



ZF » [Dupa Afaceri](#) » Felix Patrascanu: "In ianuarie '98 am taiat prima mea factura"

Din vorba in vorba...

## Felix Patrascanu: "In ianuarie '98 am taiat prima mea factura"

Autor: [Roxana Grigorean](#) | Data: [07 Sep 2007](#)

Felix Patrascanu, 40 de ani, unul dintre cei trei actionari ai uneia dintre cele mai importante companii de curierat de pe piata, Fan Courier, a visat in facultate o cariera in drept.

Si acum glumeste "Mama ma visa avocat si am ajuns postas", subliniind si o noua trasatura a evolutiei carierei sale. Mai precis, Patrascanu cunoaste si treptele de la baza acestei afaceri, avand in spate si experienta de curier la una dintre companiile acum concurente pe piata.

Desi la 20 de ani visa o cariera de avocat sau procuror, Patrascanu nu s-a dat in laturi nici de la munca pe santier si nu a ezitat nici sa devina curier.

Desi crezut ca munca in curierat va fi una temporara, el a ajuns acum in managementul si in actionariatul unei companii din domeniu.

publicitate



[www.emerald-residences.ro](http://www.emerald-residences.ro)

"Am lucrat in toti anii de facultate, mai intai pe un santier, apoi intr-o tipografie. Munca la tipografie mi-a prins foarte bine pentru ca am avut timp sa citesc", povesteste Patrascanu.

Student la Facultatea de Drept, Patrascanu a renuntat la jobul de la tipografie ca sa-si dea licenta.

"In anul patru am renuntat la serviciu pentru ca aveam licenta, dar eram proaspat casatorit si nu stateam prea bine cu banii asa ca m-am angajat din nou. Am auzit o reclama la radio si am plecat la Cargus pe post de curier", isi aminteste Patrascanu.

In momentul in care s-a angajat la Cargus pe functia de curier, Patrascanu visa insa la o cariera in domeniul dreptului.

"Bineinteles ca m-am gandit ca jobul de curier va fi un job temporar. Cand eram student participam la multe procese, de unde am invatat multe, dar am vazut si partea mai intunecata a acestei meserii, precum avocati batuti pe holuri", spune el.

Actualul actionar al Fan Courier a prins la Cargus anii de inceput ai curieratului, fiind prezent totodata si la boom-ul acestui domeniu.

"In 1997 curieratul a erupt ca urmare a intrarii pe piata a firmelor de telefonie mobila, care au venit pe piata cu o scoala de business. Multe persoane care au lucrat acolo s-au format ca oameni de afaceri", precizeaza Patrascanu, care intre timp a trecut la Cargus de la curier la munca de birou.

"Intrucat la momentul respectiv activitatea nu era clar conturata, am facut mai multe", adauga el.

Anul exploziei curieratului a coincis cu momentul in care Patrascanu si-a dat demisia. La numai cateva zile de la plecarea de la Cargus lucrrurile au luat o alta intorsatura.



Felix Patrascanu: "Am lucrat in toti anii de facultate, mai intai pe un santier, apoi intr-o tipografie. Munca la tipografie mi-a prins foarte bine pentru ca am avut timp sa citesc. (...) E important sa lucrezi pentru tine, insa eu la momentul respectiv nu realizam acest lucru. Eu provin dintr-o familie de functionari si dascalii si nu m-am vazut niciodata un om de afaceri extraordinar."

### Cele mai citite articole:

### Articole recente:

- » [Fii perfectionist sau stai acasa!](#) - 16 Noi 2007
- » [Marius Dan Balica: Cum sa evadezi din lumea IT](#) - 16 Noi 2007
- » [La restaurant cu Peter Imre: Putin din tot \(culinar\)](#) - 16 Noi 2007
- » [Moda victoriana si Pussycat Dolls](#) - 16 Noi 2007
- » [Comorile tarilor: Faberge](#) - 16 Noi 2007
- » [La glossy vita](#) - 16 Noi 2007
- » [Nisipuri fierbinti in miezul lui decembrie](#) - 16 Noi 2007
- » [Un CEO in negru](#) - 16 Noi 2007
- » [Cea mai bogata femeie de pe Wall Street](#) - 16 Noi 2007
- » [Bridge: In poiana lui Iocan, orice top trece pe langa zero!](#) - 16 Noi 2007
- » [Pregatit pentru albumul foto](#) - 16 Noi 2007
- » [Scrum si petale de trandafir](#) - 16 Noi 2007
- » [In dulcele stil British](#) - 16 Noi 2007
- » [Stop-Cadru: T4xi](#) - 16 Noi 2007
- » [Calendar](#) - 16 Noi 2007

In schimbul unui nou job, Patrascanu a primit oferta de a avea propria firma.

"Intre timp m-am intalnit cu doi prieteni din copilarie, fratii Mihai, care aveau deja o afacere. Ei mi-au propus sa infiintam o firma de curierat si am fost de acord. Am vrut foarte mult sa demonstrez ca sunt in stare sa fac ceva in acest domeniu", spune Patrascanu.

Primii ani la noua companie au cazut pe umerii lui Patrascanu, fratii Mihai continuand sa fie implicati in vechea afacere.

"In ianuarie 1998 am taiat prima mea factura. Primii ani nu au fost deloc usori. Am inceput cu masina mea personala, la care s-au adaugat apoi masinile fratilor Mihai. Imi amintesc si acum de o doamna care avea trei plicuri de trimis pe zi, dar nu ni le dadea pe toate odata. Eram bucurosi doar pentru ca auzeam telefonul sunand", spune Patrascanu care desi avea experienta in curierat, nu era obisnuit sa conduca o afacere.

"Trebuie sa recunosc ca nu ma prea pricepeam la afaceri. Tehnic ma descurcam bine, dar cu contabilitatea si vanzarile, asa si asa".

Dupa un timp, noua companie a ajuns la un moment de cotitura. Privind inapoi Patrascanu crede ca au fost si momente in care erau aproape de faliment.

"Anul 1999 a fost un an de cotitura. Am primit intr-o zi o factura prin care cei de la ANRC imi cereau o taxa de 100.000 de dolari, pe care trebuia sa o plateasca toate companiile de curierat anual pentru a opera. Acest eveniment a fost insotit si de niste probleme in viata personala. La un moment dat se discuta si de inchiderea firmei. Incepeam sa ma intreb de ce nu m-am dus sa vand carti. Insa, in 2000 au venit si fratii Mihai in afacere si ne-am impartit sarcinile. De atunci afacerile au inceput sa creasca".

La inceput Patrascanu nu a constientizat cat de important e sa ai afacerea ta, mai ales ca nu aceasta era domeniul pentru care se pregatise.

A fost insa o provocare pe care si-a asumat-o.

"E important sa lucrezi pentru tine, insa eu la momentul respectiv nu realizam acest lucru. Eu provin dintr-o familie de functionari si dascalii si nu m-am vazut niciodata un om de afaceri extraordinar", spune el.

Chiar daca nu are pregatire in domeniul curieratului sau al businessului, Patrascanu considera ca sunt din ce in ce mai importante studiile de specialitate.

"A fost o perioada romantica de business in Romania, cand puteai sa ai orice studii si sa devii orice. Lucrurile s-au mai schimbat si parerea mea este ca devin din ce in ce mai importante studiile de specialitate".

Fan Courier a ajuns acum una dintre cele mai importante companii de pe piata, ruland anul trecut afaceri de 21,5 milioane de euro.

Desi pe piata de curierat se vorbește din ce in ce mai mult despre vanzari si achizitii, proprietarii companiei se gandesc mai putin la aceasta varianta si mai mult la posibile investitii.

"Cand merg in alte tari, vizitez si companii de curierat. Am vazut orase din Olanda, Belgia, Italia si intr-adevar sunt tari in care n-au rezistat curierii nationali, dar sunt si tari in care curierii locali merg foarte bine, cum ar fi Italia", spune Patrascanu.

In momentul de fata compania are incheiate parteneriate pentru curieratul international cu FedEx, de cinci ani, si cu Transbalkan, de doi ani, iar integrarea in Uniunea Europeana favorizeaza dezvoltarea acestui segment. Reprezentantii companiei analizeaza in continuare posibile parteneriate in regiune, considerand ca aceasta este o modalitate de dezvoltare.

"Eu cred ca se poate trai si in umbra celor mari si cred si mai mult in relatiile pe care le poti avea cu gigantii", precizeaza Patrascanu.

Printre posibilele probleme pe aceasta piata se numara lipsa de soferi profesionisti, majoritatea dintre acestia plecand sa munceasca in strainatate, unde salariile sunt mult mai mari.

Pe piata de curierat intern Fan Courier concureaza cu Cargus, TCE Logistica, Curiero sau Roexpres, in timp ce pe curierat international activeaza DHL, TNT si UPS.

[roxana.grigorean@zf.ro](mailto:roxana.grigorean@zf.ro)



Print



e-mail



RSS feed

Copyright © ZF. Se interzice copierea oricaror informatii din acest site. Pentru solicitarea acordului, contactati [zf@zf.ro](mailto:zf@zf.ro). [Politica de confidentialitate](#)

