







Cea mai mare viteză de imprimare – până la 40 ppm



Oskar Capital

-  Pro Helvetia și SDC
-  Chance for life, Concept și Freedom House
-  Florian Colceag
-  Andreea Raicu
-  HI-Q

Detalii

Capital

- Despre noi
- Info abonati Capital **NOU!**
- Abonamente
- Jobs
- Publicitate
- Contact

Club Capital

- Regulament
- Lista membrilor prestatori **NOU!**
- Oferta saptamanii
- Talon de participare

Servicii financiare

- Credite imobiliare
- Credite auto
- Credite nevoi personale
- Carduri de credit
- Conturi de economii
- Depozite si certificate
- Fonduri

Dobanzi: 2007-11-08

	BUBID	BUBOR
ON	7,28 %	7,84 %
TM	7,28 %	7,84 %
1 saptamana	7,28 %	7,85 %
1 luna	7,34 %	8,01 %
3 luni	7,31 %	7,98 %
6 luni	7,26 %	8,07 %
9 luni	7,26 %	8,07 %
12 luni	7,26 %	8,07 %

Newsletter



utilizator

Login

Tine minte autentificarea

INREGISTRARE

Ce avantaje am daca ma inregistrez

Aboneaza-te aici

Home || RSS || Arhiva || Capital TV || Afaceri mici || Top Capital || Portofoliul tau

Actualitatea | Business | Investitii | Service | Suplimente



Ce fel de forță de muncă ne trebuie?
Economia românească nu poate oferi un salariu mediu, brusc, de ...

[Continuare](#) 2093 vizionari



Nevoia de risc
O relație prea apropiată dintre mediul politic și cel de afaceri înlocuiește noțiunea ...

[Continuare](#) 764 vizionari



Cum ieșim din criza de lichiditate
Pentru companiile mici și mijlocii, care operează cu un capital limitat, un ...

[Continuare](#) 1151 vizionari

Actualitatea 700 vizionari

Poștașii privați au livrări de 200 de milioane de euro



Creșterea costurilor de operare și a traficului va scumpi expedierile. Companiile de curierat, excluzând Poșta Română, vor derula în acest an afaceri de 200 de milioane de euro. Suma este cu peste 30% mai mare decât cea înregistrată anul trecut. Principalul motor al acestei evoluții este creșterea economică.

Cine vrea să își facă o idee despre cum merge economia unei țări se poate uita la evoluția industriei de curierat. Dacă aceasta înflorește, înseamnă că economia merge foarte bine. Iar în România semnele sunt bune. Reprezentanții industriei de curierat așteaptă o evoluție bună a pieței și în anii viitori. Ei prognozează că, în 2010, piața controlată de firmele private va depăși 300 de milioane de euro. Dar asta nu înseamnă că vor veni vremuri bune pentru toți jucătorii. În afară de creșteri importante, domeniul va fi caracterizat și de intensificarea concurenței și consolidare. „În ultimii ani, au apărut multe firme, ca ciupercile, pentru că au mirosit că aici se pot face bani. Dar ideea e că vremurile frumoase în care se făceau bani buni din curierat s-au terminat, acum marjele sunt din ce în ce mai mici, și investițiile necesare, din ce în ce mai mari”, spune Octavian Bădescu, secretar general al Asociației Operatorilor de Curierat din România (AOCR). „Ca să îți pasul în curieratul generalist, nu mai e ușor, cu atât mai mult cu cât multinaționalele se vor implica din ce în ce mai puternic în perioada următoare. Singura supapă pentru companiile mici rămâne specializarea”, adaugă Octavian Bădescu.

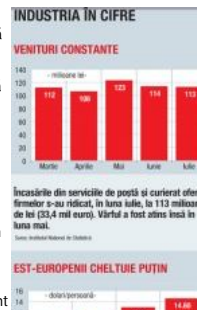


vino sa vezi si tu de ce

Și directorul Fan Curier consideră că piața a trecut într-o nouă etapă, în care cei ce vor să intre în acest domeniu au șanse de reușită numai dacă se adresează unei nișe. În plus, acesta apreciază că intrarea unui nou jucător internațional pe piața internă se va face, cel mai probabil, prin achiziția unei companii autohtone. „Piața este în creștere, însă momentul atingerii maturității nu este departe. Există șanse ca noi competitori să intre pe piață, însă doar pe anumite nișe și servicii specializate. Dar de la a intra pe piață și până la succes este cale lungă”, spune Neculai Mihai, director FAN Courier.

Conform Institutului Național de Statistică, în primele șapte luni ale acestui an, în România, serviciile de poștă și curierat oferite întreprinderilor au avut o valoare de 791 milioane lei (234 milioane de euro). Pe această piață, cel mai mare jucător rămâne Compania Națională Poșta Română SA, care deține, încă, monopolul pe anumite segmente. Operatorul de stat a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de peste 231 milioane de euro.

Restul pieței interne de curierat este împărțită de mai multe companii private, ce pot fi grupate în două eșaloane, în funcție de dimensiunea jucătorilor. Din primul fac parte firmele Fan Curier și Cargus, care dețin împreună peste 50% din piață. Cel de-al doilea este format din mai multe firme autohtone, care au cote de piață comparabile, cum ar fi Curiero, Pegasus sau Roexpres. Conform AOCR, expedierile internaționale sunt



19:22:15
22 noiembrie 2007



Terenuri

CAPITAL

vine la întâlnire!

CAPITAL

Experiență în contul tău

Din 22 noiembrie

Curs valutar 2007-11-22

EUR	3.5944
USD	2.4233
GBP	5.0013
CAD	2.4658
AUD	2.1132
XAU	62.5194
Alte valute	

Convertor valutar

Data: 2007-11-22
Alege valuta

EUR	<input type="text"/>
RON	<input type="text"/>

Introduceti suma

Rezultat: 1 EUR = 3.59 RON

dominate de firmele multinaționale TNT și DHL, urmate la distanță de către reprezentanții UPS și FedEx.

O caracteristică a pieței autohtone este diferențierea slabă între competitori, toți jucătorii mari oferind o acoperire geografică similară și aceleași tipuri de servicii. Aceasta permite clienților să schimbe foarte ușor furnizorul de servicii. „Competitorii încearcă să se distingă prin nivelul de calitate al serviciilor și prin rapiditatea de răspuns la nevoile clienților, oferind servicii adiționale. În acest moment, în piață s-a depășit etapa în care prioritară era creșterea portofoliului de clienți și se întregirează eforturi sporite pentru fidelizarea acestora”, spune Teodora Rădulescu, directorul de marketing al Curiero.

Dar, în viitorul apropiat, fidelizarea va trebui făcută în contextul în care clienții vor plăti mai mult pentru servicii. „Prețurile vor mai crește, în special ca urmare a creșterii costurilor cu forța de muncă și a traficului înfiorător ce scade productivitatea într-un București care generează circa jumătate din volumul de curierat la nivel național”, conchide Octavian Bădescu.

Firmele, clienți fideli

90% din clienții companiilor private de curierat sunt firme. Deși reprezintă numai 10% din clienți, cererea persoanelor fizice este tot mai mare datorită dezvoltării comerțului electronic și teleshoppingului.

Prima Pagina



Articol de Daniel Catana



Comentarii

Adauga un comentariu

CITESTE MAI MULT



© Copyright 2006 RINGIER ROMANIA
Casa de editura cu sediul la Zurich. Toate drepturile rezervate.

