

[Peste 76.000 de persoane s-au înscris, în zece zile, la Generali Fond de Pensii](#)

2007-09-27 13:13 NewsIn Peste
76.000 de persoane au semnat, în primele zece zile de la startul oficial...

[Listeaza toate articolele](#)

Pensiile private, motor de crestere pentru FAN Courier

2007-11-02 00:00 Business Standard
de [Senica Micu](#)

- [Foto](#)



FANiCourier, cel mai mare jucator de pe piata de curierat din Romania, a inregistrat, in primele noua luni ale acestui an, o cifra de afaceri de 22,4 milioane de euro, cu 41% mai mult fata de perioada similara a anului trecut.

Compania a inregistrat, in anul 2006, o cifra de afaceri 21,5 milioane de euro, a spus Neculai Mihai, directorul companiei. Potrivit acestuia, printre factorii care au determinat majorarea a fost introducerea pensiilor private obligatorii in Romania, care a generat business suplimentar transportatorilor de profil. Expeditiile generate de catre companiile abilitate sa ofere si sa gestioneze pensii private obligatorii au ridicat media de expeditii zilnice cu 10%. Ponderea acestei categorii de clienti in cifra de afaceri a companiei este de 5%, de la data lansarii si pana la finalul trimestrului al treilea al anului 2007.

Un alt factor care a contribuit semnificativ la cresterea cifrei de afaceri a FAN Courier a fost introducerea serviciului expres RedCode, cu livrare a doua zi, pana in ora zece. De la data lansarii, in august 2007, RedCode a cunoscut o crestere de 10% fata de rata de expeditii zilnice preconizate.

De asemenea, comertul electronic a generat 7,5% din cifra de afaceri a firmei, in contextul in care piata si-a dublat valoarea fata de 2006. Astfel, clientul comanda produsele online, care sunt apoi livrate la domiciliu prin intermediul unei firme de curierat. In acest moment, companiile de comert electronic reprezinta 5% din totalul de clienti, FAN Courier detinand 50% din piata de servicii de curierat generate de comertul electronic.

Clar. Rapid. Eficient.

Marja de profit a firmei a scazut, in comparatie cu anul trecut, cu 3-4%, fiind posibila o majorare a preturilor, ca urmare a cheltuielilor mai mari de exploatare, in urmatoarele doua luni. FAN Courier isi propune sa deserveasca, pana la sfarsitul anului, 570 de localitati, urmand sa continue lucrarile la noul sediu al firmei din localitatea Stefanesti (judetul Ilfov), care necesita o investitie totala de circa sapte milioane de euro.

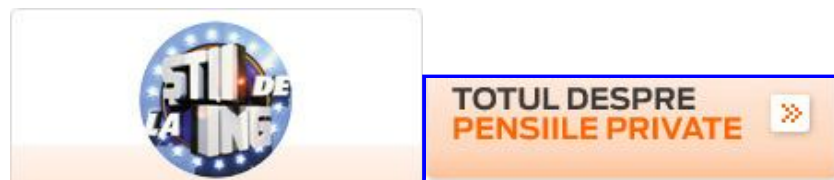
Constructia se va finaliza in toamna lui 2008 si va cuprinde, intr-o prima faza, o hala de 4.000 de metri patrati, un corp administrativ cu parter si patru nivele de 5.000 de metri patrati de birouri, precum si o parcare de 10.000 de metri patrati.

In prezent, compania se concentreaza pe piata interna.

“Ar fi o miscare nepotrivita din punct de vedere al strategiei de business sa ne mutam focusul, in acest moment, spre extinderea pe piata externa sau spre alte activitati, care nu au legatura cu curieratul”, a mai spus Neculai Mihai. Compania a fost infiintata in 1998. FAN Courier are 1.800 de angajati si o flota de 1.300 de masini.

Concurentii pe piata locala sunt Cargus (cifra de afaceri in 2006 - 20 milioane de euro), TCE Logistica (cifra de afaceri in 2006 - 8,5 milioane de euro) si Curiero (cifra afaceri in 2006 - opt milioane de euro).

In ceea ce priveste comparatia intre piata internationala si cea autohtona, se observa o mare diferenta la preturi. Potrivit reprezentantilor FAN Courier, piata externa este cu aproape 50% mai scumpa decat cea din Romania. Piata romaneasca a serviciilor de curierat este inca in faza de crestere, maturitatea preconizandu-se abia pe termen mediu (trei-cinci ani). In aceasta etapa, este posibila intrarea unor noi jucatori pe piata, dar putini dintre ei vor supravietui, spun firmele din piata, pe fondul investitiilor masive necesare in logistica si personal. Desi piata este inca in faza de crestere, exista deja la un razboi al preturilor intre jucatorii importanti. Potrivit reprezentantilor FAN Courier, valoarea pietei locale de curierat (expeditii interne si din Romania catre strainatate) a fost de 140 milioane de euro anul trecut, pentru acest an estimandu-se o valoare de 200 milioane de euro.



 TMC News
 TMC Live 