

Business Blogs

Mihai Musatoiu
Despre embargoul de presa

ULTIMUL POST >

Valentin Gros
Prigoana se da prigonit la TV. Dar are si un scop
2 comentarii

Ina Moldoveanu
Marketingul word-of-mouth va atinge 1 miliard \$ in 2007

Adrian Mihaltianu
Salvati Bucurestiul de ediii saii
9 comentarii

ULTIMUL COMENTARIU >

SSIF Romitrade
BRD testeaza partea inferioara a intervalului sau de suport

Iulian Rizea
Regele LEU isi pierde din stralucire

Dorin Victor Vasile
Salonul National de Psihologie 2007
1 comentariu

Marius Vicentiu Coltuc
Noua lege care guverneaza comerciantii din Romania

Lucia Mihail
Mai luxos de la an la an

Elena Olteanu
Etica, un lucru uitat sau ignorat?
1 comentariu

Sergiu Mircea
Europarlamentarele pensilor
1 comentariu

Gecad Net
Lectii de la FBI. Sau de ce sa te feresti cand iesi pe Internet.
2 comentarii

Trout & Partners Consulting Romania
De la oale la fonduri de pensii

Sorana Kunst
Videomax, asteptam un inceput

Sergiu Mihalcea
Televiziunea si varful icebergului
1 comentariu

Traian Badulescu
Avem nevoie de presa de turism?
2 comentarii

db Added Value

Top Players
Liderii economiei romanesti

Newsletter

Convertor valutar

db Book Review

Fiscalitate internationala

Calendar evenimente

Publicitate online: Noile reglementari IAB

DailyBusiness pe mobil

DailyBusiness Book

Elefantul si puricele. O gandire noua pentru o lume noua

dailybusiness.ro
resursa online de afaceri

top players 100

CAUTA

JOI, 22 NOIEMBRIE 2007

COMPANII FINANTE-BANCI BURSE IT&C REAL ESTATE MEDIA&MARKETING AUTO TURISM LIFESTYLE NEW MEDIA CARIERE

Tipareste | Trimite unui prieten | Vezi alte articole din Companii

Produsele traditionale de Paste au crescut numarul livrarilor prin curierat.

FAN Courier: livrarile au crescut cu 40% in perioada Pastelui

FAN Courier a inregistrat o crestere a livrarilor cu 40% in perioada sarbatorilor pascale. Evolutia a fost determinata de cresterea numarului de livrari pentru produsele specifice acestui sezon atat in Bucuresti, cat si in tara.

Principala cauza pentru aceasta evolutie a fost cresterea numarului de livrari a produselor de sezon (cozonac, cosuri pentru masa de Paste, vin, flori), iar, spre deosebire de alti ani, diferentele dintre Bucuresti si restul tarii nu au mai fost asa de mari, se arata intr-un comunicat al companiei.

"Spre deosebire de alti ani, discrepanta dintre Bucuresti si restul tarii nu a mai fost atat de mare, Bucurestiul inregistrand o pondere de 60% din total, iar restul tarii de 40%", a spus Adrian Mihai, unul dintre directorii FAN Courier.

Compania are peste 1.500 de angajati, iar numarul masinilor a ajuns la 1.080, dupa achizitionarea a 30 de masini, care a presupus o investitie de 600.000 de euro.

FAN Courier este unul din principalii jucatori pe piata de curierat din Romania, avand o cifra de afaceri de 22,5 milioane de euro in 2006. Investitiile preconizate pentru 2007 se vor ridica la aproape 7 milioane de euro. Acestea au ca scop consolidarea pozitiei de leader si vor viza echipa, flota, suportul tehnic si dezvoltarea retelei de curierat, precum si construirea unui nou sediu si a unui nou depozit.

Comentarii Comenteaza aceasta stire

Nu exista comentarii pentru aceasta stire

Materiale similare

Fan Courier a inregistrat afaceri de 22,4 mil. euro la noua luni
Compania de curierat autohtona Fan Courier a inregistrat in primele trei trimestre afaceri de 22,4 mil. euro, in crestere cu 41% fata de aceeasi perioada a anului precedent.

Piata romaneasca de curierat intern va creste cu 40% in 2008
Valoarea pietei de curierat intern din Romania atinge in prezent circa 180 mil. euro, iar pentru anul viitor aceasta valoare ar putea creste cu mai mult de 40%, depasind 250 mil. euro, au estimat oficialii companiei de profil Curiero.

Fan Courier investeste pana la 7,5 mil. euro in relocare
Fan Courier a achizitionat, pentru 2,5 milioane euro, un teren de 29.000 metri patrati, langa Bucuresti, pentru a construi depozite si un nou sediu, investitie ce va costa compania de curierat inca 4-5 milioane euro.

Piata de curierat, gata de consolidare, accelereaza pana la 200 mil. euro
Piata de curierat se va stratifica accentuat incepand de anul acesta, companiile mari urmand sa-si consolideze pozitia, in timp ce acelea mici vor avea de ales intre specializarea pe nise, incheierea de parteneriate cu firmele puternice sau faliment.

ABONEAZA-TE LA NEWSLETTER

Primești cele mai importante stiri, doar din domeniile care te intereseaza.

ABONEAZA-TE LA DAILYBUSINESS SI FII INFORMATI

UN ARTICOL **dailybusiness.ro** Materialele realizate de redactia DailyBusiness nu pot fi preluate decat in urma solicitarii acordului scris pe adresa redactia@dailybusiness.ro

Publicat pe 16 apr. 2007 | 139 afisari

Tipareste | Trimite unui prieten | Vezi alte articole din Companii

CELE MAI CITITE ARTICOLE ALE ZILEI

INTERVIU

Stegaru: Sony si-a redus masiv asteptarile pe piata de console din Romania
"Luati, luati, luati si promovati, nu ne intereseaza cum, dar vrem sa vindem..."

ANALIZA DAILY BUSINESS

Scumpiri "in avans" pe piata carburantilor
Principalele companii de pe piata carburantilor s-au grabit sa scumpeasca pretul...

3 336 658 kilometri pe luna

FAN COURIER

BLOGURI

Despre embargoul de presa
Comunicatele de presa cu embargo de publicare sunt o notiune prea noua in Romania ca sa nu nasca...
Mihai Musatoiu, Redactor-sef DailyBusiness

Marketingul word-of-mouth va atinge 1 miliard \$ in 2007
Citesc pe Daily Business ca WOMM (word of mouth marketing) va atinge un miliard de dolari in 2007. Asta...

Ina Moldoveanu, Dir. marketing si comunicare, Urban si Asociatii

Salvati Bucurestiul de ediii saii
9 comentarii
Citeam deunazi in Capitala ca ediii Bucurestiului se gandesc sa investeasca 10 miliarde de euro in...
Adrian Mihaltianu, Analist piata auto

INFO FINANCIAR

Cursul valutar valabil pentru 22 noiembrie 2007
EURO = 3.5944 lei ▲ | **DOLAR = 2.4233 lei** ▲
Vezi toate valutele, istoric si grafice