

[CNVM a avizat tranzactionarea](#)

[fara limita de pret a titlurilor](#)

[Boromir Prod](#)

2007-06-21 16:54 Money Line

Titlurile Boromir Prod Buzău se

vor putea tranzacționa fără limită  
de variație a prețului...

[Listeaza toate articolele](#)

## **Afacerile FAN Courier au crescut cu 41% în primele nouă luni**

2007-11-01 13:28 The Money Channel

- [Foto](#)



FAN Courier a înregistrat în primele nouă luni o cifră de afaceri de 22,4 milioane de euro, în creștere cu 41% față de perioada similară a anului trecut.

Evoluția pozitivă a cifrei de afaceri înregistrat de FAN Courier a fost determinată atât de ritmul susținut de dezvoltare a ramurilor economice consacrate și anume domeniul financiar – bancar, FMCG, industria materialelor de construcții, auto, dar și de lansarea pe piață a pensiilor private obligatorii și de evoluția rapidă a comerțului electronic. "Trimestrul trei a fost unul dintre cele mai alerte trimestre ale lui 2007. Dinamica lucrurilor s-a schimbat cu 180 de grade. Aceasta a însemnat dublarea investițiilor în mașini și angajarea unui număr dublu de oameni față de aceeași perioadă a lui 2006", a declarat directorul Fan Courier, Neculai Mihai.

Expedițiile generate de către companiile abilitate să ofere și să gestioneze pensii private obligatorii au ridicat media de expediții zilnice cu 10%. Ponderea acestei categorii de clienți în cifra de afaceri a companiei în trimestrul trei este de 5%, de la data lansării și până la finalul trimestrului al treilea al lui 2007. Un alt factor care a contribuit semnificativ la creșterea cifrei de afaceri a FAN Courier este serviciul expres Red Code care a cunoscut o creștere de 10% față de rata de expediții zilnice preconizate, de la data lansării, august 2007.

De asemenea, comerțul electronic a generat 7,5% din cifra de afaceri a companiei, deoarece piața și-a dublat valoarea față de 2006.

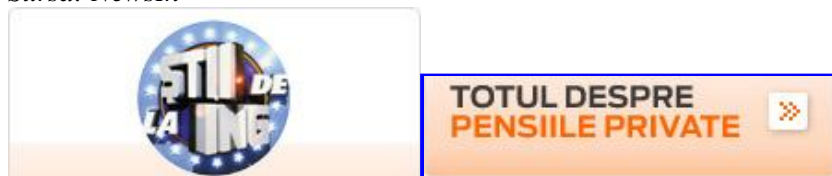


În prezent, clienții companii de comerț electronic reprezintă 5% din totalul de clienți, FAN Courier deținând 50% din piața de servicii de curierat generate de comerțul electronic.

"Planurile de viitor ale FAN Courier, până la sfârșitul anului 2007, vizează deservirea a 570 de localități fără a încasa kilometri suplimentari, implementarea sistemului de utilizare a palmurilor și de continuare a lucrărilor la noul sediu și depozit, lucrări care după cele mai recente calcule vor ajunge la șapte milioane de euro (excluzând terenul de 2,5 milioane de euro). Suntem concentrați pe piața internă, pentru că aceasta are un potențial de dezvoltare extraordinar. Ar fi o mișcare nepotrivită din punct de vedere al strategiei de business să ne mutăm focusul în acest moment spre extinderea pe piața externă sau spre alte activități care nu au legătură cu curieratul. Obiectivul principal al FAN Courier pentru restul anului și pentru 2008 rămâne păstrarea poziției de leader al pieței autohtone de curierat", a mai spus Neculai Mihai.

Compania a fost înființată în 1998 și este leader-ul pieței de curierat, încheind 2006 cu o cifră de afaceri de 22,5 milioane de euro. Fan Courier Express are o echipă cu peste 1.800 de angajați, o flotă de 1.300 mașini, peste 400 de depozite, filiale și puncte de lucru. Compania este condusă de către Adrian Mihai, Felix Pătrășcanu și Neculai Mihai.

Sursa: NewsIn



[TMC News](#)  
[TMC Live](#)



TMC News

- [News 17:00 - 22.11.2007](#)
- [News 16:00 - 22.11.2007](#)