

Adrian Mihai, Fan Courier: Nu am apelat la servicii de consultanta

„Nu am apelat la servicii de consultanta, pentru ca nu am simtit niciodata nevoia. Cred ca am reusit sa gasim de fiecare data singuri solutiile potrivite”, spune Adrian Mihai, directorul de dezvoltare al Fan Courier, liderul pietei locale de curierat.



"Atunci cand solutiile nu vor mai fi vizibile in interiorul firmei, se va apela cu siguranta la un consultant extern. Nu avem nimic impotriva serviciilor de consultanta, stim ca sunt importante si cand va fi nevoie vom externaliza serviciile", explica Mihai.

Cititi si [Cum te invata consultantii sa platesti impozite mai mici](#)

[Josef Goschy, Unita: Am simtit pentru prima oara nevoia sa vorbesc cu un specialist](#)

[Iulian Dascalu, Iulius Group: Consider ca in business este foarte important sa externalizezi rational](#)

[Marius Cristescu, Bega: Nu vom muta afacerile grupului Bega in jurisdicia altui stat](#)

[Marcel Barbut, AdePlast: Voi continua sa externalizez serviciile de consultanta fiscala](#)

[Radu Georgescu, Gecad: Specialistii pot face o diferenta de la cer la pamant](#)

[Vasile Armean, Betty Ice: Nu cred in consultanta](#)

Printeaza

 ieri	Vizitatori
SATI	5,313