garantarea securității datelor personale sau asigurarea unor spații sigure pentru clienți. De asemenea, prin prevederile Codului de conduită, Compania își asumă responsabilitatea de a furniza clienților doar informații ce corespund realității, afirmându-și astfel angajamentul de a asigura transparența și calitatea informațiilor oferite clienților.

Politici subsecvente ale FAN Courier

POLITICA DE CALITATE

Pentru a asigura îmbunătățirea continuă a calității serviciilor oferite, FAN Courier a adoptat o politică de calitate. Principalul instrument pentru implementarea acestei politici este Sistemul de Management al calității, bazat pe cerințele standardului internațional SR EN ISO 9001:2015 și pe principiile managementului universal al calității.

Politica de calitate este disponibilă în Manualul Calității și Mediului, comunicată și aplicată la toate nivelurile organizației. Politica este disponibilă și intern prin utilizarea canalelor de comunicare internă (e-mail, buletin informativ, platformă internă, afișaj în sedii) și este publicată pe pagina de internet a Companiei.

POLITICA DE SECURITATE A INFORMAȚIEI

Întrucât Compania generează, tranzacționează și păstrează informații importante și date cu caracter personal aparținând Companiei și clienților, această politică stabilește metodele de utilizare a resurselor informatice vehiculate în cadrul sistemului informatic al Companiei, pentru a asigura maximă protecție datelor personale colectate. Astfel, este permisă utilizarea exclusivă a software-ului licențiat instalat de către administratorul de sistem din cadrul Companiei. Toate achizițiile de software trebuie realizate prin intermediul Diviziei IT, iar orice modificare neautorizată la nivelul aplicațiilor sau al echipamentelor utilizate este strict interzisă. În cazul pierderii sau furtului dispozitivelor informatice oferite de angajator, ceea ce poate pune în pericol datele personale ale clienților, angajatul este obligat să raporteze incidentul imediat către Departamentul Cybersecurity, iar în cazul în care observă un incident care nu este acoperit de această politică se poate adresa prin email către cyber.security@fancourier.ro.

Pentru a gestiona activitatea FAN Courier din punct de vedere al securității informaționale, Compania a implementat încă din 2014 Sistemul de Management al Securității Informației ISO 27001, care oferă măsuri stricte pentru protejarea datelor și prevenirea incidentelor.

Politica de securitate a informației este comunicată intern prin platforma internă, buletine informative, e-mail, afișaj în sedii.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024, a fost investigat un singur incident cu potențial impact major în zona de securitate cibernetică.

Incidentul a vizat un atac de tip phishing/spoofing, realizat prin distribuirea unui fișier malware (Trojan. Agent.GIZQ) prin intermediul canalelor de comunicare e-mail. Fișierul malițios a fost identificat pe 58 de stații de lucru, fiind imediat izolat și eliminat.

Ulterior, fișierul a fost supus unui proces de analiză în mediu controlat (SandBox), pentru evaluarea comportamentului. Investigațiile au confirmat că nu a existat exfiltrare de date, iar comunicațiile externe generate de malware au fost blocate eficient de soluțiile firewall și antivirus existente.

Stațiile afectate au fost izolate, curățate, actualizate și reintroduse în mediul operațional, fără impact asupra continuității activităților. Incidentul a fost gestionat în conformitate cu procedurile interne de securitate și răspuns la incidente.



POLITICA DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Politica are ca obiectiv protejarea confidențialității și securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu cerințele Regulamentului nr. 679/2016 al Uniunii Europene pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Politica stabilește categoriile de date ce pot fi colectate, drepturile persoanelor ale căror date sunt colectate, precum și scopurile pentru care datele personale ale clienților pot fi prelucrate.

Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal este disponibilă prin utilizarea canalelor de comunicare internă (e-mail, buletin informativ, platformă internă, afișaj în sedii) și este publicată pe pagina de internet a Companiei pentru utilizatorii externi.



POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

Politica de confidențialitate descrie informațiile cu caracter personal pe care Compania le colectează de la utilizatorii paginilor de internet ale Companiei, și anume: informații colectate atunci când persoana navighează pe site-urile FAN Courier (precum adrese IP), respectiv nume și prenume, detalii de contact, copii ale corespondenței, atunci când o persoană accesează online serviciile FAN Courier.

Politica stabilește cu exactitate scopurile în care aceste informații pot fi utilizate, drepturile persoanelor ale căror date sunt colectate, precum și posibilitatea de a contacta un email dedicat (dataprotection@fancourier.ro) atunci când o persoană are suspiciuni privind confidențialitatea datelor sale.

Politica de confidențialitate este disponibilă intern prin utilizarea canalelor de comunicare internă (e-mail, buletin informativ, platformă internă, afișaj în sedii) și este publicată pe pagina de internet a Companiei.

POLITICA PRIVIND AVERTIZORII DE INTEGRITATE

Politica privind raportarea abaterilor etice, a neregulilor sau a oricăror încălcări ale legii prin dispozitivele de alertă profesională (avertizare de integritate) a fost adoptată pentru a asigura desfășurarea activităților FAN Courier cu onestitate și integritate, prevenind abaterile etice, fraudele și alte încălcări ale legislației aplicabile. Politica este disponibilă clienților, care sunt încurajați să raporteze orice acțiune a unui angajat sau a unei alte persoane care acționează în numele Companiei, care ar încălca legea sau normele interne de etică și conduită în afaceri ale societății. Raportările trebuie să includă datele de contact, contextul profesional, descrierea faptei și probele disponibile. Avertizorul își poate adresa sesizarea Companiei utilizând emailul dedicat avertizor@fancourier.ro sau accesând direct formularul de sesizare publicat pe pagina de internet a Companiei.

Politica privind avertizorii de integritate este disponibilă intern prin utilizarea canalelor de comunicare internă (e-mail, buletin informativ, platformă internă, afișaj în sedii). Politica este de asemenea disponibilă pentru toate părțile interesate pe pagina de internet a Companiei, unde se regăsește și formularul de raportare.



Codul de Conduită al FAN Courier și politicile subsecvente sunt aprobate de Comitetul Executiv.

Divizia de Calitate reprezintă cel mai înalt nivel din Companie care este responsabil pentru implementarea politicilor.

Politicile FAN Courier sunt adoptate cu respectarea angajamentelor Companiei în domeniul drepturilor omului, și anume:

Respectarea standardelor internaționale;

Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;

Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;

Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale;

Utilizarea unor mecanisme de monitorizare și conformitate.

Evaluări: Politica a fost adoptată în ianuarie 2023 și, până în prezent, nu a suferit modificări în cursul anului 2024.

Instruirea angajaților:

Toți angajații companiei beneficiază de instruire privind politicile interne și standardele internaționale aplicabile. Pentru facilitarea procesului de învățare și asigurarea accesului constant la resurse de formare, compania utilizează platforma Code of Talent, disponibilă tuturor angajaților. Modulul de conformitate este complet funcțional începând cu luna ianuarie 2025.

Pe parcursul anului 2024, au fost lansate două cursuri esențiale:

„Un mediu sigur, fără hărțuire!”

Lansat în mai 2024, acest curs are ca scop promovarea unui mediu de lucru sigur, bazat pe respect și incluziune. Până în prezent, 529 de angajați au parcurs și finalizat acest modul.

„Cod de conduită”

Lansat în iulie 2024, cursul clarifică așteptările privind comportamentul etic în cadrul organizației. 457 de angajați au finalizat cu succes acest curs.

Compania continuă să investească în dezvoltarea profesională și etică a angajaților, asigurând un cadru coerent de conformitate și integritate.

Respectarea unor angajamente specifice:

Respectarea legislației naționale și internaționale: Compania aderă la legile și reglementările naționale privind munca și drepturile omului;

Protecția drepturilor copilului: Compania respectă Convenția Națiunilor Unite cu privire la drepturile copilului;

Prevenirea discriminării: Asigurarea unui tratament egal pentru toți clienții.



5.2.2

S4-2: PROCESE DE COLABORARE CU CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI CU PRIVIRE LA IMPACTURI

FAN Courier oferă mai multe canale de comunicare pentru clienți.



Website: Informații detaliate despre servicii, tarife și opțiuni de livrare sunt disponibile pe site-ul oficial www.fancourier.ro.

Pe pagina de internet, în secțiunea Contact, există un formular unde clienții pot trimite întrebări, sesizări, sugestii sau reclamații.



Aplicația mobilă: Disponibilă pe App Store și Google Play, aplicația permite urmărirea în timp real a coletelor, generarea AWB-urilor, plasarea comenzilor și gestionarea contului personal.



Departamentul de reclamații și informații - Customer Service

Pentru orice reclamații sau informații suplimentare, clienții pot contacta departamentul de customer service FAN Courier prin următoarele canale:



Telefon: +4021.9336 (număr cu tarif normal, apelabil din orice rețea) sau *9336 (apel normal, fără suprataxă);



Email: customer@fancourier.ro;



Recepție clienți: +40728.241.759 pentru predare-preluare expediții;



Chat online:

Asistentul virtual ȘteFAN este disponibil pe site-ul FAN Courier pentru a răspunde la întrebări.



Centre de suport fizice:

Sediul central: Șos. de Centură nr. 32, Ștefăneștii de Jos, Ilfov, 077175;

Recepție clienți (predare-preluare expediții): +40728 241 759;

Sediile FAN Courier.



Rețele sociale:

FAN Courier este activ pe platforme precum Facebook și Instagram, unde clienții pot lăsa mesaje și comentarii.

Aceste canale sunt disponibile pentru a asigura o comunicare eficientă și pentru a rezolva rapid problemele clienților.

Perspectivile consumatorilor și ale utilizatorilor finali influențează deciziile și activitățile FAN Courier în mai multe moduri, iar frecvența colaborării FAN Courier cu clienții variază în funcție de canalul de comunicare și tipul de interacțiune. Astfel:



Departamentul de Customer Service: Acest departament este în prima linie în ceea ce privește interacțiunea cu clienții. Feedback-ul primit de la consumatori este analizat și utilizat pentru a îmbunătăți procesele și serviciile oferite. De exemplu, dacă există plângeri frecvente legate de timpii de livrare, se pot lua măsuri pentru optimizarea rutelor de livrare.

Interacțiunile sunt zilnice, deoarece acest departament gestionează constant solicitările și feedback-ul clienților.

Canale de Social Media: FAN Courier utilizează platformele de social media pentru a monitoriza și răspunde feedback-ului clienților în timp real. Comentariile și mesajele primite pe aceste canale oferă o perspectivă directă asupra experienței utilizatorilor și permit Companiei să reacționeze rapid la problemele apărute. Monitorizarea și răspunsurile pe platformele de social media sunt continue, asigurând o comunicare în timp real.





Reprezentanți de Vânzări: Aceștia joacă un rol crucial în colectarea feedback-ului de la clienții corporativi. Informațiile obținute sunt transmise către echipele relevante pentru a ajusta ofertele de servicii și pentru a personaliza soluțiile în funcție de nevoile specifice ale clienților. Consultările cu clienții corporativi au loc periodic, în funcție de nevoile și proiectele specifice ale acestora.

Departamentul Operațional - Curieri: Curierii sunt în contact direct cu utilizatorii finali și pot oferi feedback valoros despre experiențele acestora. Informațiile colectate de la curieri sunt folosite pentru a îmbunătăți procesele operaționale și pentru a asigura o livrare eficientă și de calitate. Feedback-ul de la curieri este colectat zilnic, având în vedere contactul direct și frecvent cu utilizatorii finali.



NPS (Net Promoter Score): FAN Courier utilizează NPS pentru a măsura loialitatea clienților și pentru a identifica zonele care necesită îmbunătățiri. Un scor NPS ridicat indică o satisfacție generală a clienților, în timp ce un scor scăzut semnalează necesitatea unor acțiuni corective. Măsurarea loialității clienților prin NPS se face de obicei trimestrial sau semestrial. Pe parcursul anului de raportare scorul NPS a fost 72% grad de satisfacție – persoane fizice.

Studiu de Măsurare a Satisfacției Clienților Anual: Acest studiu oferă o imagine de ansamblu asupra nivelului de satisfacție al clienților și identifică tendințele și problemele recurente. Rezultatele studiului sunt folosite pentru a dezvolta strategii de îmbunătățire a serviciilor și pentru a adapta ofertele la așteptările clienților. Acest studiu este realizat o dată pe an pentru a evalua satisfacția generală a clienților și a identifica tendințele pe termen lung. Pentru anul de raportare, Studiul de Măsurare a Satisfacției Clienților a arătat grad de satisfacție – 81,5% din 100% pentru persoane juridice.



Responsabilitățile pentru facilitarea acestei colaborări sunt împărțite între Directorul Diviziei Comerciale și Directorul Diviziei Operaționale, iar personalul beneficiază de instruire specializată, cum ar fi cursuri de comunicare, securitate cibernetică și conformitate, pentru a sprijini implicarea sa eficientă în procesele de colaborare cu clienții.

FAN Courier utilizează astfel o combinație de participare, consultare și informare în colaborarea cu clienții săi:

Participare: Clienții sunt implicați activ prin feedback-ul oferit direct către departamentul de Customer Service și curieri. Această participare activă ajută la identificarea problemelor și la dezvoltarea soluțiilor adecvate;

Consultare: Reprezentanții de vânzări consultă clienții corporativi pentru a înțelege nevoile și așteptările acestora, ajustând ofertele de servicii în consecință. De asemenea, studiile anuale de satisfacție a clienților și NPS sunt metode prin care FAN Courier consultă clienții pentru a evalua eficacitatea serviciilor și a identifica zonele de îmbunătățire;

Informare: Clienții sunt informați prin canalele de social media și alte comunicări oficiale despre modificările și îmbunătățirile aduse serviciilor. Acest lucru asigură transparență și menține clienții la curent cu evoluțiile companiei.

Evaluarea eficacității colaborării se face formal pentru canale precum Servicii Clienți, Social Media, NPS și studii de satisfacție, dar este informală în cazul feedback-ului colectat de curieri și reprezentanți de vânzări.

În ceea ce privește clienții vulnerabili, FAN Courier intenționează să dezvolte un plan de accesibilitate până în 2030, pentru a adapta locațiile și pagina de internet la nevoile acestora, asigurând o interacțiune mai facilă și transparentă.

Clienții au fost implicați direct, prin consultare pe bază de chestionare, și în procesul de analiză de dublă materialitate.



5.2.3

S4-3: PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALE PRIN CARE CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE

Procesele de remediere a impacturilor negative includ următoarele etape principale:

Identificarea Impactului Negativ:

Monitorizarea operațiunilor și a lanțului de aprovizionare;

Păstrarea confidențialității avertizorilor.

Evaluarea și Raportarea:

Raportarea imediată a impactului negativ către conducere;

Utilizarea surselor deschise și a serviciilor specifice pentru analiză.

Remedierea Internă:

Elaborarea unui plan de acțiuni corective;

Sesizarea autorităților competente și oferirea de resurse/despăgubiri pentru victime.

Remedierea în Lanțul de Aprovizionare:

Autoevaluări ale furnizorilor;

Stabilirea de măsuri corective pentru furnizori;

Monitorizarea implementării planurilor de acțiuni corective.

Canale de Raportare

Email: avertizor@fancourier.ro

Poștă: FAN Courier SRL, Șos. de Centură, nr. 32, Ștefăneștii de Jos, Ilfov, 077175

Pe parcursul anului de raportare 2024, nu a fost înregistrată nicio sesizare formulată de clienți prin intermediul canalului avertizorului de integritate.

Canalele de comunicare ale FAN Courier sunt accesibile tuturor părților interesate.

Vizibilitate pe site-ul oficial: Toate informațiile relevante despre canalele de comunicare sunt disponibile pe site-ul oficial al FAN Courier, inclusiv numerele de telefon, adresele de e-mail și formularele de contact.

Prezență pe rețelele sociale: FAN Courier este activ pe platforme de social media precum Facebook și Instagram, unde clienții pot găsi rapid informații și pot interacționa direct cu reprezentanții companiei.

Campanii de informare: FAN Courier desfășoară campanii de informare pentru a se asigura că clienții sunt conștienți de toate canalele disponibile pentru a-și exprima preocupările sau nevoile. Aceste campanii includ e-mailuri, notificări pe site și postări pe rețelele sociale.

Accesibilitate fizică: În plus față de canalele online, FAN Courier are centre de suport fizice unde clienții pot merge pentru a discuta direct cu reprezentanții companiei. Aceste măsuri asigură că toate părțile interesate sunt informate și pot accesa ușor canalele de comunicare ale FAN Courier, contribuind astfel la construirea încrederii și la menținerea unei relații transparente și eficiente cu clienții.



FAN Courier folosește următoarele canale de comunicare cu clienții:



Responsabilitate și transparență: Compania se asigură că toate canalele de comunicare sunt gestionate în mod echitabil și transparent. Reprezentanții serviciului de asistență pentru clienți sunt instruiți să trateze fiecare plângere cu seriozitate și respect, asigurând astfel responsabilitatea corespunzătoare. FAN Courier investește în dezvoltarea oamenilor. Astfel, instruirea este permanentă prin intermediul trainerilor interni și Team Leaderi-lor care verifică periodic activitatea și identifica nevoile de training.

Confidențialitatea și protecția datelor: FAN Courier respectă reglementările privind protecția datelor personale conform Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR). Compania colectează și procesează datele personale ale clienților doar în scopurile specificate și asigură securitatea acestora. Datele personale sunt gestionate în mod sigur și sunt utilizate doar pentru scopurile pentru care au fost colectate, cum ar fi furnizarea serviciilor poștale și de curierat rapid, activități comerciale și de marketing, și servicii post-vânzare. Pe parcursul anului de raportare, nu au avut loc incidente legate de datele clienților.

Tratarea confidențială a plângerilor: Plângerile sunt tratate cu maximă confidențialitate, iar FAN Courier se asigură că toate datele personale implicate în procesul de soluționare a plângerilor sunt protejate. Compania are politici clare pentru a preveni accesul neautorizat la datele personale și pentru a asigura că acestea sunt utilizate doar de către personalul autorizat. Pe parcursul anului de raportare nu au existat raportări (sau incidente) primite din partea clienților, pe adresa de e-mail: avertizor@fancourier.ro.

Posibilitatea de a depune plângeri anonim: Deși FAN Courier încurajează clienții să furnizeze informații complete pentru o soluționare eficientă a plângerilor, mecanismele permit și depunerea plângerilor prin reprezentare de către un terț. Acest lucru poate fi realizat prin intermediul unui avocat sau al unei organizații care acționează în numele clientului, asigurând astfel anonimatul acestuia.

Aceste măsuri sunt esențiale pentru a proteja drepturile de confidențialitate ale clienților și pentru a asigura că toate plângerile sunt gestionate într-un mod sigur și respectuos.

FAN Courier evaluează conștientizarea și încrederea consumatorilor și utilizatorilor finali în structurile și procesele sale prin mai multe metode:

Sondaje:

FAN Courier desfășoară anual sondaje de satisfacție pentru a evalua gradul de conștientizare, încredere și satisfacție în rândul clienților.

Evaluarea satisfacției include:

Un studiu anual de satisfacție a clienților;

Monitorizarea zilnică a scorului Net Promoter Score (NPS), care reflectă nivelul de loialitate și recomandare. Scorurile prezentate sunt valori medii înregistrate pe parcursul anului 2024.

În plus, a fost realizat un studiu de poziționare a brandului FAN Courier pe piața serviciilor de curierat, care confirmă consolidarea statutului de lider:

NOTORIETATEA DE BRAND

Decidenții din companiile utilizatoare l-au menționat spontan (top of mind)



RATA DE UTILIZARE A SERVICIILOR (2024)



FAN Courier



UTILIZAREA TOTALĂ



UTILIZAREA CURENTĂ

SCORUL DE PREFERINȚĂ FAN COURIER



Furnizor Preferat de Servicii de Curierat Rapid



2024



2023



2022

Feedback direct:

Pe parcursul anului 2024, FAN Courier a continuat să colecteze feedback din multiple surse, cu scopul de a monitoriza constant calitatea serviciilor și satisfacția clienților.

Formularul NPS (Net Promoter Score): au fost înregistrate 5.699 de răspunsuri, care contribuie la analiza gradului de loialitate și probabilității ca serviciile să fie recomandate mai departe;

Feedback de pe website: datele au fost colectate, însă nu sunt centralizate într-un sistem dedicat în acest moment;

Sistemul de evaluare a curierilor prin link SMS: au fost primite 15.571 de evaluări, dintre care 15.050 (96,65%) au acordat scorul maxim – 5 stele, reflectând un nivel ridicat de satisfacție cu privire la interacțiunea cu personalul de livrare.

Monitorizarea performanței:

FAN Courier monitorizează performanța canalelor de comunicare cu clienții, utilizând indicatori de performanță cheie (KPI), precum timpul mediu de răspuns și rata de soluționare a reclamațiilor, pentru a asigura un nivel ridicat de satisfacție și promptitudine în relația cu publicul.



SITUAȚIE SOLUȚIONARE RECLAMAȚII (2024)

85%

85% dintre reclamații au primit răspuns în termen de maximum 72 de ore.

100%

Toate reclamațiile înregistrate au fost soluționate.

30%

30% dintre reclamațiile primite au fost considerate justificate, restul fiind clasificate drept nefondate sau ca urmare a neînțelegerilor în procesul de livrare.

5.2.4

S4-4: ADOPTAREA DE MĂSURI CU PRIVIRE LA IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA CONSUMATORILOR ȘI UTILIZATORILOR FINALI ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR MĂSURI

FAN Courier implementează măsuri pentru a aborda impacturile negative și pozitive asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, dar și riscurile și oportunitățile asociate acestora.

Două dintre temele materiale relevante privesc securitatea datelor personale ale consumatorilor și utilizatorilor finali (Confidențialitatea, respectiv Securitatea unei persoane). Celelalte două teme materiale relevante pentru Companie privesc accesul clienților la date calitative din partea Companiei și la practici de comercializare responsabile în relație cu aceștia.

Măsurile adoptate de Companie pentru a menține un istoric fără incidente legat de confidențialitatea datelor și pentru a asigura o relație comercială lipsită de incidente cu clienții includ:

Monitorizarea conformității prin Compartimentul Protecția Datelor cu Caracter Personal (GDPR), care evaluează și consiliază structurile organizatorice pentru respectarea cerințelor legale;



Utilizarea standardelor internaționale, precum ISO/IEC 27001, pentru managementul securității informației.

SaaS – Soluție de antivirus Bitdefender Enterprise - OpEx – 14.000 Euro,

SaaS – Soluție Endpoint Protector – Data Loss Prevention – OpEx – 36.500 Euro,

Paas – Soluție de training și inducție personal – module de inducție operațională și security awareness – OpEx 28.000 Euro; Disaster Recovery – OpEx – 192.000 Euro (Servicii Azure Cloud, Licențe Echipamente Routing & Firewall, Licențe soluție Veeam Back-up and Replication),

*SaaS – Software as a service, *Paas – Platform as a service.

Introducerea unor mecanisme periodice de colectare a feedback-ului, pentru a evalua punctele forte și aspectele care necesită îmbunătățire:

- NPS (aplicabil în perioada martie-decembrie 2024, cost 3.250 euro/luna)
- Studiul de satisfacție a clienților (cost 2.862,5 euro/an).

Actualizarea politicilor și procedurilor interne pentru a preveni incidente în relația cu clienții și pentru a răspunde rapid în cazul apariției unor probleme.

5.3 Indicatori și ținte

5.3.1 S4-5: ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

FAN Courier nu a avut ținte stabilite pentru perioada de raportare cu privire la relația Companiei cu clienții săi, dar intenționează să stabilească ținte prin Strategia de sustenabilitate pe care urmează să o adopte în cursul anului 2025.

ESRS G1 CONDUITA PROFESIONALĂ

6.1 Guvernanța

6.1.1 ESRS 2 GOV-1 ROLUL ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE

Adunarea Generală a Asociaților FAN Courier este organul de conducere care decide, printre alte atribuții, și asupra normelor de conduită profesională. AGA stabilește principiile generale și regulile de conduită ale Companiei, prin adoptarea Codului de conduită și a politicilor subsecvente. Promovarea valorilor etice prin intermediul Codului de conduită joacă un rol crucial în protejarea reputației Companiei și menținerea unui mediu etic, profesionist și responsabil.

Comitetul Executiv este responsabil pentru implementarea prevederilor Codului de conduită și a celorlalte politici ale Companiei, iar **Comitetul Consultativ** are rolul de a face recomandări către **Comitetul Executiv** cu privire la revizuirea sau modificarea regulamentelor, politicilor și procedurilor Companiei.

În cadrul FAN Courier, pentru gestionarea aspectelor legate de conduita profesională a fost desemnat un **Ofițer de conformitate** care colaborează cu Divizia de Resurse Umane pentru asigurarea conformității și integrității organizaționale.

Ofițerul de Conformitate are responsabilitatea de a supraveghea implementarea și respectarea Codului de conduită al Companiei, asigurând că toate activitățile și procesele Companiei sunt aliniate cu standardele etice și de conformitate stabilite. Divizia de Resurse Umane are rolul de a monitoriza respectarea Regulamentului de ordine interioară al Companiei, asigurându-se că angajații urmează politicile și procedurile interne. Prevederile Codului de conduită sunt aplicabile tuturor angajaților Companiei, deci inclusiv membrilor **Comitetului Executiv**. În cazurile în care este necesar, **Ofițerul de conformitate** intervine ca organism regulator, oferind expertiză și ghidare pentru rezolvarea problemelor de conformitate și menținerea standardelor profesionale.

Funcția de Audit (externalizată) supraveghează îndeplinirea tuturor acestor elemente esențiale pentru o bună conduită profesională a organizației.

Unii dintre membrii **Comitetului Executiv** dețin experiență concretă în zona de guvernanță, astfel: **Director Resurse Umane** deține un certificat obținut de la Henley Business School în ceea ce privește guvernanța în consilii de administrație și experiență în rol de ofițer de conformitate și protecția datelor personale într-o corporație reglementată de Banca Centrală Europeană și ca membru în consiliu într-o companie locală. De asemenea, **Directorul de Calitate** are o experiență de 26 de ani în managementul calității, fiind certificat ca auditor intern în baza ISO 9001. **Ofițerul de Conformitate** este avocat de profesie, iar **Directorul de Resurse Umane** jurist.

Împreună, aceste funcții, mențin un standard înalt de integritate și conformitate în cadrul Companiei.

Pentru dezvoltarea competențelor atât a membrilor din conducere, precum și a tuturor angajaților din Companie, **Ofițerul de conformitate** împreună cu Divizia de Resurse Umane au dezvoltat un curs cu privire la Codul de Conduită al FAN Courier, unul cu

privire la prevenirea hărțuirii și discriminării și urmează să dezvolte un curs privind protecția datelor pe parcursul anului 2025. Aceste cursuri sunt disponibile pe platforma de training a Companiei și sunt obligatorii pentru toți angajații FAN Courier, inclusiv pentru membrii din conducere.

Până la finalul anului 2024, cursul privind prevenirea hărțuirii și discriminării a fost finalizat de 529 de angajați, iar cel privind Codul de conduită de 457 de angajați. În cadrul acestor două cursuri angajații sunt totodată informați și cu privire la modalitățile de raportare a incidentelor/ problemelor și sunt asigurați de confidențialitatea datelor.

La aceste cursuri au acces toți angajații FAN Courier Express. În cursul anului de raportare, membrii Comitetului Executiv au participat la un workshop privind raportarea de sustenabilitate și identificarea temelor materiale în cadrul analizei de dublă materialitate

6.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

6.2.1 ESRS 2 IRO-1: DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Pentru perioada de raportare, FAN Courier a utilizat analiza de dublă materialitate pentru a identifica, evalua și gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile asociate conduitei profesionale.

În procesul de identificare a riscurilor și impacturilor legate de conduita profesională, FAN Courier a luat în considerare:



LOCAȚIA OPERAȚIUNILOR

Analiza a luat în considerare operațiunile în piața geografică din România, având în vedere reglementările și specificul național și regional.



ACTIVITATEA DESFĂȘURATĂ

Tipologia serviciilor oferite, care implică relații directe cu parteneri de afaceri, furnizori și clienți.



SECTORUL DE ACTIVITATE

Caracteristicile sectorului de curierat, care implică un nivel ridicat de reglementare, interacțiuni complexe cu autorități și părți interesate, precum și cerințe.



STRUCTURA TRANZACȚIEI

Particularitățile relațiilor comerciale, inclusiv contractele cu furnizori și clienți, termenii de plată, și mecanismele de transparență aplicate în tranzacții.

În urma procesului de dublă materialitate derulat de Companie, temele materiale care au rezultat în zona de guvernare acoperă cultura corporativă și problemele de corupție și mită, îndeosebi cu privire la prevenirea și depistarea acestora și a mecanismului privind avertizorii de integritate.

În materie de guvernanză, lista finală a temelor materiale conform CSRD se prezintă astfel:

Teme materiale	Cultura corporativă	Protecția avertizorilor	Corupția și mita Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea
Localizarea impactului	Activitate proprie	Activitate proprie	Activitate proprie
Tipul	MF	M	M
Proveniența impactului	B	S	S
Orizont de timp	A, P	A, P	A, P
Impacturi pozitive (I+)	O cultură corporativă solidă sporește bunăstarea angajaților și transparența în fața partenerilor. Adoptarea unor documente de strategie corporativă precum Codul de conduită oferă posibilitatea dezvoltării unei culturi corporative pozitive, cu o viziune sustenabilă și comună pentru viitor.	Prin îmbunătățirea transparenței și a responsabilității Companiei, care include implementarea Politicii avertizorilor de integritate și crearea unui canal de comunicare dedicat, se menține o bună etică la locul de muncă.	Înțelegerea valorilor corporative prin adoptarea Codului de conduită și a altor politici reprezintă reglementări importante pentru o guvernanză corporativă responsabilă și durabilă, relații corecte cu clienții și furnizorii.
Orizont de timp	A, P	A, P	–
Impacturi negative (I-)	Nerespectarea Codului de conduită și a politicilor Companiei poate conduce la pierderea încrederii clienților.	Încălcarea Codului de conduită sau a altor politici ale Companiei poate genera un risc reputațional și afectarea interesului public.	–
Riscuri (R)	–	–	–
Oportunități (O)	Dezvoltarea unei culturi corporative conduce la o rată de retenție bună pentru angajați și clienți, angajați mulțumiți/productivi și loiali.	–	–

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

6.2.2

G1-1: POLITICILE PRIVIND CONDUITA PROFESIONALĂ ȘI CULTURA CORPORATIVĂ

FAN Courier menține un cadru de guvernanză corporativă, consolidat prin reguli și politici interne. Evaluarea culturii corporative se realizează prin monitorizarea periodică a practicilor de guvernanză și raportarea conformă cu reglementările aplicabile. Politicile de guvernanză sunt revizuite ori de câte ori este nevoie pentru a asigura conformitatea și eficiența în implementare.

Modul în care Compania își stabilește, dezvoltă, promovează și evaluează cultura corporativă include următoarele etape:

Stabilirea Culturii

Valori Fundamentale: Onestitate, curaj și responsabilitate, bun simț, „Îmi pasă de ceilalți” și dorință de dezvoltare personală;

Leadership: Echipa de leadership stabilește o cultură bazată pe viziune, inovație și modestie.

Dezvoltarea Culturii

Investiții în Dezvoltare: Cursuri și seminarii pentru angajați, investiții în tehnologie și digitalizare;

Sustenabilitate: Reducerea impactului asupra mediului prin vehicule electrice și panouri solare.

Promovarea Culturii

Campanii de Comunicare: Campanii integrate pentru promovarea valorilor și culturii;

Implicare în Comunitate: Susținerea educației, culturii și impactului în zone defavorizate prin Fundația FAN Courier.

Evaluarea Culturii

Feedback și Evaluări: Sondaje și chestionare pentru feedback de la angajați;

Comparabilitate: Compararea performanțelor culturale cu standardele din industrie.

Aceste măsuri asigură o cultură corporativă solidă și contribuie la succesul pe termen lung al Companiei.

În cadrul FAN Courier, conduita profesională și cultura corporativă sunt guvernate de Codul de conduită și de politicile subsecvente.

Codul de conduită al FAN Courier

Codul de conduită stabilește principiile generale și regulile de conduită ale Companiei, având ca obiectiv principal asigurarea unei guvernante eficiente, transparente și responsabile.

Codul de conduită include prevederi cu privire la următoarele teme principale:

Conflictul de interese;

Anticorupție și spălarea banilor, inclusiv mecanismul avertizorilor de integritate;

Managementul sănătății și securității;

Cadouri și servicii de ospitalitate;

Confidențialitatea și protecția datelor;

Sustenabilitate (mediu și comunitate).

Codul de conduită se aplică tuturor angajaților și colaboratorilor Companiei și tuturor activităților desfășurate de Companie.

Codul vizează, de asemenea, furnizorii și partenerii de afaceri, introducând obligativitatea ca aceștia să respecte standardele etice și de conformitate impuse de FAN Courier. Acesta se extinde și la interacțiunile cu clienții, garantând că serviciile oferite sunt conforme cu valorile și standardele Companiei.

Din punct de vedere al zonelor geografice, Codul de conduită este aplicabil în toate locațiile de pe teritoriul României unde FAN Courier și desfășoară activitatea.

Încălcarea prevederilor Codului de conduită de către angajați poate constitui abatere disciplinară, caz în care se aplică sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare.

Prevederile Codului de conduită sunt aduse la cunoștința angajaților prin canalele de comunicare internă (e-mail, newsletter intern, afișaj în sedii). Pentru clienți și furnizori, Codul de conduită este comunicat în relațiile contractuale.

Politici subsecvente în materie de conduită profesională:

Politica privind avertizorii de integritate

Politica privind raportarea abaterilor etice, a neregulilor sau a oricăror încălcări ale legii prin dispozitivele de alertă profesională (avertizare de integritate) a fost adoptată pentru a asigura desfășurarea activităților FAN Courier cu onestitate și integritate, prevenind abaterile etice, fraudele și alte încălcări ale legislației aplicabile. Prin această politică, Compania promovează o cultură corporativă bazată pe transparență și responsabilitate, oferind un cadru clar pentru raportarea și gestionarea sesizărilor privind potențiale abateri. Politica se aplică tuturor angajaților, precum și părților externe relevante, cum ar

fi furnizorii, clienții și contractanții, și se bazează pe principii fundamentale, precum buna credință, confidențialitatea și protecția împotriva represaliilor.

Politica are ca obiectiv prevenirea și combaterea corupției în toate formele sale, asigurând astfel un mediu de afaceri transparent și etic.

Conform acestei politici, orice angajat, client, furnizor, contractant, sub-contractant sau alte părți care au relații cu privire la activitatea desfășurată de Companie este încurajat să raporteze orice acțiune a unui angajat sau a unei alte persoane care acționează în numele Companiei care ar încălca legea sau normele interne de etică și conduită în afaceri ale societății, inclusiv Codul de conduită sau orice altă politică a Companiei. Raportările trebuie să includă datele de contact, contextul profesional, descrierea faptei și probele disponibile. Conform raportului privind raportările înregistrate în temeiul politicii privind avertizorii, în anul 2024 au fost depuse trei sesizări, două de către doi angajați, iar una de un fost angajat, deci au privit raporturile de muncă. Toate sesizările au fost soluționate.

Politica privind avertizorii de integritate este disponibilă pentru toate părțile interesate pe pagina de internet a Companiei, unde se regăsește și formularul de raportare.

O atenție deosebită este acordată interzicerii represaliilor de orice fel față de avertizorii de integritate, Compania implementând măsuri stricte în acest sens. Gestionarea tuturor raportărilor se realizează cu păstrarea confidențialității asupra identității avertizorului și a informațiilor care ar permite identificarea directă sau indirectă a acestuia.

Represaliile sunt interzise și în situația în care în urma investigațiilor se stabilește că sesizarea nu se susține, dar a fost făcută cu bună-credință. Orice fel de represalii asupra unei persoane care a formulat o sesizare cu bună-credință constituie abatere disciplinară gravă care poate atrage concedierea.



Codul de conduită al FAN Courier pentru furnizori

FAN Courier a elaborat Codul de conduită pentru furnizori cu scopul de a alinia relațiile cu furnizorii cu valorile Companiei. FAN Courier se așteaptă ca furnizorii pe care îi are sau cu care urmează să aibă relații contractuale să sprijine principiile de bază stabilite în Codul de conduită al furnizorilor.

Codul stabilește pentru furnizori cerințe privind sănătatea lor financiară (stabilitatea financiară urmând a fi demonstrată prin prezentarea unor documente ce le atestă bonitatea), capacitatea operațională (fiind apreciați furnizorii care au un sistem documentat de calitate, recunoscut de un organism național sau internațional, precum și un plan de continuitate a afacerii sau de redresare în caz de dezastru), comportament etc.

FAN Courier se angajează să promoveze o conduită etică de afaceri și aprovizionare responsabilă cu materiale necesare desfășurării activității.

Furnizorii vor respecta toate legile și reglementările anti-corupție aplicabile și vor avea o politică de toleranță zero pentru orice formă de mită, corupție și delapidare. Aceștia trebuie să își deruleze toate tranzacțiile în mod transparent.

Toți furnizorii FAN Courier, la momentul contractării semnează:

Codul de Conduită al furnizorilor;

Declarația privind identitatea beneficiarului real / sursa de origine a fondurilor;

Declarația de luare la cunoștință a faptului că FAN Courier poate semnala Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor (ONPCSB) în caz de suspiciune de încălcare a legislației în acest sens.

În prezent nu există un proces de verificare a respectării prevederilor Codului de conduită a furnizorilor.

Mecanismul de identificare și raportare a preocupărilor legate de comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine Codului de conduită este cel pus la dispoziție prin Politica privind avertizorii de integritate.

Raportarea se face printr-un formular disponibil pe pagina de internet a Companiei, prin care, conform politicii, este asigurată confidențialitatea raportorilor. Canalul de raportare este disponibil atât intern, cât și extern. Procedura de investigarea, stabilită de asemenea prin politica privind avertizorii, constă în evaluarea, colectarea dovezilor și interviuri. Supravegherea și coordonarea procesului se realizează de către Ofițerul de conformitate.

Aspectele privind interzicerea corupției sunt reglementate prin Codul de conduită și politicile subsecvente.

La nivelul Companiei a fost instituit un instrument de raportare a potențialelor nereguli identificate.

Canale de Raportare disponibile sunt:

Email: avertizor@fancourier.ro

Poștă: FAN Courier SRL, Șos. de Centură, nr. 32, Ștefăneștii de Jos, Ilfov, 077175 – în atenția Departamentului Juridic

Personal: Divizia de Resurse Umane, între orele 09:00-16:00



Cerințe pentru Raportare:

Raportările trebuie să fie sigilate și marcate „CONFIDENȚIAL”;

Datele de identificare ale avertizorului nu trebuie trecute pe plic, ci menționate în document;

Raportările trebuie să includă: nume, prenume, date de contact, contextul profesional, persoana vizată (dacă este cunoscută), descrierea faptei, probe, alte persoane care au cunoștință despre eveniment, documente sau dovezi disponibile, data și semnătura avertizorului.

Confidențialitate:

Identitatea avertizorului și informațiile care ar permite identificarea acestuia sunt păstrate confidențiale, cu excepția cazului în care avertizorul își exprimă consimțământul pentru divulgare.

Procesul de Gestionare a Raportărilor:

Confirmarea de primire a raportării se transmite în termen de 7 zile calendaristice. Avertizorul este informat cu privire la acțiunile subsecvente în termen de cel mult 3 luni de la confirmarea primirii raportării. Raportările sunt înregistrate într-un Registru electronic păstrat timp de 5 ani. Conform raportului privind raportările înregistrate în temeiul politicii privind avertizorii, în anul 2024 au fost depuse trei sesizări, două de către doi angajați, iar una de un fost angajat, deci au privit raporturile de muncă. Toate sesizările au fost soluționate.

Personalul responsabil gestionează înregistrările în conformitate cu Politica privind avertizorii de integritate.

Întrucât politica detaliază procedurile și canalele de raportare, precum și măsurile de confidențialitate și protecție pentru avertizori, asta arată existența unui cadru bine definit pentru gestionarea raportărilor de integritate.

Politica privind avertizorii de integritate stabilește măsuri de protecție împotriva represaliilor pentru lucrătorii care sunt avertizori, în conformitate cu legislația de transpunere a Directivei (UE) 2019/1937. Aceste măsuri presupun:

Asigurarea confidențialității: Identitatea avertizorului și informațiile care ar permite identificarea acestuia sunt păstrate confidențiale, cu excepția cazului în care avertizorul își exprimă consimțământul pentru divulgare.

Protecția împotriva represaliilor: Sunt interzise orice acțiuni sau omisiuni care ar putea constitui represalii împotriva avertizorilor. Acestea includ, dar nu se limitează la, concediere, retrogradare, intimidare sau orice altă formă de discriminare.

Măsuri de remediere: În cazul în care un avertizor suferă represalii, sunt prevăzute măsuri pentru remedierea situației și protejarea drepturilor acestuia.

În anul 2024, Ofițerul de conformitate împreună cu Divizia de Resurse Umane au dezvoltat un curs cu privire la Codul de Conduită al FAN Courier, disponibil pe platforma de training a Companiei și obligatoriu pentru toți angajații FAN Courier, inclusiv pentru membrii din conducere. În cursul anului de raportare, 457 de participanți au finalizat cursul privind Codul de conduită. Participanții la acest curs și la cursul privind hărțuirea la locul de muncă au fost instruiți și cu privire la modalitățile de raportare a incidentelor / problemelor, fiind totodată asigurați de menținerea confidențialității datelor.

Funcțiile din cadrul Companiei care sunt cel mai expuse riscurilor în ceea ce privește corupția și darea sau luarea de mită sunt:

Responsabilii cu achizițiile - pot fi tentați să accepte mită pentru a favoriza anumiți furnizori;

Angajații implicați în gestionarea resurselor - pot fi expuși la mită din partea furnizorilor de bunuri și servicii pentru a favoriza anumite companii sau a obține avantaje necuvenite;

Persoanele care se ocupă de angajări și promovări - pot fi influențate prin mită pentru a favoriza anumite persoane;

Echipele de vânzări - pot fi tentate să ofere mită pentru a obține contracte mari sau pentru a încheia afaceri avantajoase;

Angajații din departamentele Financiar și Contabilitate - pot fi implicați în manipularea documentelor financiare pentru a ascunde tranzacții ilegale.

Pentru toți angajații sunt disponibile cursuri de conformitate, inclusiv cel care acoperă Codul de conduită.

La nivelul FAN Courier, se desfășoară evaluări ale implementării normelor de conduită profesională, etică și integritate ale salariaților, prezentate în rapoartele Ofițerului de

conformitate. Rezultatele prezentate în rapoartele Ofițerului de conformitate sunt prezentate Directorului General și discutate în cadrul Comitetului Executiv. În anul 2024 nu au existat încălcări sesizate de Ofițerul de conformitate. Cu toate acestea, întrucât s-a observat faptul că nu toți directorii de zonă din București cunoșteau procedurile de cercetare disciplinară, ROI sau Codul Muncii, Compania a organizat un workshop, în care au fost implicați și Directorul de resurse umane și Directorul Operațional, cu privire la modalitățile de încetare a contractului individual de muncă. Au fost detaliate cazurile în care contractul poate înceta prin acordul părților și când este nevoie de cercetare disciplinară.

6.2.3 ESRS 2 MDR-A: ACȚIUNI ȘI RESURSE PRIVIND ASPECTELE DE DURABILITATE SEMNIFICATIVE

În materie de guvernanță, pe parcursul anului 2024 au fost organizate următoarele acțiuni și cursuri la care au participat angajații Companiei, inclusiv membrii conducerii, astfel:

Acțiunea de identificare în cadrul Companiei a persoanelor desemnate drept "campioni ai riscului" și participarea acestora la un curs de trei zile de management al riscului;

Organizarea de către Ofițerul de conformitate și Divizia de Resurse Umane a unui curs cu privire la Codul de conduită, disponibil pe platforma de training a Companiei și obligatoriu pentru toți angajații FAN Courier, inclusiv pentru membrii din conducere;

Organizarea cursului privind prevenirea hărțuirii și discriminării.

6.2.4 ESRS2 MDR-T: URMĂRIREA EFICACITĂȚII POLITICILOR ȘI A ACȚIUNILOR PRIN INTERMEDIUL ȚINTELOR

În cursul anului 2024, s-au obținut următoarele rezultate:

- ✦ **22** de persoane au fost desemnate "**Campioni ai Riscului**" și au participat la cursul de management al riscului.
- ✦ **457** de angajați au participat la cursul privind **Codul de conduită**.
- ✦ **529** de angajați au participat la cursul privind **Prevenirea hărțuirii și discriminării**.



6.2.5

G1-3: PREVENIREA ȘI DEPISTAREA CORUPȚIEI ȘI A DĂRII SAU LUĂRII DE MITĂ

Pentru prevenirea corupției și mitei, dar și pentru a institui un mecanism de raportare a suspiciunilor de abateri, la nivelul FAN Courier este aplicabilă Politica privind avertizorii de integritate.

La începutul colaborării, angajații sunt instruiți și semnează documente care detaliază responsabilitățile specifice legate de prevenirea mitei și corupției. Aceasta include obligația de a nu solicita sau accepta avantaje materiale în schimbul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu și de a nu oferi cadouri sau alte beneficii persoanelor implicate în relații de colaborare cu compania, în conformitate cu Codul de conduită al Companiei. În relație cu furnizorii și partenerii comerciali, acestora li se comunică prevederile Codului de conduită al Companiei. Furnizorii FAN Courier, la momentul contractării semnează: Codul de Conduită al furnizorilor. Politica este comunicată atât intern, cât și extern, aplicându-se inclusiv furnizorilor, clienților și altor parteneri de afaceri.

Orice persoană care are informații despre o încălcare a legii are la dispoziție mecanismul implementat prin Politica privind avertizorii de integritate. Sesizarea se poate transmite prin canalele de comunicare dedicate, inclusiv cu păstrarea confidențialității.

Informațiile despre canalele interne de identificare și monitorizare a abaterilor de etică și politicile de raportare sunt accesibile pe pagina de internet a FAN Courier, asigurând astfel accesibilitatea și înțelegerea corectă a acestora de către toți angajații și părțile interesate.

Ofițerul de conformitate efectuează programe de pregătire pentru toți angajații, în fiecare an în funcție de riscurile și nevoile identificate în cadrul organizației. De asemenea, acesta oferă consultanță ori de câte ori este necesar în spețele analizate de către alte departamente.

Pe parcursul anului de raportare Ofițerul de conformitate a facilitat participarea a 22 de persoane la cursul de Managementul Riscului cu un consultant extern de la TUV și a contribuit la crearea a două cursuri pe platforma Code of Talent (cod de conduită și anti-hărțuire).

Programele de instruire se adresează tuturor angajaților Companiei, inclusiv membrilor conducerii, fără a ține cont de nivelul de vechime în Companie și fără a exista limitări de participare pentru anumite departamente.



6.3 Indicatori și ținte

6.3.1 G1-4: INCIDENTE DE CORUPȚIE SAU DARE SAU LUARE DE MITĂ

Nu au fost înregistrate incidente de corupție sau dare/luare de mită în cadrul Companiei pe parcursul anului de raportare. Astfel, Compania numărul condamnărilor și valoarea amenzilor pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită este de 0 condamnări și 0 amenzi.

În 2024, nu au fost necesare măsuri disciplinare, iar procedurile interne nu au înregistrat încălcări semnificative legate de corupție nici intern în cadrul Companiei, dar nici la nivelul filialelor și al lanțului valoric al Companiei.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de mită sau corupție. Nu au existat incidente confirmate în care lucrătorii proprii au fost concediați sau au făcut obiectul procedurilor disciplinare pentru incidente de corupție sau mită.

Nu au existat incidente confirmate legate de contracte cu parteneri de afaceri care au fost reziliate sau care nu au fost reînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau de dare sau luare de mită.

Nu au fost raportate cazuri publice de corupție sau de dare sau luare de mită împotriva întreprinderii și a lucrătorilor proprii în cursul perioadei de raportare.