



ZF » [Companii](#) » Traficul din Bucuresti si costurile in crestere duc tarifele curierilor mai sus cu 10%

Traficul din Bucuresti si costurile in crestere duc tarifele curierilor mai sus cu 10%

Autor: [Roxana Grigorean](#) | Data: 01 Oct 2007

Starea proasta a infrastructurii din Romania si costurile in crestere determina o mare parte dintre companiile de curierat din Romania sa ia in considerare o marire a preturilor cu circa 10% in perioada urmatoare.

"Preturile vor creste cu circa 10%-20% in special datorita costurilor mai mari cu forta de munca si a traficului din Bucuresti, care scade productivitatea. Trebuie sa tinem cont ca Bucurestiul genereaza circa jumatate din volumul de curierat la nivel national", a spus Octavian Badescu, secretar general al Asocietiei Operatorilor de Curierat din Romania.

Badescu apreciaza ca in Ungaria preturile sunt usor mai ridicate decat in Romania, spre deosebire de Bulgaria unde sunt mai scazute, dar tendinta este tot de crestere.

publicitate

Chestionar ZF.ro

Va rugam sa ne spuneti
opinia dumneavoastra
despre noul ZF.ro.

Pareerea dumneavoastra conteaza!

[click aici](#)

"Ungaria are tarife mai mari in conditiile in care suprafata ei este la jumatate fata de cea a Romaniei, relieful este plat iar infrastructura rutiera net superioara, iar factori care se traduc in costuri de transport sunt sensibil mai mici. Bulgaria, pe de alta parte, calca pe urmele Romaniei si din acest punct de vedere, iar problematicile cu care se confrunta piata sunt relativ similare, intensificarea concurentei, scaderea profitabilitatii si criza fortei de munca care se manifesta in special in orasele mari", adauga Badescu.

Costurile cu forta de munca, starea drumurilor din Romania, cresterea pretului combustibilului, precum si nivelul ridicat al investitiilor determina compania Curiero, unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata locala, sa mareasca tarifele in luna octombrie cu peste 10%.

"Curiero a decis ca sa majoreze tarifele pentru serviciul de curierat rapid cu expediere in 24 de ore. Cresterea tarifulor intre 10 si 30% pentru clientii actuali nu se va realiza insa uniform, ci particularizat pentru fiecare client, in functie de volumele individuale de expedieri", spune [Bogdan Carcu](#), presedintele Curiero. Potrivit lui Carcu, mentinerea preturilor la un nivel scazut, sub cele din domeniu, nu mai este posibila in conditiile schimbarilor survenite in piata.

"Ne asteptam ca portofoliul actual de clienti ai acestui serviciu sa se pastreze in proportie de 70% ca urmare a modificarii tarifulor, fara ca aceasta situatie sa afecteze negativ cresterea cifrei de afaceri", afirma Carcu.

Astfel, daca pana acum curierii s-au batut in tarife cat mai mici, cresterea exigentei clientilor ii determina sa faca investitii pe masura, ceea ce se observa in marjele de profit in scadere.

Piața serviciilor de poștă și curierat					
Pozitia	Compania (grupul)	CA 2006 (mil. euro)	Profit net 2006 (mil. euro)	Marjă profit 2006 (%)	Cresteri afaceri S1 '07/S1 '06
1.	Posta Română	231,0	9,1	0,3	N/A
2.	TNT	25,7	4	15,0	30
3.	DHL	21,5	2	9	30

[Click pentru imaginea marita](#)

Cele mai citite articole:

- ↳ [DiRent mizeaza pe clienti institutiilor publice](#) - 20 Noi 2007
- ↳ [Altex vine cu al doilea brand tactic, dupa Media Galaxy](#) - 21 Noi 2007
- ↳ [Familia Tudorache preia controlul Montero](#) - 20 Noi 2007 [A](#)
- ↳ [Transgaz, singura speranta pe o bursa care sangereaza](#) - 21 Noi 2007
- ↳ [Producatorul Tymbarck a cumparat al IV-lea jucator de pe piata pastelor](#) - 20 Noi 2007

Articole recente:

- ↳ [Cele mai mari 15 companii din energie valoreaza 15 mld. euro, forta fiind de partea producatorilor](#) - Astazi
- ↳ [Farmaciile Dona si-au triplat vanzarile si investesc 7 mil. euro](#) - Astazi
- ↳ [Cu o investitie de 8 mil. euro intr-o noua fabrica, Cafea Fortuna acopera peste 15% din piata](#) - Astazi
- ↳ [Lafarge: Exportul nu mai reprezinta o prioritate](#) - Astazi
- ↳ [Passat Bluemotion sau automobilul ecologic in viziune germana](#) - Astazi
- ↳ [Mivan intra pe piata de birouri si de logistica din Bucuresti cu investitii de 400 mil. euro](#) - Astazi
- ↳ [Grande Punto extinde gama la sapte motorizari](#) - Astazi [A](#)
- ↳ [Flemingo: Am securizat locatiile pentru magazinele de anul viitor](#) - Astazi [A](#)
- ↳ [European Food a vizat mai multe fabrici din Ungaria pentru o achizitie](#) - Astazi [A](#)
- ↳ [Privatizarea a lasat Distrigaz fara 3.000 de angajati](#) - Astazi [A](#)
- ↳ [Cresterea veniturilor populatiei urca afacerile Mobexpert la 200 mil. euro](#) - Astazi [A](#)
- ↳ [Clujana isi va diminua capitalul cu 2,3 mil. euro](#) - Astazi
- ↳ [Afacerile Intfor Galati s-au majorat cu 8%, la peste 28 mil. euro](#) - Astazi
- ↳ [Ecolor, vanzari de 11 mil. euro pentru Ikea](#) - Astazi
- ↳ [Mobila Radauti a consemnat pierderi cu 81% mai mari](#) - Astazi

"A existat un razboi al tarifulor mici pe piata din Romania, insa cerintele incep sa creasca, iar costurile se duc in sus", spune Bogdan Zafiu country sales&marketing manager al TNT.

TNT isi asigura cea mai mare parte din afacerile din Romania din expeditiile internationale care, potrivit lui Zafiu, sunt mai profitabile decat cele domestice, astfel ca nu prevede o crestere a tarifulor in urmatoarea perioada.

Mai multi curieri din Romania au asistat in prima parte a anului la o scadere a marjei de profit fata de anul trecut, printre acestia numarandu-se primii jucatori de curierat intern, Cargus si Fan Courier.

Astfel, marja de profit a companiei Cargus a coborat in acest an la 5%, fata de aproape 10% anul trecut. In acest context [Augustin Plesea](#), directorul Cargus, ia in calcul posibilitatea de a mari cu circa 10% tarifele pana in toamna. Cargus a inregistrat anul trecut afaceri din curierat intern de 20 de milioane de euro si un profit net de 2,1 milioane de euro.

Si Fan Courier, companie care a rulat anul trecut afaceri de 21,5 milioane de euro si a inregistrat un profit de cinci milioane de euro, pregateste in acest an o marire a preturilor.

"Studiem si luam in considerare posibilitatea de a mari tarifele, motivul fiind cresterea cheltuielilor de exploatare. Inca nu s-a luat o hotarare in acest sens, nu au fost stabiliti nici procentul de crestere, dar cel mai probabil aceasta modificare se va intampla in urmatoarele trei-patru luni", a spus [Sorin Sofian](#), directorul Fan Courier.

Marja de profit a companiei a scazut in comparatie cu anul trecut cu 3%-4%, aceasta fiind si tendinta pietei pe termen mediu, potrivit reprezentantilor companiei.

Un alt jucator de pe piata, TCE Logistica, ia in considerare o marire a tarifulor la inceputul anului viitor, in conditiile in care costurile se vor mentine in crestere. "Daca pretul la combustibil va creste, iar cursul leu-euro va ramane asa, probabil va fi necesara o crestere a tarifulor pe partea de LTL just in time, adica transportul de colete cu greutate mare, in timp definit, de 48 de ore. Pe acest segment am marit si la inceputul anului tarifele cu circa 15%. Pe curierat inasa, au ramas neschimbate si intentionam sa le mentinem", a spus [Sorin Sofian](#), directorul TCE Logistica.

Piata privata de posta si curierat din Romania si-a confirmat anul trecut potentialul de crestere, ajungand la 130 de milioane de euro, fata de 100 de milioane de euro in 2005, context in care majoritatea companiilor de curierat au avut cresteri considerabile ale afacerilor. Dupa primele sase luni ale anului companiile isi continua cresterile de peste 30% ale afacerilor, inasa marjele de profit nu se mai anunta la fel de promitatoare.

Principali jucatori de pe piata de curierat international sunt DHL si TNT, in timp ce pe piata de curierat intern activeaza Fan Courier, Cargus, Curiero sau TCE Logistica.

O piata de 300 mil. euro in 2010

- Curieratul avanseaza anual cu circa 30%, principalul motor fiind cresterea economiei
- Curierii trebuie sa investeasca anual in tehnologie si in flota pentru a face fata volumelor din ce in ce mai mari si concurentei
- Costurile pe piata de curierat sunt in crestere, atat in ceea ce priveste forta de munca, cat si combustibilul, astfel ca mai multe companii de pe piata se confrunta cu marje de profit mai mici
- Marjele de profit ale operatorilor de curierat intern au scazut in prima parte a anului cu circa 5%, companiile cautand solutii pentru a se mentine
- Tarifele pe curieratul intern vor creste cu circa 10% in urmatoarea perioada pentru a acoperi cresterea costurilor
- Companiile care presteaza servicii de curierat international beneficiaza de o profitabilitate mai crescuta, potrivit reprezentantilor de pe piata
- Piata curieratului international este dominata de TNT si DHL, care detin impreuna peste 80% din aceasta piata. TNT si DHL se lupta pentru cota de piata si la nivel international
- Mai multe companii si-au anuntat intentia de vanzare in 2008-2009, pana atunci profitand de ritmul mare de crestere de pe piata. Printre acestia se numara TCE Logistica si Curiero
- Concurenta devine din ce in ce mai puternica, jucatori precum GLS sau C.S. Cargo intrand pe piata locala, iar sirul lor nu se va opri aici
- Companiile mici ar putea sa reziste pe piata daca s-ar axa pe segmente de nisa sau doar pe curieratul local, operat in Bucuresti
- Piata privata de posta si curierat din Romania si-a confirmat anul trecut potentialul de crestere, ajungand la 130 de milioane de euro, fata de 100 de milioane de euro in 2005
- Anul acesta se asteapta o crestere tot de 20%-30% a pietei, cea mai mare parte a companiilor de pe piata avand la sase luni cresteri conform acestei estimari

roxana.grigorean@zf.ro



Print



e-mail

[RSS](#) RSS feed

Copyright © ZF. Se interzice copierea oricaror informatii din acest site. Pentru solicitarea acordului, contactati zf@zf.ro. [Politica de confidentialitate](#)

