

Joi, 22 Noiembrie 2007

cautare...



ȘTIRI

- Ghidul Solicitantului, lansat oficial în această săptămână
- Clujul va găzdui a opta bază Wizz Air
- Fiecare angajat URSUS Breweries are copacul său
- Clujenii au încheiat contracte de 60 milioane euro cu Raiffeisen Banca pentru Locuințe
- A doua filială Vaillant Group România a fost deschisă la Cluj
- Peste 370.000 de vizitatori în primele 3 zile la Iulius Mall Cluj



Despre SCJ
Redactia
Abonamente
Publicitate
LogIn

Cel mai popular articol

- Iulius Mall Cluj, inaugurat în 10 noiembrie

Arhiva

- Noiembrie, 2007
- Octombrie, 2007
- Septembrie, 2007
- August, 2007
- Iulie, 2007
- Iunie, 2007
- Mai, 2007
- Aprilie, 2007
- Martie, 2007
- Februarie, 2007

Home

Caută pe site !

Actualitate

Analize

Companii

Oameni de succes

Bănci & Asigurări

Bursa & Fonduri

Imobiliare

IT & Comunicații

PR & Marketing

Resurse umane

Administrație

Politică

Zoom pe Europa

Opinii

Stiri

200 de milioane de euro expediati în conturile curierilor

Evaluare Utilizator: / 6Slab Excelent de Radu Belcean
Luni, 28 Mai 2007

Serviciile de curierat rapid din România au cunoscut o dinamică deosebită în ultimii ani, stimulată în principal de dezvoltarea economică accelerată. Dacă în 2006, valoarea totală a încasărilor firmelor specializate în acest domeniu a fost de 130-140 milioane de euro, în creștere cu peste 30% față de anul anterior, companiile prezente pe piață estimează că ritmul de creștere se va menține și în acest an, iar piața va atinge pragul de 200 de milioane de euro.



Dacă în 2006, valoarea totală a încasărilor firmelor specializate în acest domeniu a fost de 130-140 milioane de euro, în creștere cu peste 30% față de anul anterior, companiile prezente pe piață estimează că ritmul de creștere se va menține și în acest an, iar piața va atinge pragul de 200 de milioane de euro. Curieratul poate fi considerat un adevărat barometru al economiei, deoarece o economie în plin avânt recurge la livrări de tip expres, sporind încasărilor celor care efectuează astfel de servicii. În plus, la creșterea pieței contribuie, în ultima perioadă, și activitățile de teleshopping, pentru care serviciile de curierat sunt vitale.

Doi jucători, 80% din piață

Aceste date converg spre o singură concluzie: piața e într-o creștere continuă și spectaculoasă. În prezent, piața nu este încă saturată, numărul firmelor care oferă astfel de servicii fiind în creștere, iar cele care au o experiență îndelungată devin tot mai puternice. Însă, momentul maturizării nu este departe, după cum declară specialiștii. Pentru următorii doi ani se estimează că ritmul anual de creștere, de 30%, se va menține, pentru că economia românească este în plină ascensiune. Însă, pe termen mediu și lung, deși piața va continua să se dezvolte, ritmul se va reduce semnificativ. Adrian Mihai, director Fan Courier, afirmă că o caracteristică specifică a pieței de curierat din România este gradul foarte mare de concentrare. Aproape 80% din piața internă este împărțită de primii doi competitori, Fan Courier și Cargus. Cu toate acestea, noii competitori pot pătrunde pe această piață, însă pentru a se bucura de succes trebuie să opteze pentru servicii specializate, de nișă. Nici achizițiile și fuziunile nu vor lipsi în perioada următoare, multe dintre firmele mici având de optat între această măsură sau falimentul. Procesul de achiziții sau fuziuni ar putea fi amplificat și de aderarea României la Uniunea Europeană și de intenția unor firme de curierat europene de a pătrunde în România. Însă, pentru firmele mari, aderarea a adus avantaje majore. Primul constă în eliminarea taxelor vamale și dispariția unor costuri suplimentare în cazul expedițiilor internaționale. Cel de-al doilea, indirect, ține de faptul că firmele-client pe care le deservește industria de curierat se vor dezvolta mai repede, noul context economic fiind favorabil creșterii afacerilor. Pătrunderea unor jucători europeni în România va conduce, negreșit, la o sporire a

SĂPTĂMÂNA CLUJEANĂ



OAMENI DE SUCCES



2006



COMPANII DE SUCCES

2006

competitivității, ceea ce va avea ca efect creșterea calității serviciilor tuturor jucătorilor, fie pentru atragerea de noi clienți, fie pentru fidelizarea celor existenți. De altfel, Bogdan Zafiu, Sales & Marketing Manager TNT România, consideră că dezvoltarea pieței a fost deja dublată de o creștere a nivelului de exigență al solicitărilor clienților.



Traininguri de sute de mii de euro

Dezvoltarea alertă a serviciilor de curierat a generat și o serie de probleme. Pentru Adrian Mihael, una dintre principalele probleme constă în faptul că „nu există o școală specială care să pregătească oameni pentru profesia de curier. Prin urmare, dacă îți dorești o echipă bine pregătită, trebuie să investești consistent”. În acest context, investițiile anuale în programe de training pentru angajații Fan Courier s-au situat anul trecut în jurul sumei 300.000 de euro, aceeași sumă fiind planificată și în acest an pentru perfecționarea angajaților. O altă problemă în domeniu o constituie instabilitatea forței de muncă. Dintre cei care optează pentru meseria de curier, puțini sunt cei care doresc să rămână în acest domeniu, deoarece e greu să se vorbească despre o carieră în curierat.

Afacere profitabilă

Valoarea capitalului investit în demararea unei afaceri de acest tip variază în funcție de tipul de curierat spre care este orientată. Astfel, dacă firma se axează doar pe livrări loco sau în jurul unui oraș, investiția poate porni de la aproximativ 10.000 de euro. Suma este necesară pentru achiziționarea unor scutere sau chiar biciclete, crearea unei pagini web și plata chiriei sediului și a salariului angajaților, care în faza inițială nu vor fi numeroși. În schimb, pentru a asigura astfel de servicii la nivel național este nevoie de o flotă de autoutilitare și angajați în toate punctele spre și din care se face livrarea. Valoarea unei astfel de investiții poate porni de la un minim de 1-200.000 de euro și poate ajunge la peste un milion de euro. În condițiile în care firma reușește să se impună pe piață și să atragă clienți, profitul este pe măsură, de aproximativ 20-30%. Însă, dacă afacerea se dezvoltă, apare și necesitatea unor noi investiții. Un exemplu în acest sens îl reprezintă investițiile realizate bugetate în acest an de Fan Courier, în valoare aproape 7 milioane de euro, vizând traininguri, suport IT, campanii de comunicare și completarea flotei.

Curieratul internațional, jumătate din piață

Din totalul pieței de curierat rapid, 45-50% este ocupat de curieratul internațional. Bogdan Zafiu, Sales & Marketing Manager TNT România, consideră că eliminarea barierelor vamale după 1 ianuarie 2007 a condus la o dinamică ascendentă a schimburilor comerciale, dar și la eliminarea unor costuri legate de tranzitul mărfurilor în spațiul intra-comunitar. El afirmă că, „bazându-ne pe experiența celorlalte entități TNT din țările care au aderat anterior la UE, putem afirma că evoluția curieratului internațional va cunoaște o creștere spectaculoasă în anii care urmează. Curieratul internațional a constituit domeniul principal de dezvoltare a afacerilor TNT în România, fapt motivat de interesul în creștere al mediului local de afaceri pentru dezvoltarea schimburilor comerciale internaționale. De asemenea, reprezentanții companiei anticipează că tranzacțiile comerciale internaționale vor spori în importanță în perioada post-aderare, deoarece tot mai multe companii multinaționale investesc în capacități de producție locale și apelează la soluții personalizate de transport, ceea ce influențează în mod esențial eficientizarea propriei afaceri. De-a lungul lanțului de distribuție, această dinamică se reflectă pozitiv asupra partenerilor locali ai acestor companii, conducând la intensificarea schimburilor, inclusiv pe teritoriul național. În domeniul curieratului internațional, principalii competitori din România sunt cei patru mari jucători de la nivel global: TNT, DHL, UPS și FedEx.

Liderii pieței românești

- În curieratul intern, firma Fan Courier este lider de piață, cu o cifră de afaceri de 22,5 milioane de euro, cu 60% mai mare decât în 2005. Pentru acest an, compania și-a bugetat o cifră de afaceri de 32 de milioane de euro.

- Curieratul internațional din România este dominat de TNT, care deține poziția de lider de cinci ani consecutiv. Cifra de afaceri a companiei a fost de 25 de milioane de euro, pentru acest an fiind prevăzută o majorare cu 30%.

< Precedent

Urmator >

[Inapoi]

ALTE ARTICOLE

- Brandurile din Iulius Mall Cluj
- Investiție de 75 milioane euro la Iulius Mall Cluj