



Duplicat

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „25 Ani De Încredere” Perioada campaniei: 16.08.2023 – 15.12.2023

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „25 Ani De Încredere” (denumită în continuare "CAMPANIA") este organizată și desfășurată de **SC FAN Courier Express SRL**, CUI RO 13838336, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/4014/2001, cu sediul în București, Str. Fabrica de Glucoză 11C, Sector 2, (denumită în continuare „ORGANIZATOR”). Date de contact: 021.9336 și/sau [marketing@fancourier.ro](mailto:marketing@fancourier.ro).
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participanții la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. **Regulamentul Oficial** este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, accesând pagina [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business) (accesibilă și de pe mobil sau tabletă) sau printr-o solicitare scrisă, trimisă pe e-mail, în atenția Organizatorului, la adresa [marketing@fancourier.ro](mailto:marketing@fancourier.ro), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea **Campaniei**, oricând, ultima variantă putând să fie consultată pe pagina [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business).

### SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin intermediul paginii [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business).

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va începe la data de **16 august 2023, ora 09:00:00, și va dura până la data de 15 decembrie 2023, ora 23:59:59** inclusiv, ora României (denumită în continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**. Prin participarea la această **Campanie**, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului **Regulament Oficial**.







- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada **Campaniei**, pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1 de mai sus.

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării persoanelor juridice, reprezentate de cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul ori reședința, chiar temporară, în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii **Campaniei**, care respectă termenele și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanți**").
- 4.2. La această Campanie nu au dreptul să se înscrie angajații Organizatorului, respectiv membrii familiilor acestora.
- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor, astfel caștigate și de a sesiza autoritățile competente, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată pe durata acesteia, respectând Mecanismul Campaniei conform prevederilor din Secțiunea 5, de mai jos.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare în Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament Oficial.
- 4.6. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa respectivul Participant cu privire la această decizie prin email, apel telefonic sau SMS.

#### SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- Participantul trebuie să aibă drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4 de mai sus;
  - Participantul trebuie să acceseze pagina web dedicată [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business), să completeze toate câmpurile obligatorii marcate, să solicite o ofertă de servicii de curierat, să semneze un contract de servicii de curierat cu Organizatorul și să genereze minim o expediție.
  - Un participant este eligibil pentru câștigarea unui premiu menționat la Secțiunea 6: "Premii" doar în limita teritorială menționată (România) și doar în perioada campaniei menționată (16 august – 15 decembrie 2023).





## SECȚIUNEA 6. PREMIILE

- 6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:
- Expediții gratuite timp de un an, în limita a 1000 expediții standard, cu greutate între 1-30kg/expediție, cu livrare pe teritoriul României, în valoare totală de **35.000 lei (fără TVA)**.
  - 1 sesiune de mentorat de afaceri (atelier de teorii și practici în afaceri) cu acționarii FAN Courier în valoare totală de **25.000 lei (fără TVA)**.
- 6.2. Un câștigător poate câștiga o singură dată, un singur premiu.
- 6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor de la punctul 6.1. sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 6.5. Imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

- 7.1. Câștigătorii acestor premii vor fi desemnați prin tragere la sorți folosind <https://www.random.org/> din lista tuturor business-urilor înscrise în Campanie care au încheiat un contract servicii de curierat cu Organizatorul pe perioada desfășurării Campaniei.

Tragerea la sorți va avea loc în data de **22 ianuarie 2024**, după care se va trece la contactarea și validarea câștigătorului în termen de 5 zile lucrătoare.

- 7.2. În cadrul acestei trageri la sorți, se vor desemna, pe lângă câștigători, 3 (trei) rezerve, pentru situația în care unul sau mai mulți câștigători nu sunt validați sau refuză să primească premiul. Se va apela la rezerve în ordinea desemnării acestora, urmându-se aceeași procedură de validare ca și cea aplicabilă celorlalți câștigători.
- 7.3. Numele câștigătorilor va fi publicat pe pagina [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business), după validarea finală.

## SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.





## **A. Procedura de validare a câștigătorilor și primire**

8.1.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către Organizator, în vederea anunțării lor drept câștigători, în maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, în cadrul căreia au fost desemnați câștigători, în intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri în vederea înștiințării, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00.

8.1.2 În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a căror validare va fi făcută după același procedeu.

## **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE**

9.1. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea în următoarele cazuri:

- pentru neprimirea apelurilor telefonice efectuate de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc);
- dacă numărul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc). În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe participant în eventualitatea unui câștig;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;





- 9.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri afectează bunul mers al Campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1 SC FAN Courier Express SRL este înregistrat în registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 4487 conform legii 677/2001 pentru Protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Campania este organizată de Organizator, care va opera baza de date cu caracter personal a Participanților la Campanie, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, prin completarea formularelor de înscriere în Campanie și în modalitățile indicate, în mod expres, prin prezentul Regulament Oficial, Participanții își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.
- 10.3. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii de către Organizator nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul este obligat la dezvăluire în temeiul legislației în vigoare.
- 10.4. Datele oferite de Participanți la Campanie vor fi prelucrate de către SC FAN Courier Express SRL și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia: (i) în vederea îmbunătățirii de către SC FAN Courier Express SRL a produselor și serviciilor oferite, precum și a administrării relației cu clienții săi; (ii) în scopul furnizării serviciilor SC FAN Courier Express SRL, soluționarea cererilor și a reclamațiilor; (iii) prevenirea/depistarea/sancționarea fraudelor; (iv) în scopuri de reclamă, marketing și publicitate (inclusiv marketing direct) constând în efectuarea de comunicări comerciale prin e-mail, sms, poștă sau alte mijloace de comunicare directă; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) în vederea întreprinderii de alte activități de către SC FAN Courier Express SRL, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobări separate exprese din partea participanților. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens. Participanții care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa în scris Organizatorul în acest sens.





- 10.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor expres liber exprimat în scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea în care domiciliază pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu marca „FAN Courier” a acestora, însă, doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens cu ocazia semnării procesului verbal de predare primire a premiului, nefiind restricționați în exprimarea acestui accept ori a refuzului în niciun fel, neexistând nicio condiționare în validarea premiului sau intrării în posesia acestuia din partea Organizatorului.
- 10.6. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- 10.7. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă către SC FAN Courier Express SRL, pe adresa de e-mail [marketing@fancourier.ro](mailto:marketing@fancourier.ro).

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin intermediul paginii [fancourier.ro/business](http://fancourier.ro/business)





### SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

- 13.1. Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei, conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

### SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către SC FAN Courier Express SRL, cu sediul în București, Str. Fabrica de Glucoză 11C, Sector 2, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.
- 14.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:
- numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 14.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 30 zile lucrătoare de la data primirii.

### SECȚIUNEA 15. PREVEDERI FINALE

- 15.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagi Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

#### ORGANIZATOR,

**SC FAN Courier Express SRL**

reprezentată de **Neculai Mihai**(semnat indescifrabil \*)

