

Fan Courier: In 2010, veniturile din magazinele online ni se vor dubla

Proprietarii FAN Courier previzioneaza o dublare a afacerilor pe segmentul magazinelor online, care ar putea ajunge la 20% din cifra de afaceri de anul viitor, in contextul in care, ca urmare a crizei, foarte multe firme au inceput sa vanda online pentru a-si reduce costurile.



"In prezent, segmentul online reprezinta pentru noi 10% din afacere. Se poate spune ca a crescut foarte mult, daca se ia in calcul faptul ca in urma cu trei ani reprezenta 3% din cifra de afaceri. Anul viitor este posibil sa ajungem la 20%", a declarat pentru Business Standard Neculai Mihai, general manager al companiei. Acesta a explicat ca foarte multe firme, chiar si unii dintre marii retaileri, au inceput sa vanda online, pentru ca au costuri mai mici, mai ales ca, in multe cazuri, nu mai platesc chiriiile.

Acest segment a crescut odata cu piata. Acum cinci ani, foarte putina lume cumpara online", a subliniat oficialul companiei de curierat. FAN Courier este detinuta de Felix

Patrascanu, Adrian Mihai si Neculai Mihai. Compania este liderul pietei de curierat din Romania, inregistrand anul trecut o cifra de afaceri de 154 milioane de lei (42 milioane de euro), cu 47% in crestere fata de anul trecut, si un profit net de 27 milioane de lei (7,3 milioane de euro), cu 10% mai mult decat in 2007. Pentru acest an insa, estimarile celor trei actionari ai companiei se opresc la o scadere de circa 10% a cifrei de afaceri si la un profit net de cinci milioane de euro.

In primul semestru al acestui an am avut un profit cu 10% mai scazut decat in perioada similara a anului trecut, dar am inregistrat o cifra de afaceri de 82,22 milioane de lei, cu 11,37% mai mare decat in primele sase luni ale anului trecut", a declarat, la randul lui, Adrian Mihai, business development. Acesta a explicat ca, impreuna cu asociatii sai, a decis sa nu intrerupa investitiile de noua milioane de euro, incepute in urma cu mai bine de un an, cea mai mare parte vizand noul sediu al companiei. "Probabil ca ne-ar fi costat mai mult sa conservam o cladire", a spus acesta.

Intrebati daca intentioneaza sa vanda FAN Courier unei multinationale, proprietarii companiei au raspuns ca orice este de vanzare, insa ei nu se gandesc, la momentul actual, la acest lucru. Noi nu am pregatit-o si nu am dezvoltat-o pentru vanzare. Avem niste proiecte acum pe care trebuie sa le terminam. Pana nu ducem la capat aceste proiecte, nu ne gandim la vanzare", au explicat acei. Referindu-se la zonele care s-au confruntat cu scaderi de volume, Felix Patrascanu, managing director, a punctat automotive, constructii, financiar. Companiile private s-au adaptat foarte bine la criza din Romania. Au stiut cand si de unde sa taie din costuri", a subliniat acesta.

Cat despre o redresare a pietei, actionarii FAN spun ca va fi mai vizibila anul viitor, insa nu se va ajunge la nivelul de crestere din 2008. In prezent, cele mai mari companii de curierat prezente pe piata locala, in afara de FAN, sunt TNT, DHL - care a preluat si firma locala Cargus, DPD (Pegasus), TCE Logistica.

Afaceri

>Fan Courier este liderul pietei de curierat din Romania, inregistrand anul trecut o cifra de afaceri de 154 milioane de lei (42 milioane de euro)