

directorul
Acasa TV, este
trasa pe linie
moarta din
cauza scaderii
drastice in
audiente. La
varful
postului ...



- [Monopoly Media se extinde in Baneasa](#)

Reteaua
AeroportTV a
companiei de
media si
publicitate
indoor
Monopoly
Media s-a
extins,
incepand din
noiembrie, si pe
Aeroportul ...

- [Top spot](#)

Aceasta este prima campanie de comunicare coerenta si consistenta a companiei romanesti de curierat. Trout&Partner a elaborat strategia de marketing, iar Friends Advertising s-a ocupat de noua imagine si de comunicarea acesteia. Nu a fost organizata o licitatie pentru alegerea agentilor cu care Fan Courier a lucrat.

A fost dezvoltat un nou concept identitar, iar componenta verbala si cea vizuala au fost ajustate. Mai vechiul "Expediem rapid si sigur" a devenit "Oriunde, cu placere" Anterior acestei decizii de schimbare, valoarea reala a marcii comerciale Fan Courier rezida in mare masura in numele sau si mai putin in componenta sa vizuala. "Am fost chemati sa rezolvam acest neajuns si am considerat ca este nevoie de un proces mai amplu, care sa mearga dincolo de schimbarea la fata a logotipului si a sloganului", afirma Ioana Druta, Client Service Director Friends Advertising.

Campania care se va desfasura pe toata durata anului 2007 comunica punctele forte ale companiei, atat pe partea de print, cat si in spotul radio. Canalele pe care se va desfasura sunt: presa scrisa, OOH (panotaj stradal), radio si Internet. Valoarea campaniei de comunicare din 2007 este de 500.000 euro la rate card. Fan Courier va avea o campanie de comunicare si in 2008.

Regiune

Trout&Partners este o retea internationala prezenta preponderent pe pietele din Europa de Vest si America. In regiune, mai exista birouri in Polonia, Ucraina si Turcia. In niciuna dintre tarile in care este prezenta, agentia nu lucreaza pentru o firma de curierat.

Comentarii

Comenteaza articolul

Numele si prenumele*

Email* (nu va fi publicat pe site)



[Links](#)



[Index](#)



Cel mai important eveniment al anului

FORUMUL REGIONAL DE PENSII PRIVATE

PITESTI

Vineri
23 noiembrie 2007
ora 9.30
Univ. Constantin
BRANCOVEANU

Principalele teme

- impactul reformei pensiilor în plan local
- oportunitatile oferite angajatorilor si angajatilor.

Evenimentul este dedicat dialogului direct si interactiv intre:

- marii angajatori din Arges si Zona de Dezvoltare Sud-Muntenia
- conducerea CNPAS si CSSPP
- principalii operatori de pensii private.

Informatii si inscrieri:

www.xprimm.ro

NOU

[Cel mai complex ziar din România](#)

Cu 40 de pagini zilnic, Business Standard a lansat noi secțiuni clar structurate, pagini tip newsletter și servicii online complexe.



[Citește și comentează](#)

EXCLUSIV BUSINESS STANDARD

- [RCS&RDS lasa bursa din Londra si ia un credit-record](#)
- [Gabi Szabo, profit de 600% pe Bursa](#)
- [Ana Electronic, primul esec in afaceri al lui Copos](#)
- [Americani ii dau lui Sarbu un salariu de 1,2 mil. dolari](#)
- [Carrefour cumpara Artima pentru 55 mil. euro](#)

- [B1 TV are buget de programe de 4,5 mil. euro](#)
- [Romania, inclusa in strategia de promovare Lavazza in regiune](#)
- [Proiect CSR, nominalizat la EEA](#)
- [The Money Channel, premiat](#)
- [Hugh MacLeod la NetCamp](#)
- [Daily Mail se extinde online](#)
- [3TS, investitie in media](#)

Subiectul comentariului

Comentariul*

Campurile cu * sunt obligatorii.

» Trimite

[THINK BIG](#)

[The Moscow Times Fyodor Lyukanov](#)

Rusia este un caz cu totul aparte pe harta democratiilor in devenire. Aceasta este ideea de la care porneste Fyodor Lyukanov in editorialul "Multumim, dar nu dorim observatori straini" dedicat deciziei ciudat de consensuale a Dumei ruse de a refuza prezenta observatorilor OSCE la alegerile de luna viitoare. Raspunsul - ...

[Citeste si comenteaza](#)

[PE BLOGURI](#)

- [Iulian Comanescu](#)
- [Ionut Ciurea](#)
- [Emil Stoica](#)

[FEEDBACK](#)

[Cum sa intri pe o piata noua](#)

Piata romaneasca devine din ce in ce mai atractiva pentru companiile straine si, in acelasi timp, o parte dintre companiile deja active pe piata ia in considerare dezvoltarea activitatii existente, prin demararea unor linii de afacere noi. In acest context, intrebarile cu privire la ce strategie de intrare pe piata poate asigura valorificarea oportunitatilor identificate si, in mod implicit, cresterea sustenabila a companiei capata relevanta foarte mare atat pentru actionariat, cat si pentru management.

[Citeste si comenteaza](#)

Cele mai bune comentarii pana in ora 17:00 pot fi publicate in urmatoarea editie tiparita.

[CELE MAI COMENTATE ARTICOLE](#)

- [Deficitul comercial a urcat la 15 mld. €\(4\)](#)
- [BNR, S&P, FMI: economia risca o corectie brusca \(4\)](#)
- [Shopper marketingul, 10% din bugetul de marketing \(3\)](#)
- [Avem o tara. Ce facem cu ea? \(3\)](#)
- [Criza, un minus de 10 mld. €la BVB \(3\)](#)

[OPINIA REDACTIEI](#)

[O bucla in timp](#)

La ce nivel si cand se va opri leul din trendul de depreciere fata de moneda unica europeana? Unii analisti nu ezita sa afirme ca in urmatoarele trei trimestre nu vad absolut nicio piedica ca paritatea euro-leu sa ajunga la patru lei noi sau 40.000 de lei vechi.



[Citeste si comenteaza](#)

[CELE MAI CITITE ARTICOLE
DIN EDITIA CURENTA](#)

- [Mama telenovelelor nu mai e Acasa \(503\)](#)
- [Multinationalele se bat in fabrici noi de ciment \(367\)](#)
- [Investitorii se retrag de pe burse, in urma ingrijorarilor \(301\)](#)
- [Nokia Siemens face reseaua 3G a RCS&RDS \(299\)](#)
- [Rompetrol, jumatate din piata achizitiilor \(253\)](#)
- [Top articole](#)

[PROIECTE SPECIALE](#)

- [Miliardarii Forbes](#)
- [SIAB 2007](#)
- [Cursa banilor](#)
- [Pensii private](#)
- [Averea Bisericii Ortodoxe Romane](#)

22-11-2007 POLL SAPTAMANAL

Ce parere aveti despre evolutia cursului de schimb euro-leu din ultima perioada?

- A. Era o evolutie de asteptat in sensul deprecierei
- B. Este o simpla corectie
- C. Este cauzata de mersul economiei romanesti