

“To do list” pentru Bruxelles

05 iunie 2009 de redactia @standard.ro

Capii de lista ai principalelor partide politice angajate in alegerile europarlamentare de duminica promit ca vor sustine cauza oamenilor de afaceri in ceea ce priveste infrastructura si subventiile pentru agricultura si ca se vor intalni, punctual, cu jucatorii din economia reala, fara sa reuseasca sa inlature lipsa de incredere venita din partea mediului de afaceri.



Chestionati de Business Standard, Adrian Severin (PSD), Theodor Stolojan (PDL) si Norica Nicolai (PNL), fiecare dintre acestia fiind lideri pe lista partidului pe care il reprezinta in batalia pentru Bruxelles, nu au intrat in detalii concrete referitor la felul cum isi vor duce la indeplinire angajamentele promise patronilor din Romania.

Un sondaj Business Standard realizat printre manageri si bancheri, cu 72 de ore inainte de alegeri, arata ca europarlamentarii nu au facut pana acum ceea ce au promis. Managerii nu au incredere ca acestia ar sti cum sa ajute businessul romanesc, inasa ar vrea sa vada actiuni concrete, in principal pentru simplificarea accesului la banii UE si pentru eficientizarea legislatiei.

Din 40 de manageri din economie intervievati ieri de Business Standard, mai mult de o treime au refuzat sa faca propuneri

candidatiilor sau au evitat sa le propuna actiuni concrete. Un sfert sunt de parere ca prioritatea este simplificarea accesului la fondurile structurale, iar 12,5% spun ca este necesara reducerea fiscalitatii si a birocratiei. Individual, managerii au mai propus masuri cum ar fi acordarea de ajutoare de criza si deblocarea creditarii, dar si ca europarlamentarii sa faca lobby pentru vizibilitatea Romaniei, pentru cresterea ratingului de tara si sa aduca informatii de la Bruxelles.

Cele mai concrete propuneri se refera la pozitionarea Romaniei in negocierile pentru cotele de carbon, la promovarea contractului-cadru de calatorie turistica la nivel UE, respectiv la initierea unei legi antimonopol.

Adrian Severin, cel care ocupa primul loc pe lista PSD pentru Parlamentul European, a declarat ca exista doua paliere de actiune pe care un sef de delegatie poate actiona pentru a pleda cauza mediului de afaceri romanesc.

Primul palier este cel de consultare, prin intalniri periodice cu reprezentantii acestui sector, pentru a le cunoaste mai bine problemele, pentru a discuta dosarele de interes pentru ei in institutiile europene si pentru a vedea care ar fi modalitatile optime pentru promovarea si reprezentarea interesului romanesc de afaceri in UE. Al doilea palier este, in opinia social-democratului, cel al proiectelor, mediul de afaceri urmand a fi ajutat prin scoaterea mai rapida din criza a Romaniei prin intermediul unor instrumente la nivel european. "La acest nivel intervine Grupul Socialist din PE, din care face parte PSD, care are un plan coerent de relansare economica a Europei. Acest plan presupune, intre altele, mai multe investitii si mai multe facilitati de creditare. (...) Importanta este, in viziunea noastra, deschiderea de linii de credit in sectorul privat, pentru investitii private. CE trebuie sa lucreze intr-un parteneriat apropiat cu statele membre, pentru a grabi implementarea de noi proiecte care sa contribuie la relansare si care sa fie finantate din fondurile structurale si de catre BEI", a mai explicat Severin.

Pentru liberalul Norica Nicolai, prima de pe lista pentru PE, prioritara este acordarea de mai multe fonduri structurale pentru Romania, obiectiv pentru care spune ca va pleda in Comisia de Buget din PE. Alte puncte prioritare pe agenda parlamentara europeana a Noricai

Nicolai, in sprijinul mediului de afaceri, se refera la reglementarea accesului in piata a materiilor prime, evaluarea posibilitatii de stabilire a unor preturi standard pentru materiile prime in UE, dar si infiintarea de agentii europene de evaluare a riscurilor, din care sa faca parte si reprezentanti ai bancilor nationale din tarile UE.

Pe de alta parte, prioritare pentru primul pe lista PDL pentru PE, Theodor Stolojan, vor fi masurile pentru ca Romania sa intre in zona euro si directionarea de fonduri europene catre tara noastra. Mai multa protectie pentru consumatorii si producatorii agricoli, asigurarea securitatii energetice, intrarea Romaniei in spatiul Schengen si dezvoltarea coridorului VII paneuropean pentru reducerea disparitatilor regionale din punctul de vedere al dezvoltarii economice sunt alte obiective in sprijinul activitatii mediului de afaceri romanesc pe care europarlamentarul si le-a propus, in perspectiva dobandirii unui nou mandat in PE.

In schimb, oamenii de afaceri spun ca agenda de la Bruxelles este mult mai concreta si ca trebuie masurata clar oportunitatea fiecarei masuri. "Masurile pe care as vrea sa le promoveze europarlamentarii romani la Bruxelles se intind pe doua planuri. Primul plan, pe masurile care sunt deja in discutie la nivel European, cum ar fi impactul de crestere si stabilitate si strategia de la Lisabona. Important e sa vedem cum ne regasim in aceasta discutie si ce propunem. Apoi, in decembrie, se discuta la Copenhaga pachetul de schimbari climatice si se stabileste ce se intampla dupa 2012 cu certificatele de emisii poluante. Ar mai fi multe lucruri: baza unica de impozitare la nivel european, revizuirea TVA-ului, stabilirea bugetului comunitar dupa 2013. Data trecuta cand a fost aprobat bugetul s-a spus ca nu se va mai accepta ca 50% din acesta sa se duca pentru agricultura. Acest fapt ar putea avea impact asupra subventiilor agricole pe care le vom primi si noi. Dincolo de aceasta, pe planul doi ar trebui sa vedem care sunt cerintele Romaniei care sa ne avantajeze. Avem exemplul Poloniei, care s-a zbatut pe multe lucruri. De la Romania n-am auzit nimic", a explicat Cristian Parvan, secretarul general al Asociatiei Oamenilor de Afaceri din Romania (AOAR).

Lucia Morariu, unul dintre proprietarii agentiei de turism Eximtur, crede ca "in domeniul turism, putin reglementat la nivelul UE, ar fi o

serie de masuri imediate ce ar putea fi promovate de Romania: promovarea contractului-cadru de calatorie turistica la nivel UE, promovarea unui sistem unic de clasificare hoteliera pe stele la nivel UE si promovarea sistemului statistic european de masurare a circulatiei turistice la nivel de tara membra”.

Pe de alta parte, Dana Cristescu, general manager al companiei de publishing Liberis Publications Romania, crede ca europarlamentarii ar trebui sa promoveze legea antimonopol. “Ar trebui sa fie ca in SUA, dar se pare ca tot treneaza aceasta lege in Parlamentul European. Europarlamentarii se orienteaza insa mai mult pe lobby, pe imagine si pe atragerea de fonduri, motiv pentru care schimbarile trebuie facute din interior”, spune Cristescu.

Alegerile europene au inceput deja de ieri, in Marea Britanie si Olanda, doua tari unde absenteismul se anunta mare si unde euroscepticii sunt numerosi. Duminica se prezinta la urne si romanii, care trebuie sa isi aleaga cei 33 de reprezentanti din 736.

Nicolai surprinde: Trebuie nationalizate companii

Ocupanta primului loc pe lista PNL pentru europarlamentare, Norica Nicolai, este de parere ca ideea nationalizarii companiilor este salutara in acest context economic, plecand de la premisa ca “firmele multinationale repatriaza profitul si genereaza consecinte economice grave, in special, cresterea somajului”.

Presedintele AOAR, Florin Pogonaru, avertizeaza insa ca posibilitatea nationalizarii companiilor este o idee riscanta in conditiile economice actuale. “Este mai mult o problema de moralitate economica, pentru ca stim bariera pana la care repatrierea profitului este permisa. Cat se poate repatria si cat nu? Despre ce standard vorbim?”, s-a intrebat retoric Pogonaru. In opinia acestuia, ideea este “incoerenta” si “ridica o problema de dublu standard”. “Nu te poti juca cu o astfel de idee!”, a mai declarat Pogonaru.

PROPUNERI PSD

- Intalniri periodice cu reprezentantii mediului de afaceri romanesc, pentru a le cunoaste mai bine problemele si pentru

a vedea care ar fi modalitatile optime pentru promovarea si reprezentarea interesului romanesc de afaceri in UE

- Reorientarea instrumentelor financiare ale UE, a fondurilor structurale catre investitii publice
- Acordarea de stimulente pentru investitiile private
- Urgentarea implementarii de noi proiecte, care sa contribuie la relansare si care sa fie finantate din fondurile structurale si de catre Banca Europeana de Investitii

PROPUNERI PDL

- Mai multa protectie pentru consumatori si producatorii agricoli
- Asigurarea securitatii energetice
- Directionarea de fonduri europene catre Romania
- Dezvoltarea coridorului VII paneuropean pentru reducerea disparitatilor regionale din punctul de vedere al dezvoltarii economice

PROPUNERI PNL

- Nationalizarea unor companii, in conditiile in care, in foarte multe tari, multinationalele repatriaza profitul, ducand la sporirea somajului
- Reglementarea accesului in piata a materiilor prime, evaluarea posibilitatii de stabilire a unor preturi-standard pentru materiile prime in UE. Impunerea unui cadru general de reglementare a liberului schimb in UE
- Infiintarea de agentii europene de evaluare a riscurilor, din care sa faca parte si reprezentanti ai bancilor nationale din UE
- Majorarea bugetului UE si alocarea de resurse financiare consistente pentru sectorul agricol din Romania

Cum comentati oferta electorala a principalelor partide politice pentru business si ce masuri concrete ar trebui sa promoveze europarlamentarii romani la Bruxelles pentru a sprijini oamenii de afaceri din Romania? Raspunsuri integrale.

Cristian Parvan, secretatul general al Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR):

“Masurile pe care as vrea sa le promoveze europarlamentarii romani la Bruxelles se intend pe doua planuri. Primul plan, pe masurile care sunt déjà in discutie la nivel European, cum ar fi impactul de crestere si stabilitate si strategia de la Lisabona. Important e sa vedem cum ne regasim in aceasta discutie si ce propunem. Apoi, in decembrie se discuta la Copenhaga pachetul de schimbari climatice, se stabileste ce se intampla dupa 2012 cu certificatele de emisii poluante. Ar mai fi multe lucruri: baza unica de impozitare la nivel European, revizuirea TVA-ului, stabilirea bugetului comunitar dupa 2013. Data trecuta cand a fost aprobat bugetul s-a spus ca nu se va mai accepta ca 50% din acesta sa se duca pentru agricultura. Acest fapt ar putea avea ca impact asupra subventiilor agricole pe care le vom primi si noi. Dincolo de aceasta, pe planul doi, ar trebui sa vedem care sunt cerintele Romaniei care sa ne avantajeze. Avem exemplul Poloniei care s-a zbatut pe multe lucruri. De la Romania n-am auzit nimic”

Lucia Morariu, actionar al agentiei de turism Eximtur:

“La modul declarativ este foarte ok dar am dori promisiuni concrete ca pentru toate actele normative consultarea prealabila cu mediul privat de afaceri sa se faca in mod real. In acest sens asteptam o noua lege a patronatelor precum si a asociatiilor si fundatiilor pentru ca reprezentativitatea respectivelor organisme sa fie clar cuantificata iar mediul privat de afaceri sa fie corect si complet reprezentat in comisiile de dialog social si in Consiliul Economic si Social, organism consultativ cu privire la actele normative care afecteaza domeniul economic (...) Masuri concrete: schimbarea legii patronatelor si a legii asociatiilor si fundatiilor, definirea unui model European. In ceea ce ma priveste, am avut mari probleme la stabilirea asociatiilor/patronatelor reprezentative pentru domeniul turism care sa fie oficial acceptate in Consiliul Consultativ al Turismului deoarece legea in vigoare nu are criterii clare de

reprezentativitate. In acest fel, asociatiile si patronatele, cu sau fara activitate sau reprezentativitate reala se contesta intre ele, nu cad de accord pe politici comune in industrie si nu sunt in masura sa sprijine in mod real autoritatea de stat. In tot acest timp sindicatele, unite in 5 confederatii sindicale reprezentate in CES au dovedit o mai mare putere de organizare si mobilizare, cu consecinte in slabirea vocii patronale in procesul de luare a deciziilor.

In domeniul turism, putin reglementat la nivelul UE ar fi o serie de masuri imediate care ar putea fi promovate de Romania: promovarea contractului cadru de calatorie turistica la nivel UE, promovarea unui sistem unic de clasificare hoteliera pe stele la nivel UE si promovarea sistemului statistic european de masurare a circulatiei turistice la nivel de tara membra"

Dana Cristescu, general manager al Liberis Publications Romania:

"Ar trebui sa promoveze legea antimonopol, antitrust, fiindca altfel se creeaza concurenta neloiala pe piata, asa cum este acum pe piata media de exemplu. Ar trebui sa fie ca in SUA, dar se pare ca tot treneaza aceasta lege in Parlamentul European. Europarlamentarii se orienteaza insa mai mult pe lobby, pe imagine si pe atragerea de fonduri, motiv pentru care schimbarile trebuie facute din interior. Ce se poate face acum, pentru stoparea crizei, este trecerea la un curs de schimb fix, cum este in Bulgaria, dar asta se poate face din interior"

Florin Ionut, director administrativ si financiar la producatorul de componente auto SEWS Romania:

"As fi vrut sa asist la dezbateri serioase a acelor idei si initiative care sa duca la: reducerea birocratiei europene; protectia uniforma si nediscriminatorie a consumatorului european; mai putin protectionism; o industrie europeana mai competitiva; mai putina discriminare a unor cetateni europeni fata de alti cetateni europeni (in special in problema vizelor de calatorie spre state terte); o

liberalizare totala a circulatiei fortei de munca; o dezvoltare sustenabila a mediului rural; o protectie mai mare a cetateanului impotriva abuzurilor venite din partea autoritatilor etc.

1. Ridicarea oricaror bariere in migratia fortei de munca pe teritoriul Uniunii Europene;
2. Renuntarea la toate masurile protectioniste si incurajarea competitivitatii;
3. Reducerea la minimum a procedurilor birocratice in accesarea de fonduri europene si o mai mare transparenta in alocarea si urmarirea utilizarii lor;
4. Sprijinirea agriculturii sustenabile si ecologice;
5. Incurajarea proiectelor ce investesc in energie regenerabila;
5. Sprijinirea proiectelor paneuropene de infrastructura terestra, aeriana si navala precum si a acelor proiecte paneuropene ce urmaresc diversificarea surselor de aprovizionare cu energie."

Cornel Marian, CEO al fondului de investitii Oresa Ventures:

"In Parlamentul European conteaza forta grupului din care faci parte, de aceea cred ca europarlamentarii romani vor fi suporteri in primul mandat si nu vor avea initiative proprii, ci doar vor vota proiectele acestor grupuri. In PE trebuie sa ai ani buni de activitate, dar sper ca macar o parte dintre reprezentantii nostri sa se impuna in primii cinci ani de mandat pentru a avea o pozitie influenta din al doilea mandat. In orice caz, din ceea ce vad eu pe afisele electorale, am impresia ca viitorii nostri reprezentanti habar nu au ce inseamna Parlamentul European"

Andrei Sulyok, CEO Lindab Romania:

"Aceste promisiuni le-am auzit si in campania electorala pentru

alegerile parlamentare, sunt teme repetate care nu m-au convins. In orice caz, problema este la noi, nu la Europa, noi trebuie sa rezolvam problemele legate de cofinantare, de exemplu sau de atragerea fondurilor structurale, nu trebuie sa apelam la alte initiative catre Parlamentul European, deoarece cadrul macroeconomic exista, noi doar ar trebui sa il aplicam"

Dinu Patriciu, directorul general executiv al Rompetrol:

"Nu cred ca exista, cu exceptia PNL, vreun partid cu o oferta privind mediul de afaceri. Eu nu am vazut. PNL mi se pare ca e singurul partid care are o oferta concreta"

Razvan Pasol, presedintele firmei de brokeraj Intercapital Invest:

"Pe mine nu ma intereseaza absolut deloc cine castiga alegerile, sau platformele partidelor, pentru ca rezultatul va fi aceeasi mediocritate pe care o vedem de atatia ani si in care clasa noastra politica se tot zbate. Politicienii ar trebui sa promoveze masuri concrete, precum reducerea cheltuielilor bugetare, reducerea fiscalitatii care sugruma mediul de afaceri, sau dezvoltarea infrastructurii, intai pe plan local pana sa se gandeasca la Europa. Sa se concentreze aici, pentru ca pana una alta influenta Uniunii Europene a fost una pozitiva si fara ajutorul politicianilor nostri"

Laurentiu Floroiu, director de tranzactionare la EFG Eurobank Securities.

"Nu cred ca o sa avem europarlamentari suficient de inteligenti care sa initieze si sa primeasca sustinere din partea celorlalti pentru a dezvolta businessul romanesc. Cu exceptia domnului Orban, eu nu am auzit nimic de europarlamentarii Romaniei in cei aproape doi ani de cand se afla la Bruxelles. Problema nu e ca in Parlamentul European nu sunt promovate legi care sa incurajeze businessul.

Problema e ca numeroasele legi bune promovate acolo nu ajung sa se aplice in Romania. La noi lucrurile mereu se complica, in timp ce in tari precum Germania, Belgia sau Austria nu sunt probleme de aplicare"

Daniela Necefor, managing partner al firmei de executive search Total Business Solution:

"Scoaterea din criza nu poate fi facuta pentru ca nu s-a luat nici o masura anticriza si ma indoiesc ca europa se va intantui toata pentru a scoate Romania din criza. Avem o problema de politica externa, politicienii ar trebui sa schimbe imaginea Romaniei in Vest, daca reusim acest lucru putem trece apoi si la masuri anticriza.

Altfel sunt puncte de importanta si suna bine, dar ma intreb cu vor fi puse in aplicare, mai ales ca anul acesta s-a mers pe oferte sociale si nu pe oferte de business pentru iesire din criza. Oferta partidelor este mai degraba una de campanie electorala si imagine si atunci nu mai are rost sa credem in promisiuni si sa ne pierdem timpul cu discutii nici noi oamenii de business si nici reprezentantii acestor partide"

Irina Vasile, Country Manager pentru Romania al companiei de executive search Antal International:

"Ca om de afaceri vad din interior cel putin o preocupare prea slaba pentru atragerea investitorilor straini. Dupa atatia ani acestia sunt in continuare chiar mai prudenti, mai reticenti si mai sperati decat au fost vreodata sa vina in Romania. Toti stim cat de greoi este procesul de aplicare si de gestionare al fondurilor, nu aceasta trebuie sa fie singura masura de stimulare a investitiilor private, ci trebuie gasite si alte maxime atractii ale Romaniei in mod special, prin comparatie cu alte tari precum Bulgaria care a devenit preferata de multi de anul acesta. Or, aici insa ce s-a constatat in ultimii ani de catre investitorii straini?

Instabilitate economica si politica, lipsa unor stimulente fiscale reale

diferentiabile pe tipuri de investitii, nerespectarea promisiunilor de catre multi mid si top manageri, care in schimb au ajuns foarte repede aproape de nivelul de pretentii al managerilor occidentali. O forta de munca nu foarte specializata dar cu multe pretentii si cam prea usor de demotivat cand e vorba de multa munca si de sacrificii pentru job. E drept, foarte multi occidentali au venit aici si cu falsa impresie ca romanii sunt innapoiati si intelectual, nu numai economic. Dar si aceasta imagine eronata trebuia sa pice in sarcina politicianilor nostri si sa fie schimbata radical. Ma tem insa ca preocuparea reala pentru aspectele umane, cu accent pe specificul cultural si traditional romanesc si pe valorificarea reala a potentialul de aici este mai degraba doar o vorba in vant. Ce sa face de fapt pentru ca stima pentru noi sa creasca rapid? Ce fac oamenii nostri pentru a dovedi ca nu sunt cam ..."balcanici", adica mint usor si se retrag repede de la sarcini grele de munca"

Grigore Horoi, presedintele grupului Agricola Bacau:

"Europarlamentarii ar trebui sa aiba in vedere masuri menite a crea un mediu de afaceri in Romania de talia celui pe care il gasesti in alte tari din Europa si o aplicare corecta a legislatiei europene in vederea unui mediu concurential just in care fondurile europene sunt distribuite unitar si pe criterii legale"

Ernest Popovici, presedintele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA):

"Orice schimbare care va da un plus de vigoare industriei auto este mai mult decat binevenita. In conditiile actuale de criza, orice masura care poate impulsiona investitiile straine si pe cele autohtone este binevenita. Orice masura cu caracter fiscal care, chiar daca ar avea un impact financiar negativ pe termen scurt, dar care va avea consecinte pozitive ulterior, coroborata cu un sistem mai bun de colectare a impozitelor ar trebui sa aiba efecte benefice. In plus, ar trebui adoptate masuri pentru ca oamenii sa aiba de lucru pentru ca, daca au bani in buzunar, cumpara una si alta, cu

consecinte bune pentru economie, iar daca nu, trebuie sa le dea statul ajutor de somaj”

Bogdan Baltazar, consultant financiar:

“As avea macar o singura masura pe care mi-as dori sa o promoveze europarlamentarii romani: sa incerce sa simplifice birocratia europeana in domeniul accesarii fondurilor europene. Sa simplifice birocratia si sa adauge garantii foarte puternice impotriva coruptiei. Multe reguli pentru accesarea fondurilor europene asunt greoaie si, uneori, chiar contradictorii. Iar, din pacate, din oferta electorala, nu am vazut nimic de acest gen, nici o masura economica. In plus, cred ca un alt lucru trist este ca partidele politice, candidatii lor pentru europarlamentare nu au reusit deloc sa clarifice populatiei ce vor sa faca la Bruxelles. Si asa dezinteresul electoral e mare”

Ilie Carabulea, proprietarul Atlassib:

“Oferta este destul de atragatoare, mai ales in acest momnet de criza. Trebuie insa respectata, cu termene precise. Omanii de afaceri au idei, care trebuie luate in calcul. Producatorii agricfoli trebuie protejati. In conditiile in care agricultura este o zona sigura. Mai mult, subventia in acest sector este pe jumătate decat in celelalte tari. Practic, vorbim aici de un tratament discriminatoriu. Apoi, trebuie spus ca pe producatorul agricol din Romania produsul il costa mai mult decat pe un german, de exempl. Totodata, intrarea Romaniei in zona euro va apropia tara noastra de tarile puternic industrializate. Printre masurile pe care ar trebui sa le promoveze europarlamentarii pentru a sprijini oamenii de afaceri as puncta un tratament ecchilibart intre investitorii romani si cei straini, o masura care sa conduca la sprijinirea bancilor romanesti de catre BERD, BEI si alte entitati financiare, precum si sprijinirea relansarii creditarii”

Neculai Mihai, general manager FAN Courier:

“La prima vedere, oferta pare foarte buna. Dar, nu cred ca avem proceduri foarte clare pentru a pune toate aceste masuri prezentate in practica. La noi, de la o idee pana la fapta este o distanta destul de mare. Intalnirile periodice cu oamenii de afaceri sunt mai mult decat necesare, ca si asigurarea securitatii energetice sau apropierea de zona euro. Este foarte important ca oamenii de afaceri din Romania sa fie sprijiniti la Bruxelles. In primul rand, ar trebui sa accesam mai usor fondurile europene. Apoi, produsele romanesti trebuie promovate mai puternic la extern”

Radu Tudorache, presedinte Newarch Investments:

“Sunt toate lucruri generale, iar mediul de afaceri in Romania are nevoie de lucruri punctuale si concrete. O masura ar fi reducerea cheltuielilor la bugetul de stat care sa poata permite o reducere a taxarii. Pentru a putea fi stimulat consumul ar trebui sa fie derulate proiecte prin banci de stat, numai CEC-ul a mai ramas de stat. Programul cu prima casa e un proiect bun, daca se va aplica corect poate fi un inceput. In principal sa faca lobby pentru comunitatea romaneasca de afaceri, pentru o mai mare deschidere si vizibilitate a acesteia, ca parteneri, si nu doar ca Romania sa fie promovata doar ca posibila tinta pentru investitii”

Dragos Pop, director general ADM Farm

“Cea mai importanta masura e deblocarea creditarii. Si ar trebui statul sa dea drumul la platile din sistem, sunt intarzieri in special pe partea de spitale”

Mihai Tudor, Country Manager IBM Romania

a) Stimularea competitivitatii si atractivitatii Romaniei in Uniunea Europeana

- b) Evitarea limitarilor mediului economic prin suprareglementari comunitare
- c) Sustinerea intereselor si pozitiei Romaniei intre statele membre ale Uniunii Europene.
- d) Promovarea unei administratii eficiente si compatibilizarea acesteia cu cea comunitara
- e) Promovarea transparentei decizionale la nivelul administratiei interne si comunitare

Calin Mihai Rangu, Director General IIRUC Service:

“Toate masurile necesare pentru a atrage banii europeni. Dezvoltarea unei piete are nevoie de finantare, iar banii europeni sunt exact ce ne trebuie. Mi se pare un lucru bun faptul ca se pune accent foarte mare pe armonizarea la legislaia europeana si pe promovarea de proiecte pentru accesarea de fonduri nerambursabile”

Sorina Placinta, proprietar Sorste Focsani:

“ Ca om de afaceri as prefera ca firmele sa fie ajutate, spre exemplu, somajul tehnic nu reprezinta un ajutor, mai importanta este reducerea costurilor pe termen lung. In industriile in care forta de munca reprezinta elementul principal al productivitatii, acest somaj tehnic nu ajuta. Romania este o tara a micilor industriasi, iar daca pe termen lung s-ar diminua costurile sociale ar fi cel mai bine (...) Sa aibe in vedere ajutorarea si promovarea punctelor forte ale tarii la nivel de economie: IMM-urile, agricultura si turismul”

Carmen Pavel, director general si proprietar al agentiei de turism J' Info Tours:

“Important ar fi sa mai reduca din birocratia implicata in acordarea fondurilor pentru stimularea a domeniului de business privat, dar cel mai important cred ca ar fi crearea unui climat mai facil cu privire la taxele si impozitele suportate de intreprinzatori. Anul acesta mediul de afaceri nu-si mai pune problema profitului ci a supravietuirii, deja s-au redus comisioanele astfel incat sa acopere doar cheltuielile, nu sa le mai si ramana ceva in plus. La Parlamentul European interventiile europarlamentarilor nostrii trebuie sa apara doar pe temele stabilite, teme care sunt anuntate cu trei luni inainte, dar domeniile care ar trebui promovate sunt turismul si agricultura. Cu toate acestea, nu vad o solutie in a aplica ad-literam conform discutiilor care vor avea loc acolo pentru ca noi functionam dupa alte sisteme, si toata informatia trebuie adaptata la considerentele economice autohtone”

Maria Grapini, proprietar Pasmatex si presedinte al Federatiei Patronatelor din Industria Usoara (FEPAIUS):

“Oferta candidatilor la alegerile europarlamentare nu s-a vazut in aceasta perioada. Acestia, de cate ori apar in public, se critica unii pe altii, insa nu au prezentat concret un proiect de masuri in care sa arate ce vor face exact pentru mediul de afaceri din Romania. Nu au explicat cum anume vor contribui la diminuarea diferentelor intre Romania si Uniunea Europeana in ceea ce priveste calitatea vietii, mediul sau agricultura. N-am inteles care este programul lor de activitate si cum anume intentioneaza sa micsoreze aceasta distanta. Cred ca ar trebui sa vina cu propuneri concrete legate de cum pot sustine apararea comerciala, de exemplu. Nu am vazut niciun proiect in acest sens. Europarlamentarii ar trebui sa devina consilieri ai institutiilor statului care nu functioneaza la parametri europeni, sa traga de urechi acele institutii ale caror decizii influenteaza in mod negativ activitatea mediului de afaceri romanesc. De asemenea, ar trebui sa asigure o circulatie foarte buna a informatiilor dinspre Uniunea Europeana spre oamenii de afaceri, sa se intalneasca si sa discute in mod constant cu reprezentantii patronatelor sau diverselor asociatii profesionale”

Antonio Zarnescu, directorul comercial al GEA Prasa:

"PDL a venit cu programul Prima Casa si cel de reducere al cotei TVA la 5%, insa face lucruri mai putin bune prin impozitul forfetar care descurajeaza mediul de afaceri. Totodata nu accept ca ne-am imprumutat si mai ales cu ce se face cu acesti bani. Totodata, o alta masura promovata de ei este reforma sistemului de pensii care nu cred ca se poate face pentru ca nu sunt bani. Pe langa asta Blaga a zis ca vor sa faca 16.000 de locuinte care vor intra in concurenta direct cu noi dezvoltatorii. La PSD, faptul ca vor sa reduca impozitul pe venit este un lucru bun, insa ei au un program de dezvoltare a 50.000 de locuinte. Totodata, planul prin care sa nu se mai deduca cheltuielile la achizitionarea unui autoturism o sa ingroape industria auto. Acum nu mai cumara nici o companiei masini. Din programul PNL subscriu la anulara impozitului forfetar si la emininarea impozitului pe profitul reinvestit. Totodata, vor sa reduca cu 10% contributiile sociale. Totate aceste aspecte sunt pozitive, insa nu vad pe ce se sustin atata timp cat noi trebuie sa platim imprumutul de la FMI. Europarlamentarii ar trebui sa faca eforturi pentru a creste raiting-ul de tara, astfel incat banii care intra in Romania sa fie mai ieftini. Totodata ar trebui sprijinit sectorul IMM-urilor pentru ca este motorul economiei romanesti"

George Prelea, presedintele South Pacific:

"Oferta partidelor este foarte interesanta, dar as vrea sa traiesc si sa vad bancile cooperand, insa acestea ingreuneaza absolut totul. Din experienta pe care o am pot spune ca circa 50% din promisiuni nu sunt respectate si sunt uitate cu viteza luminii si foarte confortabil se gasesc tot felul de explicatii.

Europarlamentarii au o misiune foarte grea in a modifica perceptia si imaginea Romaniei in ochii tarilor europene. Trebuie sa ii faca sa inteleaga ca nu suntem o tara de spagari. Un alt punct este legat de greutatea cu care se acceseaza fondurile de dezvoltare a infrastructurii, care este mai mult o problema de birocratie interna"

Lucian Aldescu, Chief Officer DPD (Pegasus):

“La prima vedere mi se pare o informatie standard pe care il tot imbunatatim. Nu este nimic agresiv. Practic, nu luam o pozitie mai transanta, ci repetam niste mesaje deja scrise. Probabil ca unele vor fi puse in practica. Insa, multe sunt pe termne lung (...) Totul s eleaga de discutiile cu mediul de afaceri. De aici vin ideile pe care ar trebui sa le promovam la Bruxelles si apoi sa le punem in practica. In primul rand, trebuie sprijinite produsele romanesti. Exista acum o sigura piata, iar produsele noastre ar trebui regasite aici intr-un numar mai mare”

Florea Parvu, vicepresedintele Consiliului National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR):

“Sunt foarte putine lucruri pe care europarlamentarii romani le pot face in PE, pentru ca acolo nu se discuta despre Romania, ci despre ce face Europa in general. Prezenta Romaniei este decorativa, pentru a fi Romania reprezentata in PE (...) S-au promis 20.000 de euro pentru romanii care se intorc din strainatate - nu s-au dat, s-au promis majorarea salariilor profesorilor cu 50% - nu s-au marit, s-a promis introducerea neimpozitarii profitului reinvestit - nu s-a intamplat nimic. De ce as crede in promisiunile actualilor candidati. Totul este praf in ochii nostri, a oamenilor de pe strada”

Radu Florescu, CEO Saatchi & Saatchi:

“Campaniile de comunicare ale partidelor politice nu pot fi distinse. Se vorbeste despre speranta, reputatie... Nimic concret, nici un mesaj clar legat de mediul de afaceri (...) Europarlamentarii romani reprezinta si promoveaza imaginea tarii la Bruxelles. De aceea, alegand oameni fara experienta si fara viziune nu ne putem astepta la nimic. Trebuie sa ne gandim in momentul votului ca popularitatea nu garanteaza profesionalismul. Ma astept sa vad la Bruxelles parlamentari care sa inteleaga mediul de business si care sa sustina

initiativele antreprenoriale”

Constantin Vasilescu, prim-vicepresedintele UGIR-1903:

“Oferta electorala a candidatilor la europarlamentare este extrem de saraca si nu are eficienta pe termen scurt. Primele masuri pentru care europarlamentarii romani trebui sa militeze in PE sunt simplificarea procedurilor de accesare a fondurilor europene si stabilirea un ei politici comune in UE pentru limitarea somajului cu care se confrunta toate tarile din comunitatea europeana. Este o urgenta si repunerea Romaniei pe pozitia de drept pe care trebuie sa o ocupe in UE, si anume aceea de a saptea tara ca marime, si prin urmare sa fie mai bine reprezentanta la nivelul institutiilor europene. Dar daca viitorii europarlamentari vor fi ca cei de acum, mai bine sa stea acasa”

Culita Tarata, patronul TCE 3 Brazi:

Niciun partid politic nu s-a gandit sa trimita la Bruxelles un agronom, un truditor al pamantului, care sa stie cu ce se mananca agricultura. Noi vrem sa absorbim fondurile UE, dar nu trimitem oameni cu pregatire in domeniu...de exemplu, la Agricultura am avut ministru un ginecolog. Ar trebui sa mearga la Bruxelles oameni experimentati, care sa stie cu ce greutati se confrunta economia romaneasca, care au lucrat in productie, care stiu sa puna punctul pe I. Problemele se leaga de conditiile in care se dau toate creditele din economia romaneasca pentru productie si agricultura, rata dobanzii, in special, ar trebui sa fie la nivelul celor din UE, la fel si subventiile. De asemenea, legile ar trebui sa fie aceleasi ca in statele UE, dar adaptate la conditiile din tara noastra”

Dragos Simion, presedinte Flamingo International

“Nu sunt convins ca masurile au legatura directa cu businessul.Intalnirile cu mediul de afaceri le pot da idei

europarlamentarilor, dar rolul lor este sa promoveze la Bruxelles interesul Guvernului Romaniei si nu direct interesul mediului de afaceri local. Guvernul ar trebui sa creeze strategia care sa fie sustinuta in Parlamentul European, tinind cont de parerea mediului de afaceri. Eu nu am vazut o oferta concreta a candidatilor nici macar la nivel personal, nu mai vorbesc ca oferta pentru mediul de business. Cred ca ar fi trebuit macar sa informeze oamenii despre ce prioritati au in program si ce masuri au de gand sa sustina in Parlamentul European pentru a sustine interesele Romaniei si implicit a mediului de afaceri de aici. In schimb am asistat la o campanie ipocrita si populista"

Ioan Marginean, director Silvarom:

"Intalnirile periodice cu mediul de afaceri reprezinta o masura buna, de la perioada la perioada pot apare masuri care trebuie promovate in Parlamentul European. Masura cu scoaterea din criza e acum, sunt masuri specifice pentru fiecare tara. La noi n-am vazut masuri specifice. Am fost la un seminar european unde se puneau probleme de protectia muncii, fiscalitate, toti aveau niste strategii de ani de zile, noi n-aveam nimic. Sunt niste lucruri care pot fi duse acolo. Ne lipseste exercitiul si informarea, la intalnirile astea periodice putem transmite problemele cu care ne confruntam, iar ei pot spune ce si cum pot face"

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.
Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia@Standard.ro