



Economie/Industria	Piata de Capital	Auto	Oameni si Companii	Recomandari/Special
Business	Piata Imobiliara	Turism	Legislatie	Analize/Topuri
Finante/Banci	Tehnologie/IT&C	Media/Advertising	E-Business	Comentarii/Interviuri


**Joaca Acum
Campionii 07**

**Joaca Acum
Fabrica Umbrelor**

 Esti aici: [Home](#) » [Business](#) » [Pensiile private au dus la cresterea cifrei de afaceri a Fan Courier](#)

[versiune pentru print](#)

[trimite unui prieten pe Y! Messenger](#)
[arhiva stiri »](#)

➤ [Pensiile private au dus la cresterea cifrei de afaceri a Fan Courier](#)

Fan Courier a înregistrat o cifra de afaceri de 22,4 milioane de euro la sfârșitul celui de-al treilea trimestru al acestui an, cu 41% mai mare decât cifra obținută în aceeași perioadă a anului trecut. Astfel, valoarea cifrei de afaceri obținută în trimestrul trei din 2007 a depășit-o pe cea înregistrată la nivelul întregului an 2006 (de 21,5 milioane de euro), arată compania într-un comunicat de presa remis NewsChannel.

Evoluția pozitivă a cifrei de afaceri a fost determinată atât de ritmul sustinut de dezvoltare a ramurilor economice consacrate (financiar - bancar, FMCG, industria materialelor de construcții, auto), dar și de lansarea pe piața a pensilor private obligatorii și de evoluția rapidă a comerțului electronic. "Q3 a fost unul dintre cele mai alerte trimestre ale lui 2007. Dinamica lucrurilor s-a schimbat cu 180 de grade. În loc să mergem noi la clienți, ne-am trezit cu clienții la noi. Aceasta a însemnat dublarea investițiilor în mașini și angajarea unui număr dublu de oameni față de aceeași perioadă a lui 2006", a declarat Neculai Mihai, director Fan Courier.

Expedițiile generate de către companiile abilitate să ofere și să gestioneze pensii private obligatorii au ridicat media de expediții zilnice cu 10%. Ponderea acestei categorii de clienți în cifra de afaceri a companiei în Q3 este de 5%, de la data lansării și până la finalul trimestrului al treilea din acest an. Un alt factor care a contribuit semnificativ la creșterea cifrei de afaceri este serviciul expres Red Code, cu livrare a doua zi, până în ora 10.00. De la data lansării, în august 2007, RedCode a cunoscut o creștere de 10% față de rata de expediții zilnice preconizată, fiind preferat în special de către companiile din București și din vestul țării.

Comerțul electronic a generat 7,5% din cifra de afaceri a companiei, în contextul în care piața și-a dublat valoarea față de 2006. În acest moment, clienții companiei de comerț electronic reprezintă 5% din totalul de clienți, Fan Courier detinând 50% din piața de servicii de curierat generate de comerțul electronic. Din septembrie 2007, compania de curierat a lansat un nou serviciu destinat în special clienților companii de comerț electronic, denumit Cont Colector, care vine să eficientizeze expedițiile cu ramburs în lei. Astfel, după efectuarea livrării și colectarea sumei aferente la destinație, Fan Courier depune sumele încasate în Contul Colector, iar din acest punct nu se mai lucrează cu cash. Operațiunile se desfășoară prin intermediul băncilor, fiecare client primind suma direct în contul indicat de expeditor.

"Planurile de viitor ale Fan Courier, până la sfârșitul anului 2007, vizează deservirea a 570 de localități fără a încasa kilometri suplimentari, implementarea [sistemului](#) de utilizare a palmurilor și de continuare a lucrărilor la noul sediu și depozit, lucrări care după cele mai recente calcule vor ajunge la 7 milioane de Euro (excluzând terenul de 2,5 mil Euro). Suntem concentrați pe piața internă, pentru că aceasta are un potențial de dezvoltare extraordinar. Ar fi o mișcare nepotrivită din punct de vedere al strategiei de business să ne mutăm focusul în acest moment spre extinderea pe piața externă sau spre alte activități care nu au legătura cu curieratul. Obiectivul principal pentru restul anului și pentru 2008 rămâne păstrarea poziției de lider al pieței autohtone de curierat", a mai spus Neculai Mihai.

Fan Courier a fost înființată în 1998 și este printre cele mai importante companii de pe piața de curierat intern. În 2006 a obținut o cifra de afaceri de 22,5 milioane de euro. Compania este condusă de către fondatorii săi, Felix Patrascanu, Adrian Mihai și Neculai Mihai.

Data: 01.11.2007 / Sursa: Cristiana Petrariu


Alte stiri din - Business
[toate stirile »](#)

- [Batem bulgarii la vinzarile din mall-uri](#)
- [Cea mai buna metoda de privatizare a Antibiotice este licitatia cu strigare](#)
- [UE a amendat firma Sony pentru fixarea preturilor](#)
- [Preluarea Rompetrol de catre KMG nu afecteaza competitia](#)
- [Zarea a investit 4 mil euro pentru relansarea brandy-ului Milcov](#)



alte stiri despre acest subiect

- [UPS Romania prinde podiumul in curierat](#)
- [In curierat, afacerile au prins aripi](#)


**Fă loc în dulap,
avem premii mari!**

 aboneaza-te la newsletter:

 cauta in site:

Locuri de munca

Primul targ de joburi din sectorul bancar

Studentii sau absolventii de facultati cu profil economic, precum si persoanele care vor sa-si dezvolte o cariera in domeniul bancar pot participa...


[tot articolul »](#)

Curs valutar 22.11.2007

	1 EUR = 3.336	▼
	1 USD = 2.3094	▼

Auto

Logan Crossover va costa minim 13.000 de euro

A șasea și ultima versiune construită pe platforma tehnică a actualei Dacia va concura cu modele 4x4 precum Nissan Qashqai, Hyundai Tucson sau Fiat S...


[tot articolul »](#)

Util

Vodafone a lansat un nou serviciu pentru companii

Vodafone Romania a lansat Serviciul de Aplicatii, prima solutie care ofera utilizatorilor din mediul de afaceri acces la aplicatiile interne ale co...


[tot articolul »](#)


Sondaj

Cine credeti ca e vinovat pentru criza imigrantilor [romani](#) din Italia?

- autoritatile italiene
- autoritatile romane
- societatea romaneasca

 voteaza vezi rezultatele

➤ [Portal pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii \(IMM\) romanesti: platforma de informatii si consultanta firme](#)