



ZF » Companii » Conectarea mediului de business la cel european a dus deja afacerile curierilor la nivelul de anul trecut

## Conectarea mediului de business la cel european a dus deja afacerile curierilor la nivelul de anul trecut

Autor: Roxana Grigorean | Data: 19 Noi 2007

Principalii jucatori de pe piata de curierat intern au inregistrat in primele trei trimestre ale anului cresteri de peste 35% ale afacerilor, in ritm cu dezvoltarea economiei si a schimburilor comerciale intre regiunile tarii, astfel ca afacerile acestora au atins la noua luni nivelul raportat anul trecut.

Primii patru jucatori de pe curieratul domestic domina o piata estimata in acest an la circa 120 de milioane de euro, Fan Courier, Cargus, Couriero si TCE Logistica urmand sa ruleze impreuna pana la sfarsitul acestui an circa 90 de milioane de euro.

Rezultatele inregistrate in primele noua luni sunt favorabile atingerii acestui obiectiv, afacerile raportate de primele patru companii de pe piata in primele trei trimestre fiind de circa 60 de milioane de euro, peste nivelul inregistrat in tot anul 2006.

"Ritmul de crestere al pietei a fost de circa 35-40%, la acesta contribuind atat evolutia economica in ansamblu, cat si dezvoltarea comerțului online sau revenirea pietei de electrocasnice", a spus Bogdan Carcu, presedintele Curiero.

publicitate

### Chestionar ZF.ro

Va rugam sa ne spuneti  
opinia dumneavoastra  
despre noul ZF.ro.

Parerea dumneavoastra conteaza!

click aici

Astfel, cresterile companiilor de curierat provin atat din dezvoltarea unor noi tipuri de comerț care pana nu demult aveau o prezenta timida in Romania, cat si evolutia ascendenta a numarului de expeditii in orase din provincie.

"Zonele cu cel mai ridicat ritm de dezvoltare sunt si cele care atrag cel mai ridicat numar de operatiuni de curierat. Bucurestiul este cap de afis, generand 40% din expeditii. Imediat dupa Bucuresti se situeaza in ordine descrescatoare cele mai importante centre economice din tara, Cluj, Timisoara, Constanta si Iasi, cu un procent cumulata de 25% din expeditii", a spus Neculai Mihai, general manager al Fan Courier.

Totodata, intrarea unor noi firme si a unor noi sectoare de activitate pe piata au contribuit la afacerile transportatorilor de colete.

"Aparitia pe piata a unor segmente de activitate noi, care au nevoie de servicii de curierat, asa cum sunt cele legate de incheierea contractelor pentru pensiile private obligatorii, reorientarea retailerilor clasici si catre platforme de comerț online, precum si activitatile de teleshopping, care iau amploare, completeaza lista factorilor care au contribuit la dezvoltarea curieratului", a mai spus Neculai Mihai.

Urmatorii ani se anunta la fel de interesanti pentru jucatorii de pe aceasta piata, care estimeaza ca ritmul de



Cresterea pietei de curierat provine atat din dezvoltarea unor noi tipuri de comerț, cat si din evolutia ascendenta a numarului de expeditii in orasele din provincie

#### Cele mai citite articole:

- ↳ DiRent mizeaza pe clienti institutiilor publice - 20 Noi 2007
- ↳ Altex vine cu al doilea brand tactic, dupa Media Galaxy - 21 Noi 2007
- ↳ Familia Tudorache preia controlul Montero - 20 Noi 2007
- ↳ Transgaz, singura speranta pe o bursa care sangereaza - 21 Noi 2007
- ↳ Producatorul Tymbark a cumparat al IV-lea jucator de pe piata pastelor - 20 Noi 2007

#### Articole recente:

- ↳ Cele mai mari 15 companii din energie valoreaza 15 mld. euro, forta fiind de partea producatorilor - Astazi
- ↳ Farmaciile Dona si-au triplat vanzarile si investesc 7 mil. euro - Astazi
- ↳ Cu o investitie de 8 mil. euro intr-o noua fabrica, Cafea Fortuna acopera peste 15% din piata - Astazi
- ↳ Lafarge: Exportul nu mai reprezinta o prioritate - Astazi
- ↳ Passat Bluemotion sau automobilul ecologic in viziune germana - Astazi
- ↳ Mivan intra pe piata de birouri si de logistica din Bucuresti cu investitii de 400 mil. euro - Astazi
- ↳ Grande Punto extinde gama la sapte motorizari - Astazi
- ↳ Flamingo: Am securizat locatii pentru magazinele de anul viitor - Astazi
- ↳ European Food a vizat mai multe fabrici din Ungaria pentru o achizitie - Astazi
- ↳ Privatizarea a lasat Distrigaz fara 3.000 de angajati - Astazi
- ↳ Cresterea veniturilor populatiei urca afacerile Mobexpert la 200 mil. euro - Astazi
- ↳ Clujana isi va diminua capitalul cu 2,3 mil. euro - Astazi
- ↳ Afacerile Intfor Galati s-au majorat cu 8%, la peste 28 mil. euro - Astazi
- ↳ Ecolor, vanzari de 11 mil. euro pentru Ikea - Astazi
- ↳ Mobila Radauti a consemnat pierderi cu 81% mai mari - Astazi

crestere se va mentine la un nivel ridicat.

"Cresterea va continua cel putin pentru urmasorii doi ani, pentru ca nu toate companiile de pe piata si-au externalizat activitatea de transport", a spus Carcu.

Evolutia ascendenta nu exclude insa competitia, care se face simtita din ce in ce mai tare odata cu intrarea de noi companii pe piata.

"Este o piata inca in faza de crestere, maturitatea preconizandu-se abia pe termen mediu, adica peste trei-cinci ani. Desi piata este inca in faza de crestere, asistam deja la un razboi al preturilor intre jucatorii importanti, factor care va facilita, de asemenea, "selectia naturala" si eliminarea celor care nu au o baza de crestere suficienta", a spus directorul general al Fan Courier.

Pe langa companiile romanesti care activeaza pe segmentul curieratului intern, si doi giganti la nivel international sunt prezenti pe piata din Romania.

Astfel, DHL si TNT, care isi asigura cea mai mare parte din venituri din expedierile internationale, sunt printre cei mai importanti jucatori si pe piata locala.

Alaturi de acestia este prezenta in Romania si compania UPS. Si curierii specializati pe curierat intern, precum Cargus sau Fan Courier, deruleaza activitati de curierat international, insa acestea au o pondere relativ mica in cifra de afaceri.

Recent, si Curiero a incheiat un parteneriat in Ungaria pentru expedieri in tara vecina. Piata locala a expedierilor internationale, pe care TNT si DHL au o cota de circa 90%, are de asemenea un trend ascendent.

"Cresterea se bazeaza pe dinamica traficului catre si dinspre tarile Uniunii Europene. Mediul de afaceri romanesc este tot mai strans conectat cu cel european si international, ceea ce determina un nivel tot mai ridicat al competitiei", au spus reprezentantii TNT.

Cresterea cifrelor de afaceri ale curierilor nu se aplica si la nivelul profitului. Astfel, marjele de profit ale celor patru jucatori de pe piata curieratului intern au inregistrat scaderi ale marjei de profit.

Unul dintre motivele care au generat acest lucru este batalia preturilor care s-a dat pe piata locala, la care se adauga starea proasta a infrastructurii din Romania si costurile in crestere.

In acest context, majoritatea curierilor de pe piata au anuntat crestere ale tarifulor cu circa 10% in urmatoarea perioada.

[roxana.grigorean@zf.ro](mailto:roxana.grigorean@zf.ro)



Print



e-mail



RSS feed

Copyright © ZF. Se interzice copierea oricaror informatii din acest site. Pentru solicitarea acordului, contactati [zf@zf.ro](mailto:zf@zf.ro). [Politica de confidentialitate](#)

