

FAN Courier, între criza și oportunitate

Actionariatul celui mai important jucător din piața de curierat, FAN Courier, resimte atât efectele crizei economice, dar întreprinde și oportunitățile pe care piața locală i le oferă.



Deși creditele pe care intenționau să le contracteze au fost amânate și strategia de dezvoltare revizuită, același blocaj financiar de care s-a lovit [Fan Courier](#) ar putea lovi și concurența. “Există companii de curierat care vor dispărea de pe piață, dar și clienți care își vor schimba furnizorul de servicii de curierat, în condițiile în care multe companii se bazează într-un procent foarte mare pe împrumuturi și susținere financiară bancară.

Cei care au optat pentru o creștere organică vor rezista și în continuare”, spune Adrian Mihai, Director de Dezvoltare FAN Courier. În afacerile de curierat, simptomele crizei sunt încetinirea ritmului de dezvoltare și scăderea numărului de expediții comparativ cu ce era preconizat, lucru care s-a întâmplat însă în lunile noiembrie și decembrie.

“Pentru restul anului, ritmul de creștere s-a situat la nivelul de 40%, însă pe sfârșit de an acesta s-a ridicat doar la 20% comparativ cu perioada similară a lui 2007”, spune Adrian Mihai, întrebând dacă blocajul financiar și acumularea de arierate sunt o componentă a crizei.

În opinia sa, cea mai bună soluție pentru a contrabalansa efectele crizei economice ar putea fi demararea fără întârziere a proiectelor de infrastructură, transformarea României într-un șantier. “Acest sector, pentru care există și fondurile europene necesare - mai rămâne doar să fim îndeajuns de bine pregătiți să le accesăm, poate crea locuri de muncă și poate contribui la dezvoltarea business-urilor colaterale. Culmea, tocmai punctual nostru nevalgic poate fi transformat într-o barcă de salvare.”

Citiți mai multe [aici](#) despre pericolul [blocajului financiar](#) și al acumularilor de arierate în economie.

[Printează](#)

ieri	Vizitatori
SATI	9,281