



flota fan courier

ASIGURARI & PENSII

- [20.000 de persoane cu mai multe adeziuni la Pilonul II](#)

Comaniile de administrare a fondurilor private de pensii obligatorii - Pilonul II - au raportat la Casa Nationala de ...

**Pachet special
199 RON
abonament pe un an**

- [Asigurarea Profit](#)

Produsul PROFIT al companiei Grawe Romania este o asigurare

transportatorilor de profil. Expeditiile generate de catre companiile abilitate sa ofere si sa gestioneze pensii private obligatorii au ridicat media de expeditii zilnice cu 10%. Ponderea acestei categorii de clienti in cifra de afaceri a companiei este de 5%, de la data lansarii si pana la finalul trimestrului al treilea al anului 2007.

Un alt factor care a contribuit semnificativ la cresterea cifrei de afaceri a FAN Courier a fost introducerea serviciului expres RedCode, cu livrare a doua zi, pana in ora zece. De la data lansarii, in august 2007, RedCode a cunoscut o crestere de 10% fata de rata de expeditii zilnice preconizate.

De asemenea, comertul electronic a generat 7,5% din cifra de afaceri a firmei, in contextul in care piata si-a dublat valoarea fata de 2006. Astfel, clientul comanda produsele online, care sunt apoi livrate la domiciliu prin intermediul unei firme de curierat. In acest moment, companiile de comert electronic reprezinta 5% din totalul de clienti, FAN Courier detinand 50% din piata de servicii de curierat generate de comertul electronic. Marja de profit a firmei a scazut, in comparatie cu anul trecut, cu 3-4%, fiind posibila o majorare a preturilor, ca urmare a cheltuielilor mai mari de exploatare, in urmatoarele doua luni. FAN Courier isi propune sa deserveasca, pana la sfarsitul anului, 570 de localitati, urmand sa continue lucrarile la noul sediu al firmei din localitatea Stefanesti (judetul Ilfov), care necesita o investitie totala de circa sapte milioane de euro.

Constructia se va finaliza in toamna lui 2008 si va cuprinde, intr-o prima faza, o hala de 4.000 de metri patrati, un corp administrativ cu parter si patru nivele de 5.000 de metri patrati de birouri, precum si o parcare de 10.000 de metri patrati.

In prezent, compania se concentreaza pe piata interna.

“Ar fi o miscare nepotrivita din punct de vedere al strategiei de business sa ne mutam focusul, in acest moment, spre extinderea pe piata externa sau spre alte

ePaper



Links



Index

Index

**TOTUL DESPRE
PENSII PRIVATE**



Cel mai important eveniment al anului

FORUMUL REGIONAL DE PENSII PRIVATE

PITESTI

Vineri

23 noiembrie 2007
ora 9.30

Univ. Constantin
BRANCOVEANU

Principalele teme

- impactul reformei pensilor in plan local
- oportunitatile oferite angajatorilor si angajatilor.

Evenimentul este dedicat dialogului direct si interactiv intre:

- marii angajatori din Arges si Zona de Dezvoltare Sud-Muntenia
- conducerea CNPAS si CSSPP
- principalii operatori de pensii private.

Informatii si inscrieri:

www.xprimm.ro



NOU

Cel mai complex ziar din România

Cu 40 de pagini zilnic, Business Standard a lansat noi secțiuni clar structurate, pagini tip newsletter și servicii online complexe.



[Citeste si comenteaza](#)

EXCLUSIV BUSINESS STANDARD

- [RCS&RDS lasa bursa din Londra si ia un credit-record](#)
- [Gabi Szabo, profit de 600% pe Bursa](#)
- [Ana Electronic, primul esec in afaceri al lui Copos](#)
- [Americani ii dau lui Sarbu un salariu de 1,2 mil. dolari](#)
- [Carrefour cumpara Artima pentru 55 mil. euro](#)

mixta de viata cu acumulare de capital si asigurare mixta ...

- [Banca depozitara pe piata pensiilor](#)
- [Pentru copii](#)
- [BRD Fond de Pensii pregateste trei subfonduri](#)
- [Pensiile private in situatii speciale](#)
- [Polita Garant](#)
- [Primii bani la fondurile din PII, in aprilie 2008](#)
- [Produsul zilei](#)
- [Pilonul II - 2,3 milioane de participanti](#)

activitati, care nu au legatura cu curieratul”, a mai spus Neculai Mihai. Compania a fost infiintata in 1998. FAN Courier are 1.800 de angajati si o flota de 1.300 de masini.

Concurentii pe piata locala sunt Cargus (cifra de afaceri in 2006 - 20 milioane de euro), TCE Logistica (cifra de afaceri in 2006 - 8,5 milioane de euro) si Curiero (cifra afaceri in 2006 - opt milioane de euro).

In ceea ce priveste comparatia intre piata internationala si cea autohtona, se observa o mare diferenta la preturi. Potrivit reprezentantilor FAN Courier, piata externa este cu aproape 50% mai scumpa decat cea din Romania. Piata romaneasca a serviciilor de curierat este inca in faza de crestere, maturitatea preconizandu-se abia pe termen mediu (trei-cinci ani). In aceasta etapa, este posibila intrarea unor noi jucatori pe piata, dar putini dintre ei vor supravietui, spun firmele din piata, pe fondul investitiilor masive necesare in logistica si personal. Desi piata este inca in faza de crestere, exista deja la un razboi al preturilor intre jucatorii importanti. Potrivit reprezentantilor FAN Courier, valoarea pietei locale de curierat (expeditii interne si din Romania catre strainatate) a fost de 140 milioane de euro anul trecut, pentru acest an estimandu-se o valoare de 200 milioane de euro.

Comentarii

Comenteaza articolul

Numele si prenumele*

Email* (nu va fi publicat pe site)

Subiectul comentariului

Comentariul*

Campurile cu * sunt obligatorii.

» Trimite

THINK BIG

[The Moscow Times Fyodor Lyukanov](#)

Rusia este un caz cu totul aparte pe harta democratiilor in devenire. Aceasta este ideea de la care porneste Fyodor Lyukanov in editorialul "Multumim, dar nu dorim observatori straini" dedicat deciziei ciudat de consensuale a Dumei ruse de a refuza prezenta observatorilor OSCE la alegerile de luna viitoare. Raspunsul - ...

[Citeste si comenteaza](#)

PE BLOGURI

• [Iulian Comanescu](#)

• [Ionut Ciurea](#)

• [Emil Stoica](#)

FEEDBACK

[Cum sa intri pe o piata noua](#)

Piata romaneasca devine din ce in ce mai atractiva pentru companiile straine si, in acelasi timp, o parte dintre companiile deja active pe piata ia in considerare dezvoltarea activitatii existente, prin demararea unor linii de afaceri noi. In acest context, intrebarile cu privire la ce strategie de intrare pe piata poate asigura valorificarea oportunitatilor identificate si, in mod implicit, cresterea sustenabila a companiei capata relevanta foarte mare atat pentru actionariat, cat si pentru management.

[Citeste si comenteaza](#)

Cele mai bune comentarii pana in ora 17:00 pot fi publicate in urmatoarea editie tiparita.

CELE MAI COMENTATE ARTICOLE

- [Deficitul comercial a urcat la 15 mld. €](#) (4)
- [BNR, S&P, FMI: economia risca o corectie brusca](#) (4)
- [Shopper marketingul, 10% din bugetul de marketing](#) (3)
- [Avem o tara. Ce facem cu ea?](#) (3)
- [Criza, un minus de 10 mld. € la BVB](#) (3)

OPINIA REDACTIEI

O bucla in timp

La ce nivel si cand se va opri leul din trendul de depreciere fata de moneda unica europeana? Unii analisti nu ezita sa afirme ca in urmatoarele trei trimestre nu vad absolut nicio piedica ca paritatea euro-leu sa ajunga la patru lei noi sau 40.000 de lei vechi.



[Citeste si comenteaza](#)

CELE MAI CITITE ARTICOLE DIN EDITIA CURENTA

- [Mama telenovelelor nu mai e Acasa](#) (503)
- [Multinationalele se bat in fabrici noi de](#)