

Fan Courier: În 2010, veniturile din magazinele online ni se vor dubla

01 septembrie 2009 de Senica Micu

Proprietarii FAN Courier previzionează o dublare a afacerilor pe segmentul magazinelor online, care ar putea ajunge la 20% din cifra de afaceri de anul viitor, în contextul în care, ca urmare a crizei, foarte multe firme au început să vândă online pentru a-și reduce costurile.



"În prezent, segmentul online reprezintă pentru noi 10% din afacere. Se poate spune că a crescut foarte mult, dacă se ia în calcul faptul că în urmă cu trei ani reprezenta 3% din cifra de afaceri. Anul viitor este posibil să ajungem la 20%", a declarat pentru Business Standard Neculai Mihai, general manager al companiei. Acesta a explicat că foarte

multe firme, chiar și unii dintre marii retaileri, au început să vândă online, pentru că au costuri mai mici, mai ales că, în multe cazuri, nu mai plătesc chiriile.

"Acest segment a crescut odată cu piață. Acum cinci ani, foarte puțină lume cumpăra online", a subliniat oficialul companiei de curierat. FAN Courier este deținută de Felix Pătrășcanu, Adrian Mihai și Neculai Mihai. Compania este liderul pieței de curierat din România, înregistrând anul trecut o cifră de afaceri de 154 milioane de lei (42 milioane de euro), cu 47% în creștere față de anul trecut,

și un profit net de 27 milioane de lei (7,3 milioane de euro), cu 10% mai mult decât în 2007. Pentru acest an însă, estimările celor trei acționari ai companiei se opresc la o scădere de circa 10% a cifrei de afaceri și la un profit net de cinci milioane de euro.

“În primul semestru al acestui an am avut un profit cu 10% mai scăzut decât în perioada similară a anului trecut, dar am înregistrat o cifră de afaceri de 82,22 milioane de lei, cu 11,37% mai mare decât în primele șase luni ale anului trecut”, a declarat, la rândul lui, Adrian Mihai, business development. Acesta a explicat că, împreună cu asociații săi, a decis să nu întrerupă investițiile de nouă milioane de euro, începute în urmă cu mai bine de un an, cea mai mare parte vizând noul sediu al companiei. “Probabil că ne-ar fi costat mai mult să conservăm o clădire”, a spus acesta.

Întrebați dacă intenționează să vândă FAN Courier unei multinaționale, proprietarii companiei au răspuns că orice este de vânzare, însă ei nu se gândesc, la momentul actual, la acest lucru. “Noi nu am pregătit-o și nu am dezvoltat-o pentru vânzare. Avem niște proiecte acum pe care trebuie să le terminăm. Până nu ducem la capăt aceste proiecte, nu ne gândim la vânzare”, au explicat aceștia. Referindu-se la zonele care s-au confruntat cu scăderi de volume, Felix Pătrășcanu, managing director, a punctat automotive, construcții, financiar. “Companiile private s-au adaptat foarte bine la criza din România. Au știut când și de unde să taie din costuri”, a subliniat acesta.

Cât despre o redresare a pieței, acționarii FAN spun că va fi mai vizibilă anul viitor, însă nu se va ajunge la nivelul de creștere din 2008. În prezent, cele mai mari companii de curierat prezente pe piața locală, în afară de FAN, sunt TNT, DHL - care a preluat și firma locală Cargus, DPD (Pegasus), TCE Logistica.

Afaceri

>Fan Courier este liderul pieței de curierat din România, înregistrând anul trecut o cifră de afaceri de 154 milioane de lei (42 milioane de euro)

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.
Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia@Standard.ro